

memoria 2025

fvs

FUNDACIÓN **vida
sostenible**

Presentación

Conforme los retos ambientales adquieren mayor centralidad en el bienestar de nuestras sociedades, las entidades comprometidas con la sostenibilidad nos sentimos más responsables de nuestra tarea.

El año 2025 volvió a mostrar la necesidad de seguir avanzando hacia estilos de vida más respetuosos con los límites del planeta, más atentos al cuidado de la biodiversidad, de la salud de las personas y capaces de dar respuesta a los efectos adversos del cambio climático.

La actualidad de 2026 continúa recordándonos que cuestiones como la gestión del agua, la prevención de incendios, la protección de los ecosistemas o la transición energética forman ya parte de las preocupaciones cotidianas de la ciudadanía y de las prioridades colectivas de nuestro tiempo.

En este contexto, la Fundación Vida Sostenible ha trabajado en 2025 en siete líneas adoptando una visión amplia, cercana y transformadora de la sostenibilidad.

Todas comparten la vocación de acompañar a las personas y a las organizaciones en la construcción de formas de vida más conscientes, responsables y comprometidas con el mundo que habitamos.

En 2025, la Fundación Vida Sostenible ha diseñado e impulsado soluciones para una vida cotidiana satisfactoria y sostenible, promovido la alimentación saludable y respetuosa con el territorio y los ecosistemas, ayudó a la concienciación e implicación social en la reducción de la huella ecológica y la contaminación química que destruye los ecosistemas marinos y terrestres.

Asimismo, en 2025 hemos dado un nuevo impulso a la vía de la cooperación internacional, con la obtención del registro de ONGD ante la AECID y con la aprobación por parte del Patronato de la Estrategia de Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía Global. Este avance refuerza nuestra voluntad de proyectar la misión más allá del ámbito nacional, integrando la sostenibilidad, la justicia ambiental y la ciudadanía global como ejes de una acción transformadora.

Nuestra misión es acompañar a la ciudadanía, a empresas, a entidades públicas y a otras organizaciones en el desarrollo de su compromiso con la sostenibilidad. Para ello, fortalecemos la educación, la comunicación y la participación social, promoviendo la centralidad del medio ambiente en el sistema educativo, en las organizaciones y en la vida cotidiana.

El equipo de la Fundación Vida Sostenible está comprometido con una transición ecológica, que más allá de los marcos regulatorios, se traduzca en prácticas concretas, en aprendizajes compartidos y en una relación más consciente con nuestro entorno.

Desde esta perspectiva, la Fundación Vida Sostenible continúa trabajando para contribuir a una ciudadanía mejor informada, más activa y más preparada para participar en la construcción de un futuro sostenible.

José Vicente De Lucio Fernández
Presidente

índice

Línea 1. Diseño de soluciones sostenibles 4	Línea 5. Entidades hacia la sostenibilidad 17
Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión 5	Acciones de divulgación y voluntariado ambiental 18
El viaje del ecociudadano 6	
Línea 2. Nuevo modelo alimentario 7	Línea 6. Sostenibilidad en los ámbitos educativo y formativo 19
En Madrid, cada plato es un paisaje 8	Acciones de educación ambiental, divulgación y formación 20
La Cocina de los Nietos, y Comida Crítica 9	
Ciudades que cuidan el campo. Resiliencia comunitaria y ecológico-paisajística en la producción y consumo agroalimentario 10	Línea 7. Cooperación para la ciudadanía global 21
Alimentando el barrio 11	Amazonía comunitaria: cacao sostenible y resiliencia comunitaria en la Reserva de Vida Silvestre Bruno Racua 22
Línea 3. Conoce y mejora tu huella ecológica12	Los números 23
Calculadora de huella ecológica 13	
Encuestas temáticas 14	
Línea 4. Mares sin tóxicos 15	
Mares sin tóxicos, y AskREACH 16	

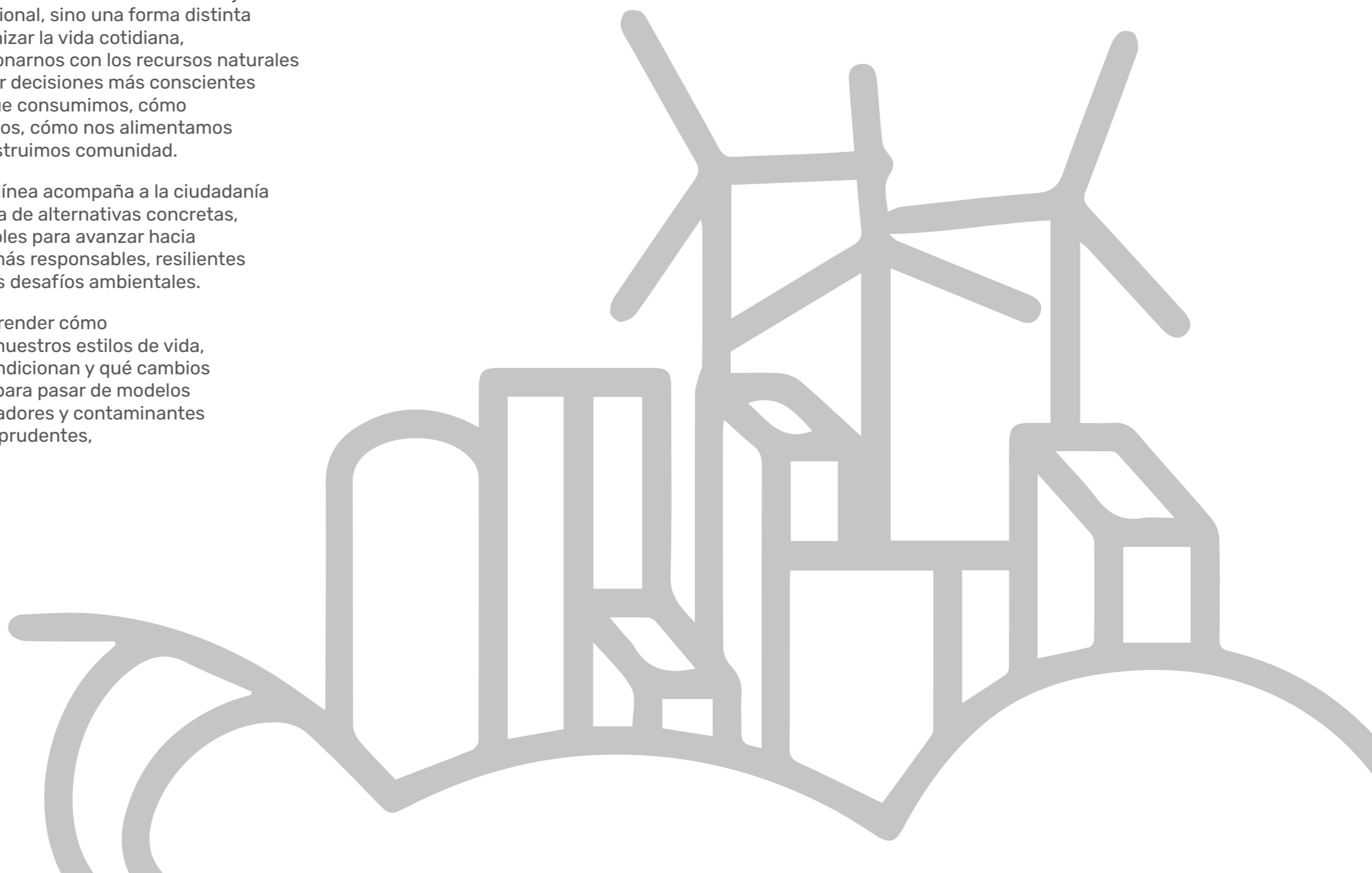
Línea 1. Diseño de soluciones sostenibles

La línea de trabajo Diseño de soluciones sostenibles parte de una convicción sencilla: afrontar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad exige transformar la manera en que habitamos el planeta.

La sostenibilidad no es solo un objetivo institucional, sino una forma distinta de organizar la vida cotidiana, de relacionarnos con los recursos naturales y de tomar decisiones más conscientes sobre lo que consumimos, cómo nos movemos, cómo nos alimentamos y cómo construimos comunidad.

Por ello, esta línea acompaña a la ciudadanía en la búsqueda de alternativas concretas, cercanas y viables para avanzar hacia estilos de vida más responsables, resilientes y adaptados a los desafíos ambientales.

Además, de comprender cómo han evolucionado nuestros estilos de vida, qué factores los condicionan y qué cambios pueden impulsarse para pasar de modelos de consumo derrochadores y contaminantes a formas de vida más prudentes,



Línea 1. Diseño de soluciones sostenibles

Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Objetivo del proyecto

Impulsar estilos de vida sostenibles y resilientes, reduciendo la vulnerabilidad frente al cambio climático y contribuyendo a la descarbonización y la neutralidad climática en los horizontes 2030 y 2050.

Qué hicimos

Empoderar a la ciudadanía en la adaptación al cambio climático con medidas para promover acciones de sensibilización, educación y capacitación de las personas.

Renovamos **la 1ª versión de larutadelaenergia.org**.

Publicamos **198 entradas** en los blogs Gente y Hogares Sostenibles y Señales.

Enviamos **21 boletines** Ecotopics y Señales de sostenibilidad.

Elaboramos **3 Guías FVS** de compra y consumo responsable.

Publicamos **2.431 copias, creatividades y reels** en redes sociales.

