



# Plan de actuación 2026

Noviembre, 2025

**Fundación Vida Sostenible**

C/ Melquíades Biencinto 7. 28053 Madrid

+34 637 816 260

[fundacion@vidasostenible.org](mailto:fundacion@vidasostenible.org)

[www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org)

# Línea de acción 1: Diseño de soluciones sostenibles

Esta línea de acción busca combatir el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, apoyando la transición ecológica justa.

Impulsa el cumplimiento de los objetivos marcados en el Acuerdo de París y la Agenda 2030 mediante la divulgación de hábitos e iniciativas de estilos de vida sostenible. Además, analiza tendencias históricas y actuales para proyectar futuras soluciones ambientales, empoderando a la ciudadanía hacia un futuro resiliente y consciente del impacto ambiental de sus acciones.

Se enfoca