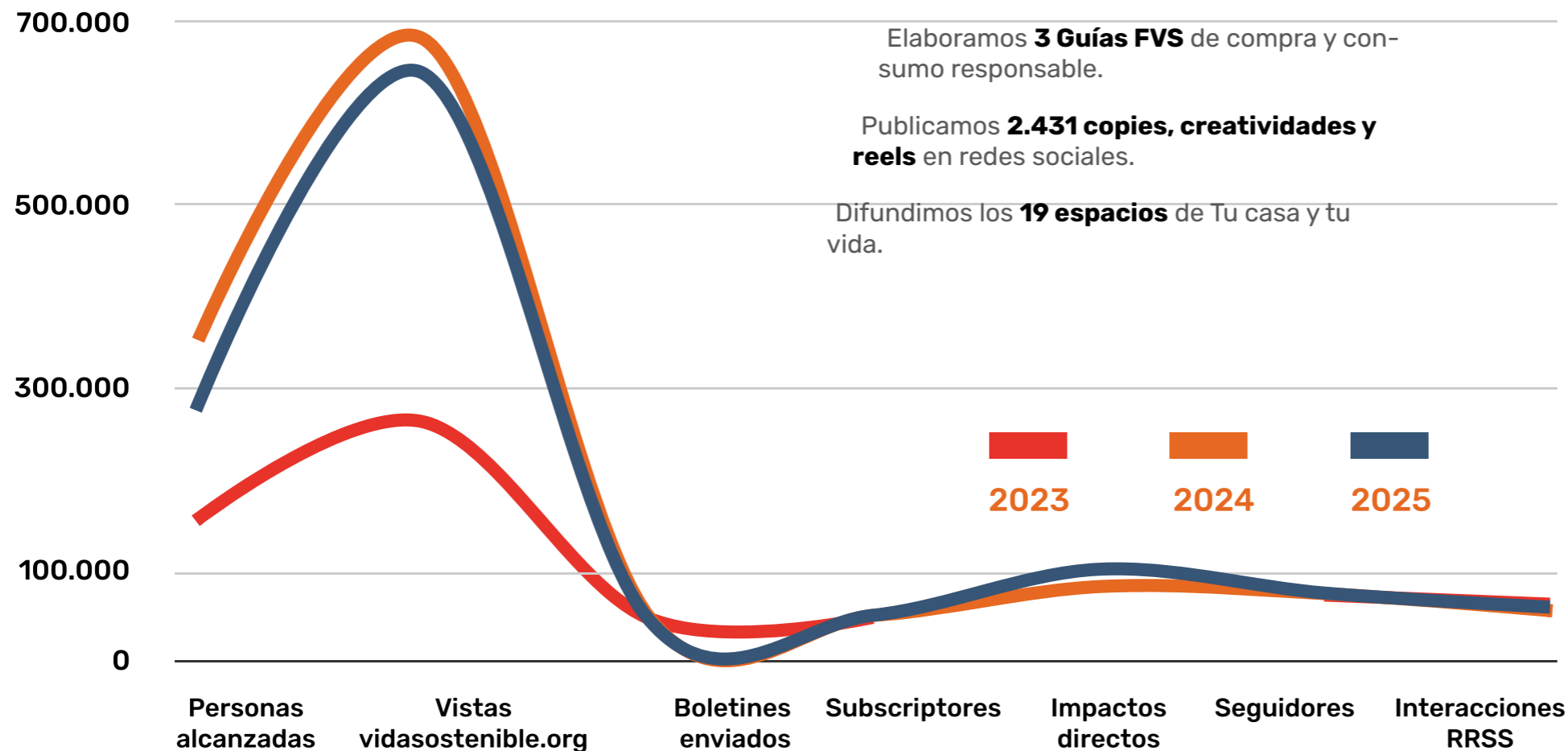
Difundimos los **19 espacios** de Tu casa y tu vida.

Impacto obtenido en 2025

240.360 personas alcanzadas en vidasostenible.org y larutadelaenergia.org.

2.500 personas contactadas por correo electrónico con 21 envíos de boletines.

26.691 seguidores en redes sociales.



1.032 personas alcanzadas y 2.600 vistas en larutadelaenergia.org.

Línea 1. Diseño de soluciones sostenibles

El viaje del ecociudadano



El objetivo

Investigar la evolución de nuestros estilos de vida en el ecosistema doméstico desde el punto de vista de la sostenibilidad y ofrecer información útil para acompañar la transición ecológica de los hogares.

Qué hicimos

Investigamos y analizamos información, para publicar en la web [elviajedelecociudadano.net] en formato entrada, diferentes tipos de materiales (informes, imágenes de prensa, campañas, publicidad, etc.), dentro de una estructura que permite su consulta de forma clara y sencilla.

Publicamos **39 entradas** de un total de **1.013 publicadas** entre septiembre de 2020 y junio de 2025.

Desarrollamos la serie **El planeta doméstico** con **5 documentos**.

Desarrollamos la serie **Hogares en transición** con **6 documentos**.

Compartimos **17 copias y creatividades** en las redes sociales de la FVS.

Realizamos **11 reseñas** invitando a consultar la web en el boletín Señales de sostenibilidad de la FVS.

Impacto obtenido en 2025

852 personas alcanzadas en elviajedelecociudadano.net

300 cuentas alcanzadas en redes sociales.



Evolución del impacto **2023**

2024

2025

Línea 2. Nuevo modelo alimentario

Esta línea parte de una idea sencilla y fundamental: transformar nuestra alimentación es también transformar nuestra relación con la salud, el territorio, la biodiversidad y el mundo rural.

Avanzar hacia una transición alimentaria justa exige repensar cómo producimos, distribuimos, cocinamos y comemos.

Frente a un sistema cada vez más dominado por la agroindustria y los ultraprocesados, esta línea de trabajo promueve una alimentación basada en la producción ecológica y agroecológica, los alimentos frescos, locales y de temporada, así como en la valoración tanto de los alimentos –evitando el desperdicio alimentario– como de la cocina y la dieta mediterránea

A través de proyectos como En Madrid, cada plato es un paisaje, La Cocina de los Nietos, Comida Crítica, Ciudades que cuidan del campo o Alimentando el barrio, se impulsa una ciudadanía más consciente y comprometida con un modelo alimentario más justo, saludable y respetuoso con la naturaleza.



Línea 2. Nuevo modelo alimentario

En Madrid, cada plato es un paisaje



Objetivo del proyecto

Promover una alimentación sostenible y saludable a través de un recorrido por la diversidad de paisajes de la Comunidad de Madrid para acercar a la ciudadanía a los alimentos que se producen en este territorio.

De la mano de productores y productoras madrileños, el proyecto da a conocer cómo el consumo de alimentos locales, de temporada, ecológicos, agroecológicos, de ganadería extensiva y artesanos puede contribuir a mantener un medio rural vivo y a conservar los paisajes y la biodiversidad de la región.



en **MADRID**
Cada plato es un paisaje

Qué hicimos

Realizamos diferentes acciones presenciales destinadas a jóvenes, familias y adultos, y creamos contenido para la web del proyecto platoypaisaje.org:

Impartimos **2 talleres familiares** para experimentar con la comida y crear vínculos con una alimentación sana, los paisajes y las prácticas de producción vinculadas.

Organizamos **6 rutas agroturísticas** para conocer a los productores y productoras ecológicos/agroecológicos y su manejo agropecuario.

Llevamos a cabo **1 acción juvenil de voluntariado** basada en la metodología de Aprendizaje Servicio.

Hicimos **4 presentaciones del proyecto** en ferias y eventos.

Grabamos **2 vídeo entrevistas** a productores y productoras agroecológicas.

Publicamos **20 entradas** en la web del proyecto: recetas y crónicas sobre el sistema alimentario y la producción de alimentos que cuidan el paisaje y la biodiversidad en la Comunidad de Madrid.

Impacto obtenido en 2025

1.010 personas participantes en actividades presenciales.

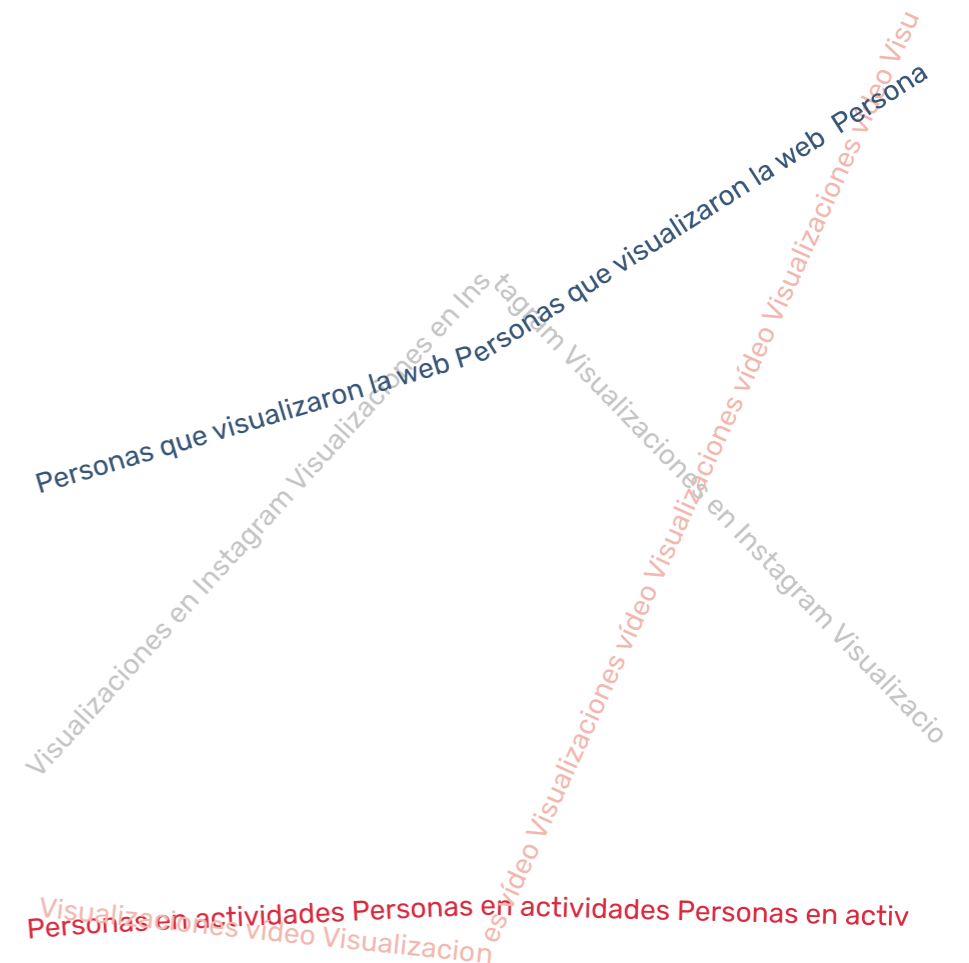
16.000 personas alcanzadas en platoypaisaje.org.

17.285 visualizaciones de las vídeo entrevistas a productores y productoras, en el canal YouTube de la FVS.

4.223 visualizaciones en Instagram.

2.116 nuevas visualizaciones del mapeo Alimentos y productos de Madrid.

18.000



Línea 2. Nuevo modelo alimentario

La Cocina de los Nietos y Comida Crítica



El objetivo

Promover una alimentación más sostenible, saludable y sin desperdicio. El proyecto recupera y pone en valor el saber gastronómico de generaciones anteriores poniéndolo al servicio de un presente más consciente con el planeta, ofreciendo información sobre aprovechamiento, compra de alimentos y actividades participativas.

Qué hicimos

Difundimos conocimiento sobre la alimentación de estacionalidad, el territorio y los productores locales en el proyecto La Cocina de los Nietos, e informamos sobre el papel de la ecología, la agroecología y la agricultura urbana en el blog Comida Crítica.

Impacto obtenido en 2025

La Cocina de los Nietos:

47 personas inscritas en el IV Concurso Intergeneracional.

10.000 personas alcanzadas en lacocinadelosnietos.org

1.550.320 visualizaciones en Instagram.

1.980 cuentas alcanzadas en Facebook.

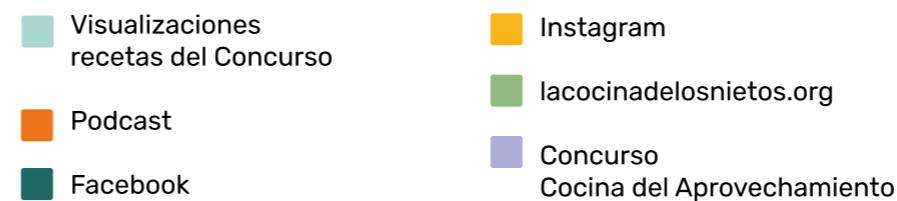
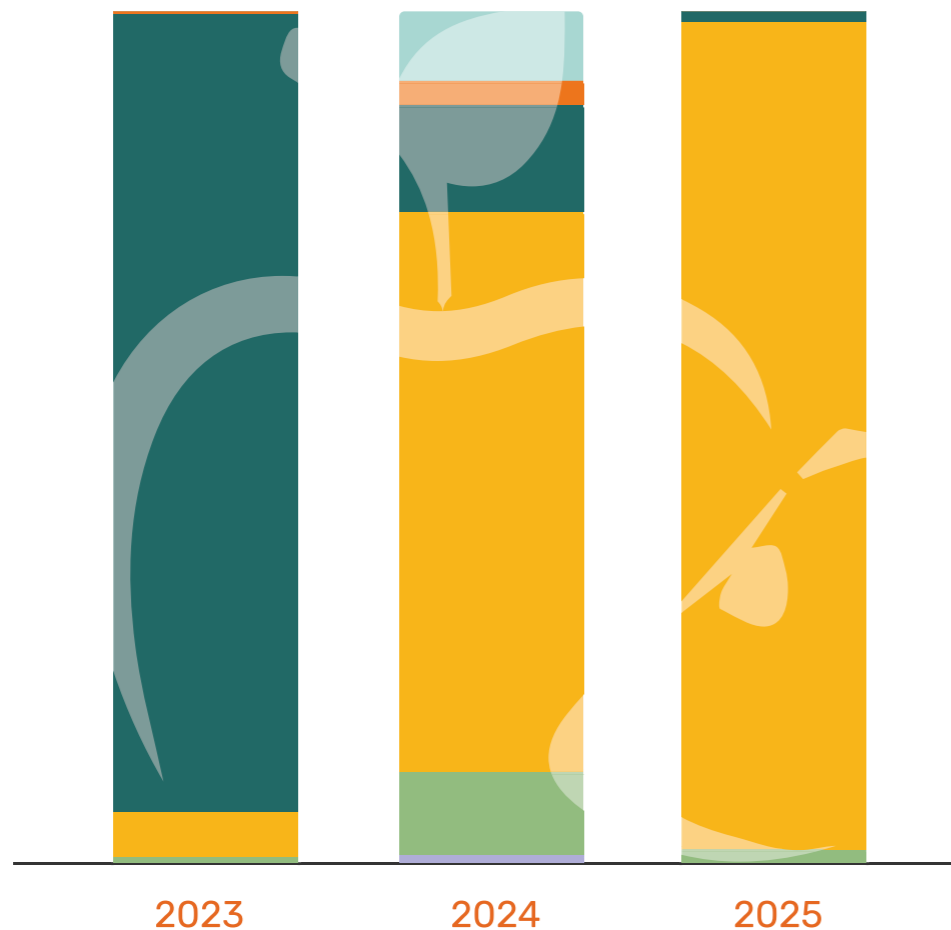
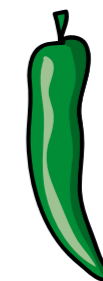
45 escuchas del podcast en Spotify e Ivoox.

22.376 visualizaciones de las vídeo recetas publicadas en redes sociales (Instagram y Youtube).

344 visualizaciones de las vídeo recetas ganadoras del IV Concurso Intergeneracional y el evento de entrega de premios en el canal de Youtube de la FVS.

Comida Crítica:

7.200 personas alcanzadas en comidacritica.org.



Línea 2. Nuevo modelo alimentario

Ciudades que cuidan el campo.

Resiliencia comunitaria y ecológico-paisajística en la producción y consumo agroalimentario



El objetivo

Impulsar la transición hacia un modelo agroalimentario más justo, resiliente y sostenible, promoviendo conocimiento, acción y una cultura gastronómica consciente basada en la justicia social y ambiental.

Qué hicimos

Publicamos 1 investigación científica y documentos de trabajo sobre los sistemas de valores y las formas de vinculación entre personas que propician la implantación de prácticas sostenibles, sobre la producción y consumo ecológico a partir de indicadores de resiliencia comunitaria y ecológico-paisajística, y sobre acciones transformadoras en marcha.

Impacto obtenido

2025

427 personas alcanzadas en Ciudades que cuidan del campo.

42 descargas de documentos de trabajo.

2024

46 personas alcanzadas en Ciudades que cuidan del campo.

20 descargas de documentos de trabajo.



Publicamos 1 artículo en la revista *Agroecology and Sustainable Food Systems* 1-26, Taylor & Francis. De Lucio, J. V., Montes, D., & Seijo, F. (2025): *Utilitarian and non-utilitarian value orientations animate consumer and producer participation in agroecological initiatives*

Publicamos en nuestra web 2 documentos de trabajo:
De Lucio, J.V., 2025: *Certificaciones y etiquetas agroecológicas: ¿Qué nos dicen sobre biodiversidad y sostenibilidad?*. Documentos de trabajo FVS N° 2/2025. Fundación Vida Sostenible. Madrid. ISSN: 3045-5405.

De Lucio, J.V. 2025: *Efectos del teleacoplamiento de sistemas de producción y consumo agroecológico sobre la biodiversidad y el cuidado de los ecosistemas. Casos de estudio en la cadena de suministro de alimentos*. Documentos de trabajo FVS 2025/5. Fundación Vida Sostenible. Madrid. ISSN 3045-5405.



Línea 2. Nuevo modelo alimentario

Alimentando el barrio



El objetivo

Fomentar, entre la población, una alimentación sostenible a través de la iniciativa "Alimentando el barrio" la cual, facilita la creación de una red de apoyo que promueva la participación vecinal con el propósito de que el vecindario conozca las opciones de una alimentación de proximidad con base agroecológica y sus beneficios sobre la salud y el bienestar de las personas y la naturaleza.

Qué hicimos

Difundir la iniciativa: 2 carteles, 1 folleto informativo, 3 artículos.

Realizar 5 reuniones eco-gastronómicas en un espacio de encuentro del barrio entre los colectivos, convocados para el análisis de situación, planificación de acciones y valoración de primeros resultados.

Desarrollar 2 acciones de barrio: mesas informativas y talleres abiertos al vecindario en eventos del distrito de Tetuán.

Impacto obtenido

Se implicaron **8 entidades de la Comunidad Colaborativa** (grupos de consumo, supermercado cooperativo, huerto, tienda de alimentos de proximidad, asociaciones vecinales) y **alcanzamos 18 personas**.

Se alcanzaron **30 personas** en las fiestas de Bellas Vistas.

En la Feria de Entidades de Tetuán, se alcanzaron **170 personas**.



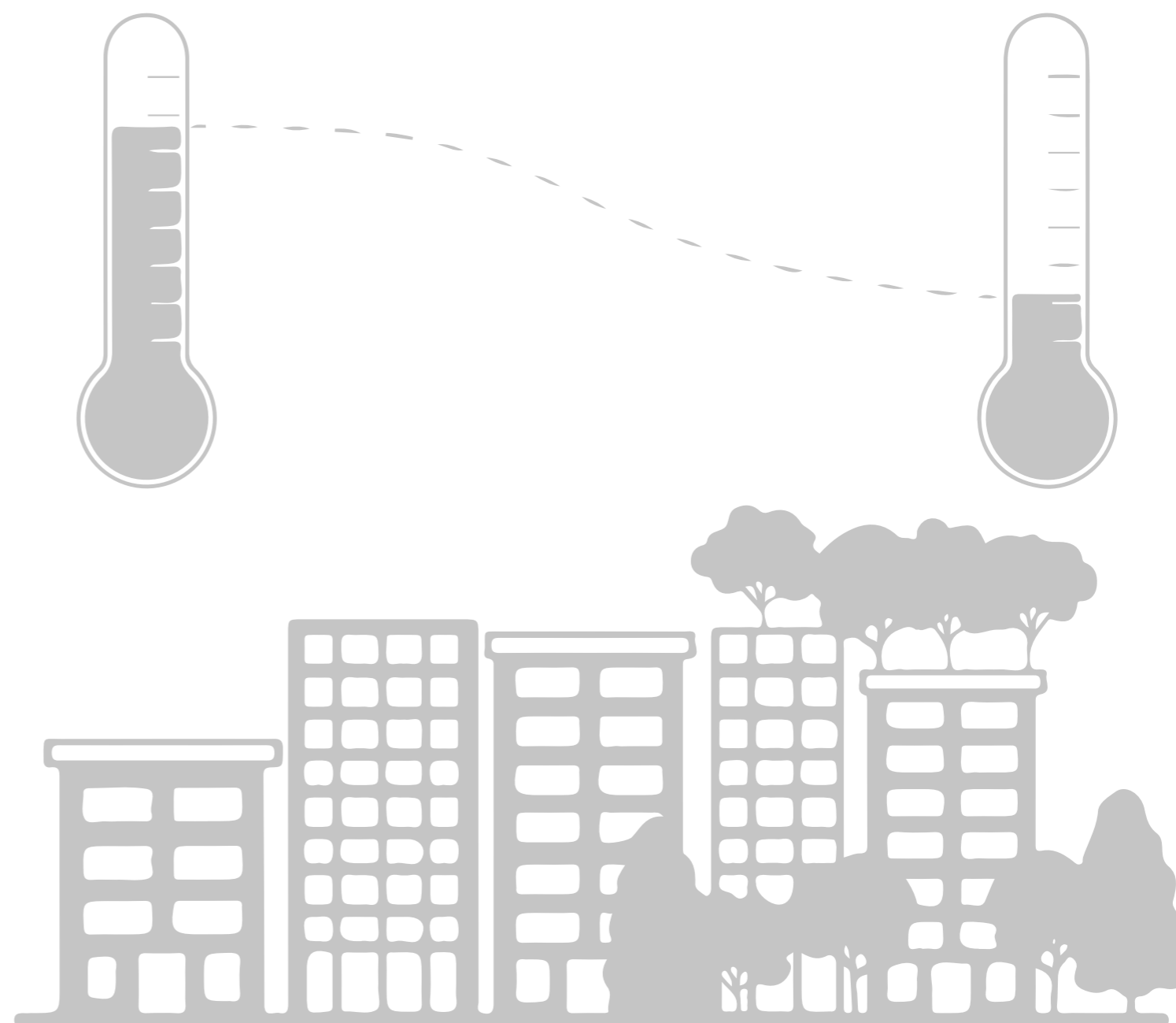
Línea 3. Conoce y mejora tu huella ecológica

La crisis climática y el deterioro ambiental exigen traducir conocimientos complejos a mensajes cercanos que impulsen conciencia y acción.

En esa tarea, la línea Conoce y mejora tu huella ecológica combina sensibilización e investigación científica para comprender mejor cómo viven, consumen y se relacionan las personas con su entorno.

A partir de los datos generados por la Calculadora de huella ecológica personal y las cinco encuestas temáticas, esta línea no solo ayuda a las personas y colectivos a reflexionar sobre su impacto ambiental, sino que también permite identificar hábitos, patrones de consumo y obstáculos para adoptar prácticas más sostenibles.

Este conocimiento refuerza la capacidad de la Fundación Vida Sostenible para diseñar proyectos y acciones de incidencia social más eficaces, relevantes y conectadas con la realidad cotidiana de la ciudadanía.



Línea 3. Conoce y mejora tu huella ecológica

Calculadora de huella ecológica



El objetivo

Contribuir a la labor divulgadora favoreciendo la sensibilización de la población sobre el uso y consumo de recursos naturales, sus impactos ambientales y la necesidad de adaptarse a los efectos del cambio climático, promoviendo estilos de vida más resilientes y adaptados al cambio climático.

Qué hicimos

Influimos en el cambio de hábitos mediante el conocimiento de los comportamientos individuales a través de herramientas interactivas, así como acciones de intervención:

Difundimos la encuesta y las acciones del proyecto. Publicaciones y publicidad en redes sociales, artículos en el blog Señales, boletín Señales de sostenibilidad, talleres y presentaciones.

Analizamos los datos de 2024 y primer semestre de 2025.

Publicamos las líneas de investigación científica abiertas.

Participamos en VII Congreso Internacional de Educación Ambiental organizado por la Asociación Española de Educación Ambiental.

Impacto obtenido

Estuvimos con **270 participantes** en 7 presentaciones y talleres.

Estuvimos con **70 participantes** en el VII Congreso Internacional de Educación Ambiental.

Alcanzamos **198.773 vistas** y **100.121 personas** en la página del *proyecto*.

Sumamos **74.408 nuevas estimaciones de huella ecológica personal**.

Difundimos 120 post en IG, FB, X, Bluesky, LinkedIn y Tumblr.

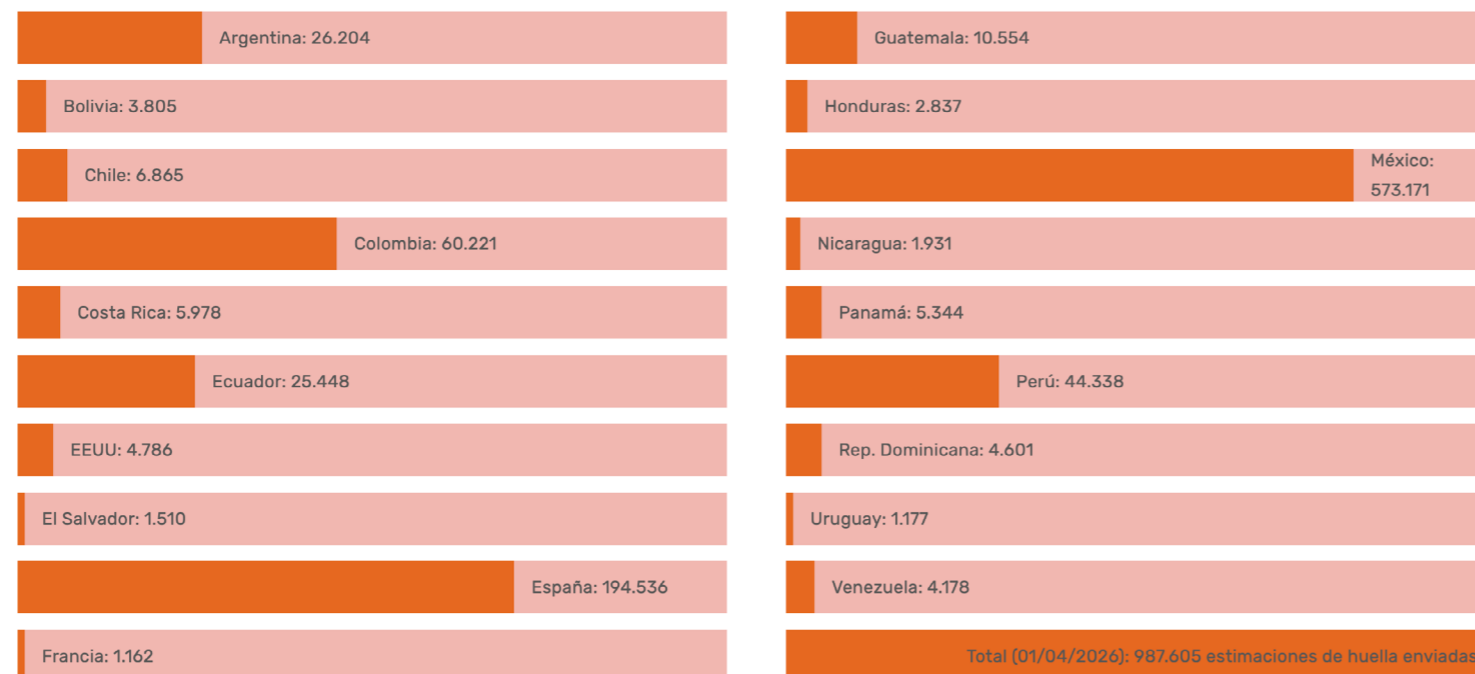
Trabajamos en **3 working papers**: *Beyond stereotypes: how gender and culture interact in shaping sustainable consumer behavior*, *Assessing the Impact of COVID-19 on Sustainable Consumption: A Difference-in-Differences Analysis of Generations X and Z*, y *Sustainable Consumption Vs. Green Consumerism. A study on lifestyle diversity and sustainability*.

Publicamos **1 informe**: Análisis y perfiles de huella ecológica: exploración de los datos desde una perspectiva de género (2021-2023).

Compartimos **1 Informe** de resultado 2024 - 2025, sobre perfiles de huella ecológica del alumnado de la Universidad Rey Juan Carlos.

Publicamos **9 artículos** en medios propios.

Abajo se muestran los países con más de 1.000 cálculos realizados en el periodo comprendido entre febrero de 2018 y marzo de 2026



Línea 3. Conoce y mejora tu huella ecológica

Encuestas temáticas



El objetivo

Generar conocimiento detallado sobre los hábitos, usos, decisiones de compra de las personas, con el fin de identificar aspectos críticos sobre los que actuar y orientar, desde la Fundación Vida Sostenible, con iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas y a favorecer un futuro más sostenible en el planeta.

Qué hicimos

Promocionamos el uso de las herramientas interactivas y mostramos resultados sobre estilos de vida:

Difundimos las 5 encuestas temáticas mediante reels en redes sociales y en el canal de YouTube de la FVS, realizamos publicidad en Instagram y Facebook.

Publicamos una campaña para la Oficina Verde de la URJC.

Realizamos cinco infografías a partir de la exploración de la base de datos de las encuestas, entre 2023 y 2025.

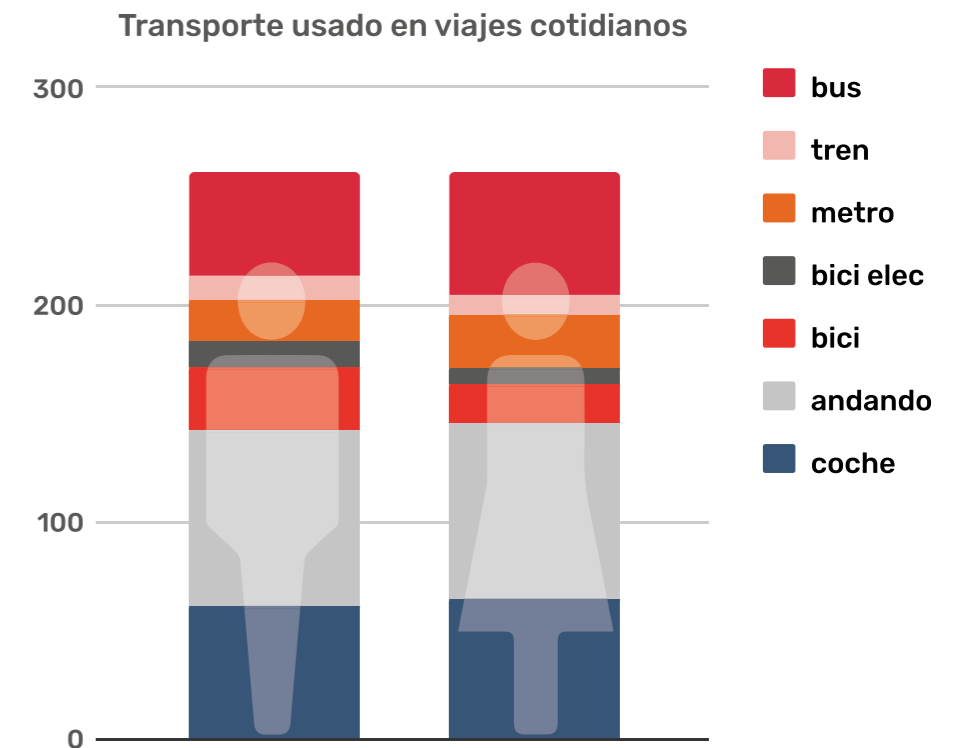
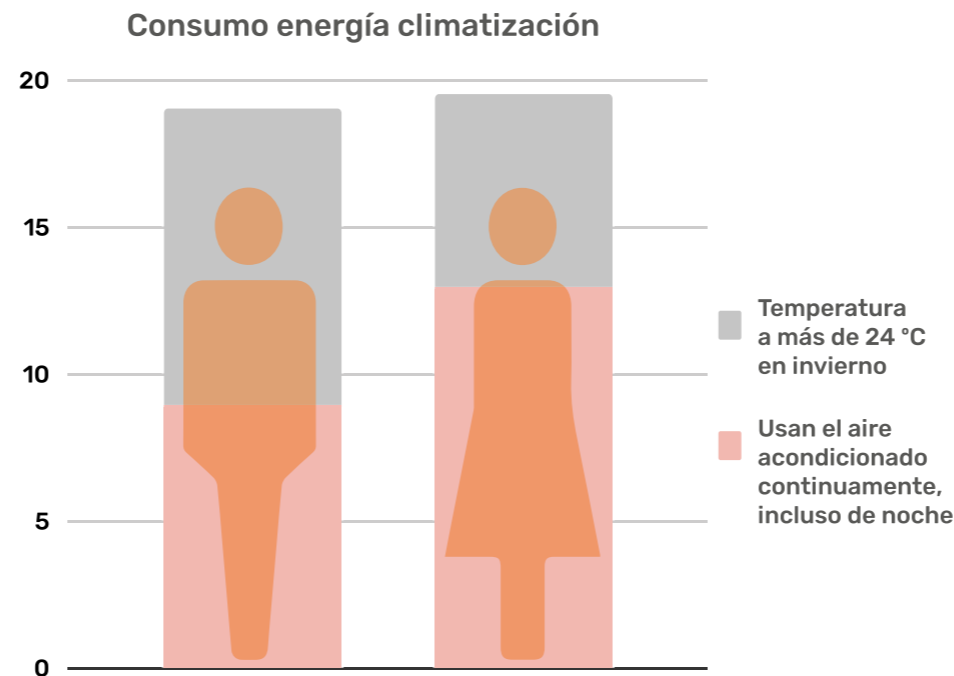
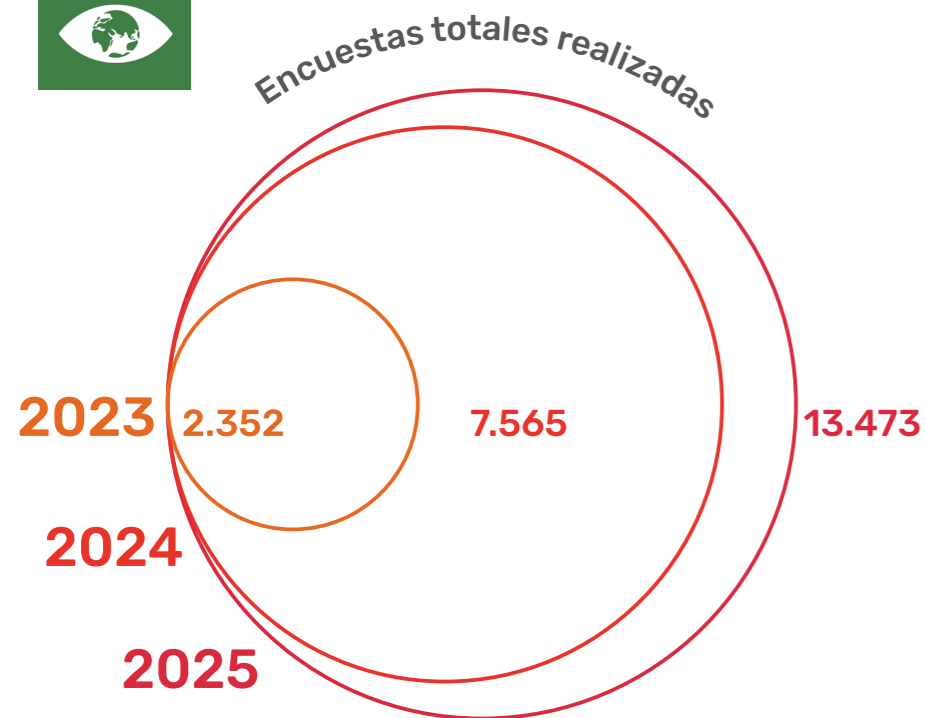
Impacto obtenido

Alcanzamos **4.059 personas** en las páginas de las encuestas.

Alcanzamos **881 personas** en los artículos vinculados.

Sumamos **5.908 nuevas encuestas** de un total de 13.107 encuestas enviadas.

Alcanzamos **5.295 visualizaciones** en 5 shorts en YouTube de la FVS.



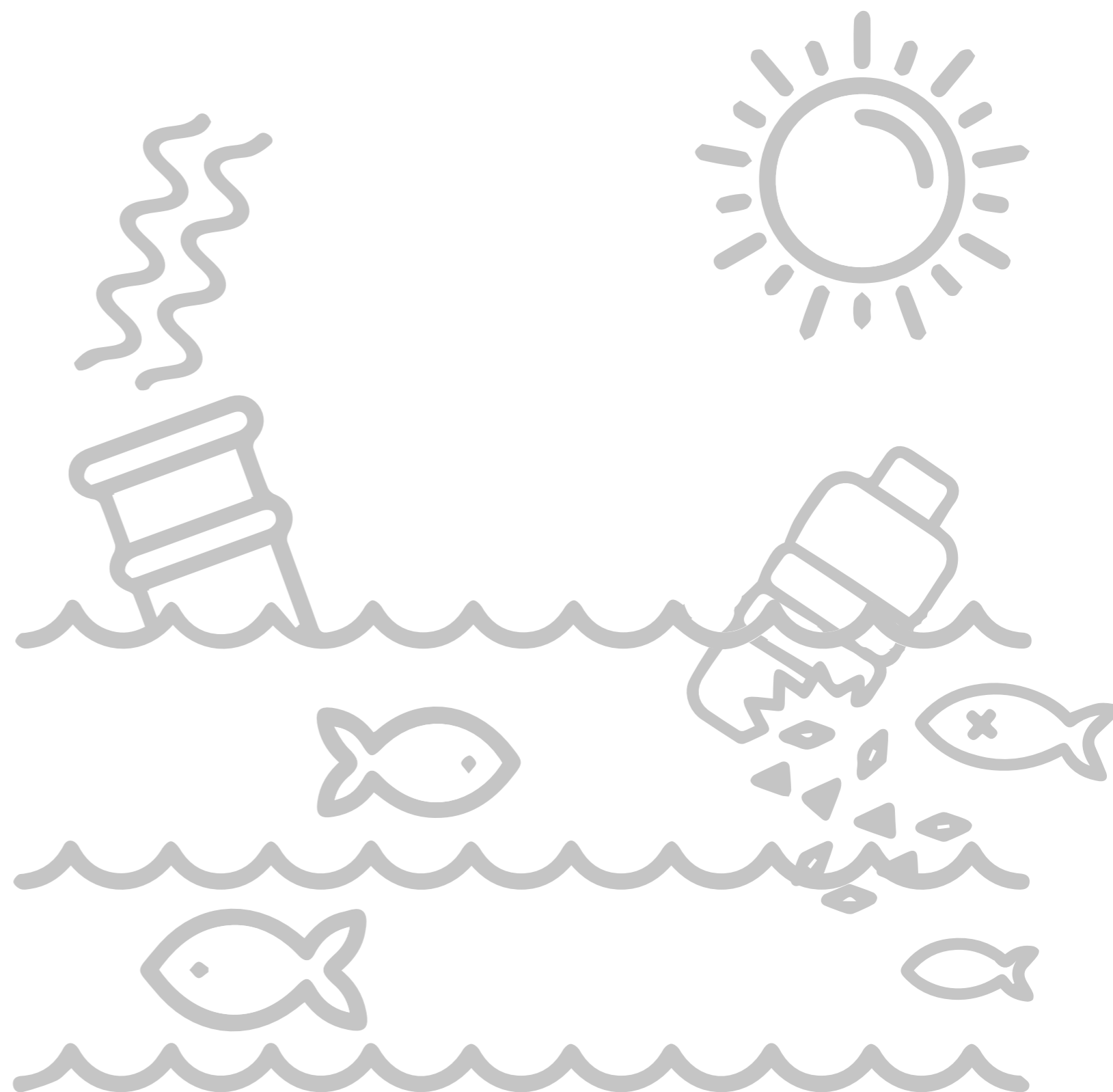
Línea 4. Mares sin tóxicos

Vivimos rodeados de sustancias químicas presentes en productos cotidianos de uso no alimentario que, aunque a menudo pasan desapercibidas, pueden afectar a la salud humana, dañar a otras especies y alterar gravemente los ecosistemas, especialmente los marinos.

Visibilizar esta realidad es esencial para avanzar hacia formas de consumo más responsables y una mayor protección ambiental.

Mares sin tóxicos promueve una ciudadanía más informada y consciente, acercando el derecho a saber reconocido en el Reglamento REACH de la Unión Europea sobre la presencia de Sustancias Extremadamente Preocupantes (SEP) en productos de uso cotidiano, a través de herramientas como la aplicación Scan4Chem.

Al mismo tiempo, mediante contenidos web y materiales gráficos, sensibiliza sobre el impacto de sustancias tóxicas procedentes de sectores como el textil o el cosmético en los ecosistemas marinos, impulsando una mayor conciencia crítica y compromiso con la reducción de la contaminación química y el cuidado de los océanos.



Línea 4. Mares sin tóxicos

Mares sin tóxicos, y AskREACH



El objetivo

Concienciar sobre la presencia de las Sustancias Extremadamente Preocupantes (SEP) en objetos no alimentarios, sus efectos en los ecosistemas marinos, y promover el “derechos a saber” de las personas consumidoras.

Qué hicimos

Sensibilizamos a la población sobre la interdependencia de los ecosistemas y cómo las actividades humanas en entornos urbanos y terrestres generan impactos que se extienden a ríos, montañas, bosques y océanos, afectando especialmente a la salud y al equilibrio de los ecosistemas marinos.

Elaboramos **1 infografía** de Mares sin tóxicos.

Publicamos **1 artículo** de divulgación científica: Químicos del día a día en los ecosistemas marinos.

Difundimos en redes sociales.

Mantuvimos activa la app Scan4Chem - AskREACH.

Impacto obtenido en 2025

Mares sin tóxicos

811 personas alcanzadas en el artículo Mares sin tóxicos: Químicos del día a día en los ecosistemas marinos.

749 visualizaciones en Facebook e Instagram.

App Scan4Chem:

619 escaneos realizados.

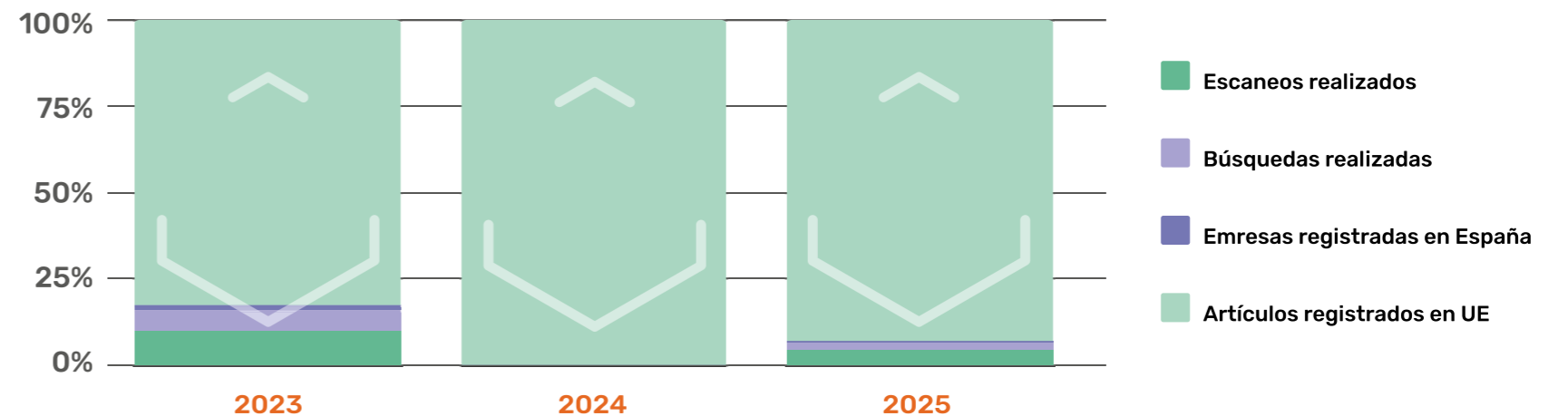
314 búsquedas realizadas.

69 empresas registradas en España.

12.686 artículos registrados en Europa.

2024 2025
Personas alcanzadas en Mares sin Tóxicos

Visualizaciones en Facebook e Instagram



Línea 5. Entidades hacia la sostenibilidad

La línea se plantea como una forma de acercar la sostenibilidad, y especialmente la naturaleza, a las personas de modo práctico y experimental.

Parte de la convicción de que la sensibilización ambiental es más efectiva cuando combina comprensión y experiencia, es decir, cuando ayuda a entender los problemas ecológicos y, al mismo tiempo, ofrece oportunidades concretas para implicarse en su cuidado.

Para ello, esta línea articula dos vías complementarias de actuación: los talleres divulgativos y las acciones de voluntariado en el medio natural.

A través de ambas, se busca visibilizar de manera directa las principales problemáticas ambientales, facilitar una mejor comprensión de sus causas y consecuencias, y promover alternativas que contribuyan a su mitigación o solución.

Se trata, en definitiva, de fomentar una relación más consciente, activa y comprometida con el entorno natural.



Línea 5. Entidades hacia la sostenibilidad

Acciones de divulgación y voluntariado ambiental



Objetivo del proyecto

Desarrollar y ejecutar actividades de sensibilización ambiental mediante talleres y jornadas de voluntariado ambiental dirigidas a organizaciones y empresas dedicadas a conservar, adecuar y mejorar nuestro entorno para mantener los ecosistemas de nuestro planeta.

Qué hicimos

Llevamos a cabo jornadas de voluntariado ambiental en el marco de la responsabilidad social corporativa de empresas, con el fin de acercar a las personas a la conservación de la naturaleza mediante actividades prácticas que visibilicen problemas de contaminación en los ecosistemas terrestres y contribuyan a la mitigación de los riesgos climáticos.

Voluntariado ambiental para la limpieza de ríos y la eliminación de especies invasoras en:

IES Ignacio Ellacuría. Río Henares y arroyo Torote, Alcalá de Henares, Madrid.

Asociación de vecinos IVIASA III. Arroyo Camarmilla, Alcalá de Henares, Madrid.

Taller Los ODS y la empresas para el Programa Inicia en Valores, de la Fundación Rafael del Pino.

Colegio Educrea, Villalbilla, Madrid.

Apoyo a los programas de RSC de las empresas:

Endesa Portugal. Limpieza de residuos. Parque do Jamor, Lisboa, Portugal.

Endesa Portugal. Eliminación de especies invasoras e instalación de cajas nido. Tapada D. Fernando II, Sierra de Sintra, Sintra.

Elanta. Eliminación especies invasoras: ailanto. Centro de Educación Ambiental Caserío de Henares, Torrejón de Ardoz, Madrid.

CaixaBank. Limpieza de residuos en el aparcamiento del Puerto de Navacerrada, Segovia, Castilla y León.

NTT. Limpieza del río Manzanares. Soto de las Juntas, Rivas Vaciamadrid, Madrid.

Métrica Consulting. Webinar Reduce tu huella ecológica personal.

Lilly. Día temático. Aliados con alas: el jardín de polinizadores. Madrid.

Jornadas Hogares Sostenibles:

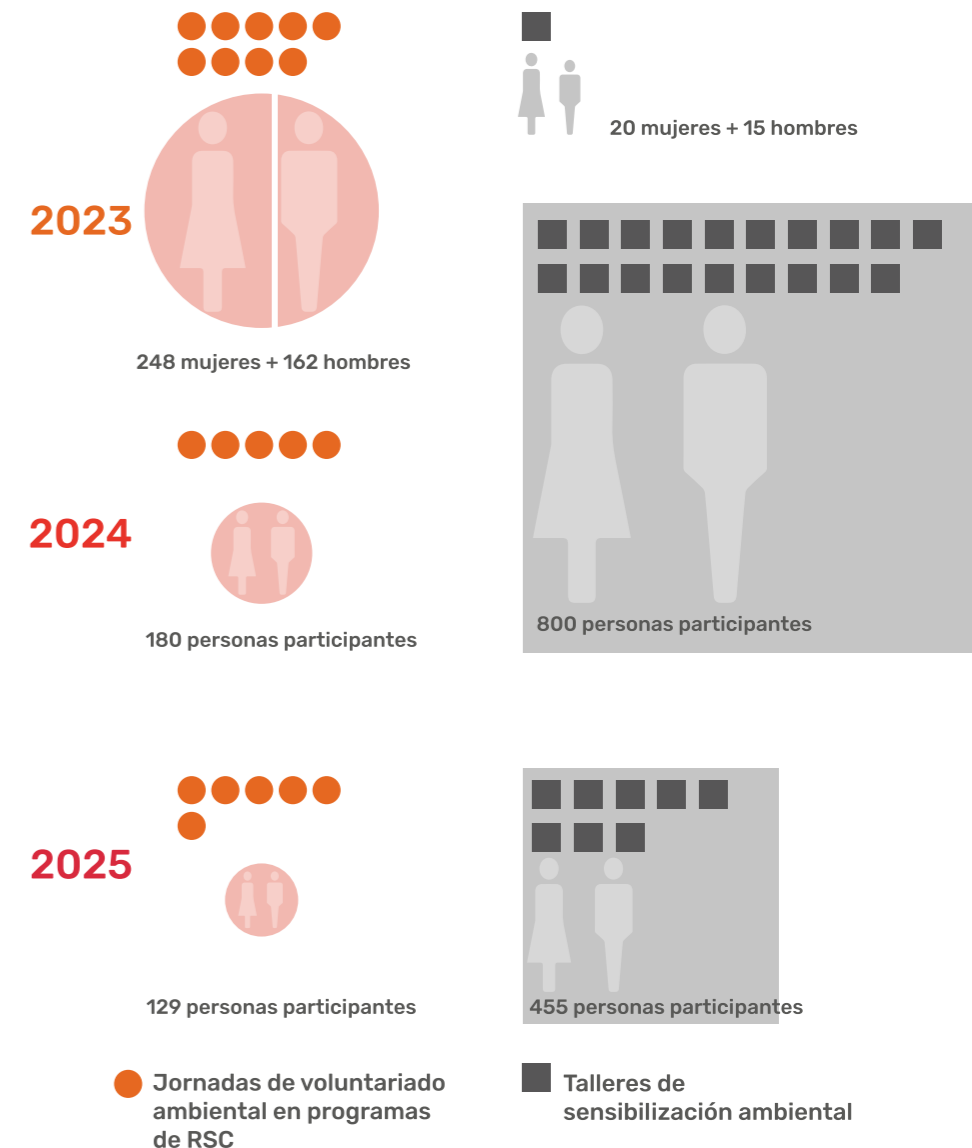
Entidad Recyclia. Tarancón, Cuenca.

Entidad Recyclia. Alovera, Guadalajara.

Impacto obtenido en 2025

410 participantes en programas de RSC de empresa, de las cuales fueron 248 mujeres y 162 hombres.

35 participantes en el taller, de las cuales fueron 15 hombres y 20 mujeres.



Línea 6. Sostenibilidad en los ámbitos educativo y formativo

Esta línea de trabajo parte de la convicción de que los entornos educativos y formativos son espacios decisivos para responder a la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y los desafíos ecosociales globales.

Aunque existe un conocimiento cada vez mayor sobre la gravedad de estos problemas, sigue habiendo una brecha importante entre la comprensión de sus causas y la capacidad de traducir ese conocimiento en actitudes, decisiones y prácticas coherentes.

En este contexto, la educación ambiental y la educación para la sostenibilidad se presentan como herramientas esenciales para activar conciencia crítica, competencias ecosociales y compromiso transformador.

Desde esta perspectiva, la línea busca fortalecer la sensibilidad y las capacidades de las personas y comunidades educativas, acercando los problemas ambientales de forma rigurosa, clara y significativa.

A través de acciones de educación, divulgación y formación, promueve una relación más consciente, crítica y comprometida con el entorno, orientada a generar respuestas prácticas ante los retos ecológicos de nuestro tiempo.

Esta línea contribuye directamente a la Estrategia de Educación Ambiental para la Sostenibilidad y a la Estrategia de Educación para el Desarrollo Sostenible y la Ciudadanía

Global de la Fundación Vida Sostenible, al promover una ciudadanía informada, crítica y corresponsable, capaz de comprender la relación entre los estilos de vida, la crisis ecosocial, la justicia social y los límites del planeta.



Línea 6. Sostenibilidad en los ámbitos educativo y formativo

Acciones de educación ambiental, divulgación y formación



Objetivo del proyecto

Visibilizar, desarrollar y difundir iniciativas de educación ambiental para la sostenibilidad en centros de formación profesional con el fin de concienciar, capacitar y fortalecer competencias ecosociales.

Qué hicimos

Participación en espacios divulgativos y formativos de educación ambiental:

XVIII Foro CeUICN de Conservación de la Naturaleza.

Seminario Reconexión con la Naturaleza del CENEAM.

Expusimos el trabajo sobre acciones de voluntariado de la FVS V Jornadas de Educación Ambiental del CENEAM.

Conferencia ECF4CLIM de Educación Ambiental para la Sostenibilidad.

Impartimos talleres en el Programa Escuelas Sostenibles de la Comunidad de Madrid.

Divulgación de iniciativas de Sostenibilidad en la Formación Profesional y realización de acciones formativas:

Entrevistamos cuatro iniciativas de Sostenibilidad en la Formación Profesional.

Realización de talleres y actividades divulgativas y formativas de Educación Ambiental Sostenibilidad:

Taller formativo a docentes de FP en el CEIP de Gijón (Aproximación práctica de la Sostenibilidad en la Formación Profesional).

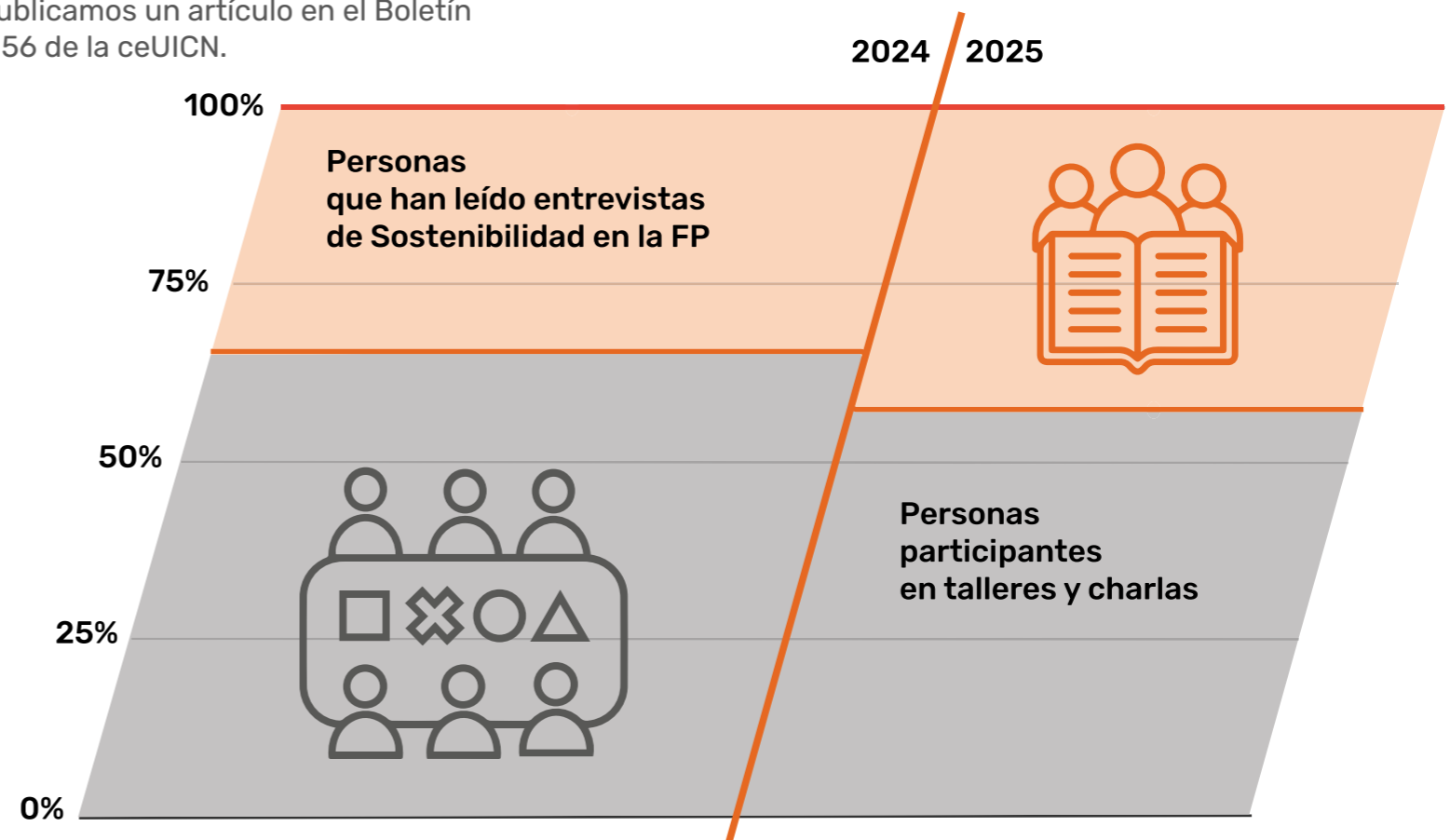
Impartimos una charla formativa al Instituto Comprensivo Gesualdo Nosengo en colaboración con MAD for Europe.

Publicamos un artículo en el Boletín nº 56 de la ceUICN.

Impacto obtenido en 2025

292 participantes en talleres y charlas.

218 personas lectoras de las entrevistas Sostenibilidad en la FP.

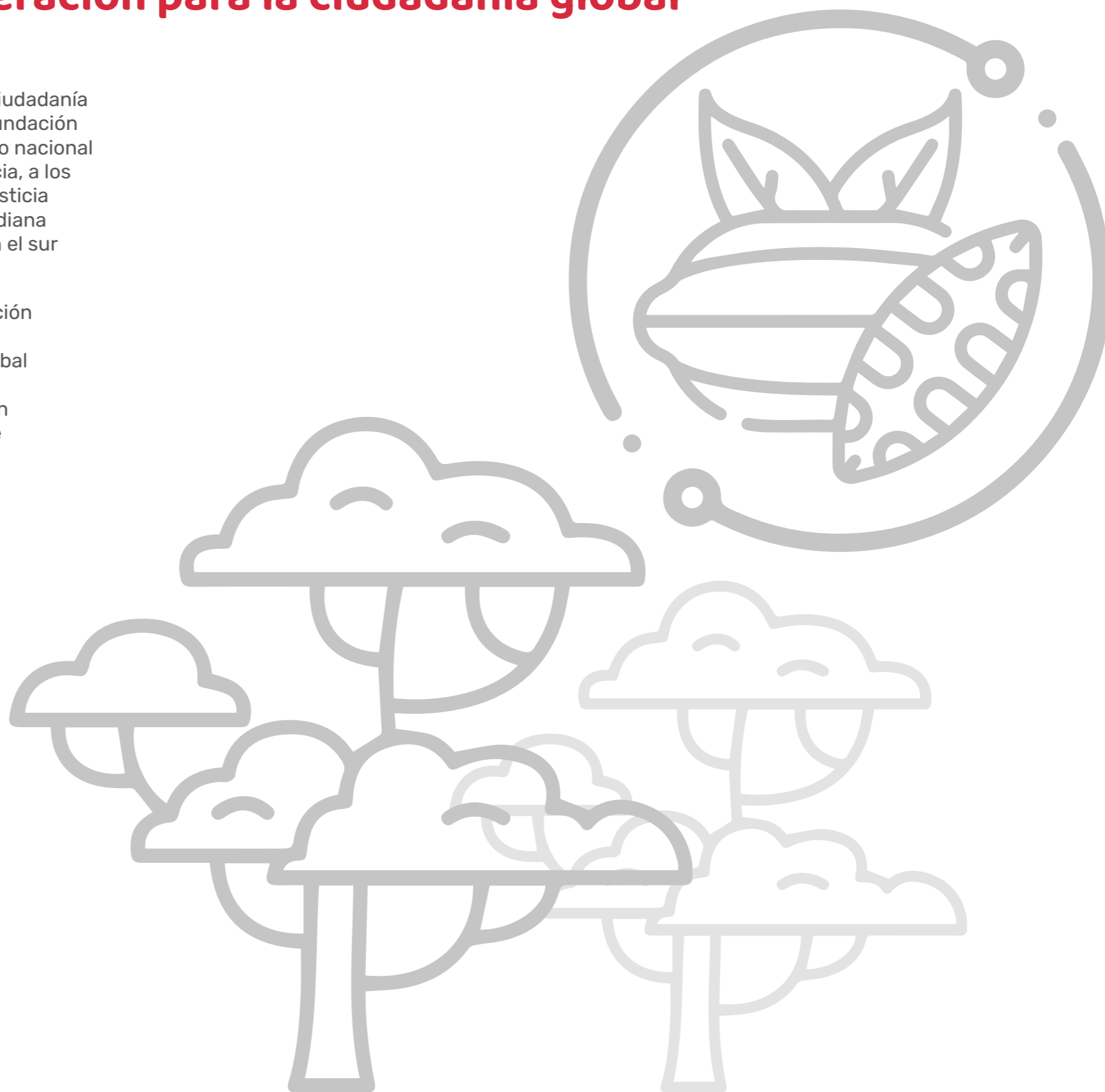


Línea 7. Cooperación para la ciudadanía global

La línea de cooperación para la ciudadanía global amplifica la misión de la Fundación Vida Sostenible más allá del ámbito nacional para contribuir, desde su experiencia, a los procesos de transición ecológica, justicia social y sostenibilidad de la vida cotidiana en otros territorios, especialmente en el sur global.

Esta línea de trabajo parte de la convicción de que los grandes retos ecosociales de nuestro tiempo tienen una dimensión global y requieren respuestas basadas en la corresponsabilidad, la cooperación y la acción colectiva. El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la presión sobre los recursos naturales y las desigualdades ambientales afectan de manera especialmente intensa a comunidades y territorios que, en muchos casos, han contribuido menos a la generación de estos problemas y cuentan con menores capacidades para hacerles frente.

En este marco, la Fundación Vida Sostenible cuenta con un acuerdo de cooperación interinstitucional con la Fundación Solidaridad Bolivia.



Línea 7. Cooperación para la ciudadanía global

Amazonía comunitaria: cacao sostenible y resiliencia comunitaria en la Reserva de Vida Silvestre Bruno Racua



Objetivo del proyecto

Contribuir al fortalecimiento de la resiliencia climática, la sostenibilidad ambiental y las oportunidades de desarrollo sostenible de comunidades campesinas e indígenas de la Reserva de Vida Silvestre Bruno Racua, Pando - Bolivia; mediante el impulso de modelos comunitarios de bioeconomía amazónica, conservación del bosque y fortalecimiento de capacidades locales.

Qué hicimos

Renovar el acuerdo de cooperación interinstitucional entre la Fundación Solidaridad Bolivia y la Fundación Vida Sostenible, con el fin de avanzar en una visión compartida de la sostenibilidad que integre los saberes tradicionales y vincule la educación para el desarrollo sostenible, la ciudadanía global y la justicia ambiental con las necesidades, capacidades y aspiraciones de comunidades especialmente expuestas a los efectos de la crisis climática y ecológica.

Impacto esperado

Llegar a **70 personas** beneficiarias directas.

Alcanzar a **800 personas** beneficiarias indirectas.

Conseguir que un **75% de las personas beneficiarias directas mejoren sus conocimientos sobre el cultivo agroecológico**, la resiliencia climática y la conservación amazónica.

Conseguir **una hectárea** en transformación de cultivo agroecológico de cacao nativo.

Implantar una estrategia de comunicación institucional y territorial.

Personas beneficiadas

Directas

70

Indirectas

800



Los números

ingresos totales
392.811,93 €

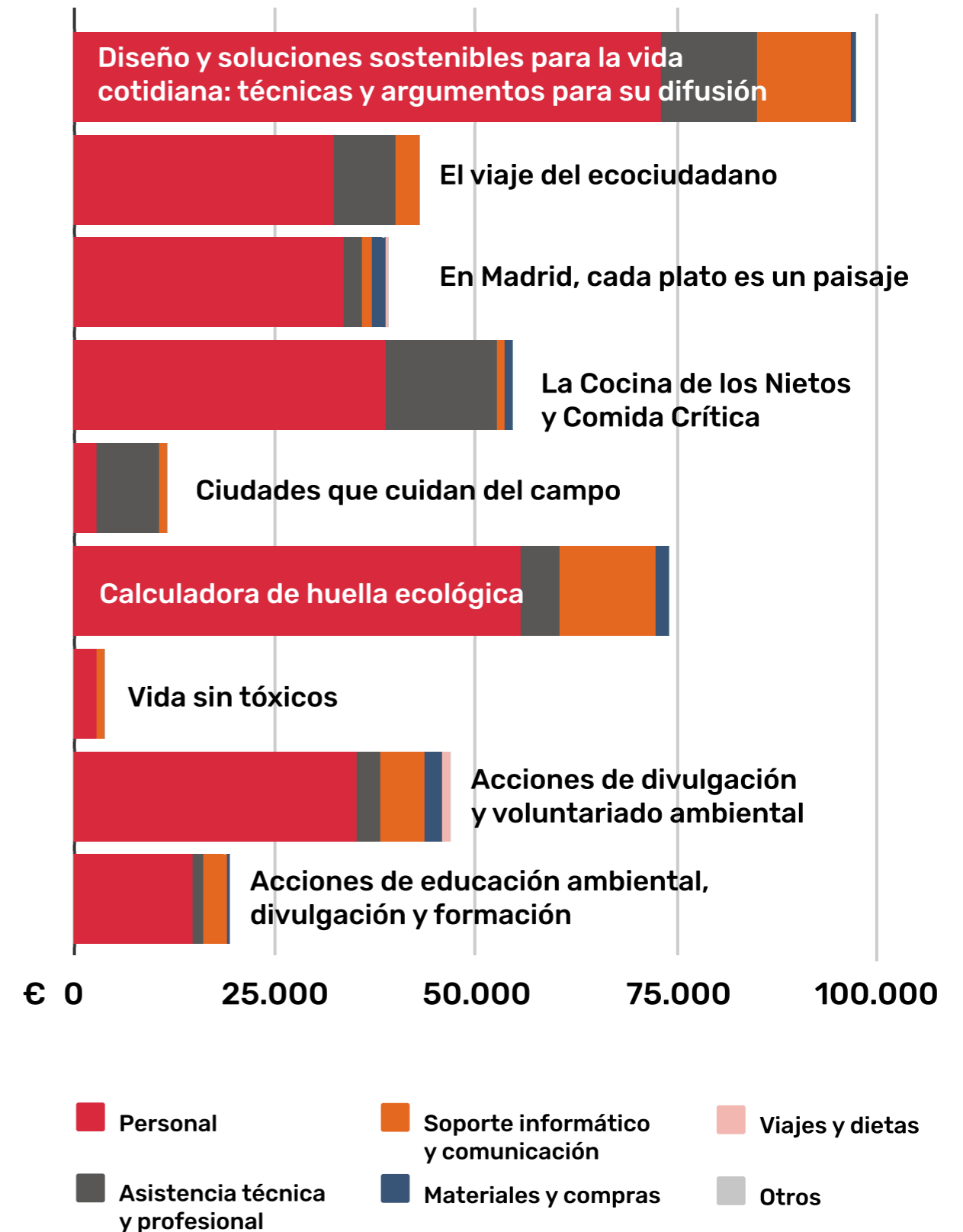
gastos totales
388.946,45 €

reserva
3.865,48 €

Procedencia de los ingresos



Distribución del gasto



Ahora queremos escucharte.

Tu opinión nos ayudará a conocer qué temas conectan más contigo, qué líneas deberíamos reforzar y cómo podemos abrir nuevas formas de participación y colaboración.

Pincha o escanea el QR y contesta la encuesta de dos minutos.



Coordinación y redacción:

Equipo de trabajo de la
Fundación Vida Sostenible

Diseño y maquetación:

Paloma Seoane Cifre

Iconos creados por Azland Studio, Circlon Tech, Design Circle, Dolores Qi, Hat-Tech, IMG visuals icons, Jino, Langtik, Mia Elysia, Misru, Nithinan Tatah, Pande Ketut Ramana Putra, Reion, Trend Icons, Sofía Trujillo Quesada, Softscape, Sugiman, Sunardi, WR Graphic Garage, Yorimar Campos, para The Noun Project.

Madrid, junio 2026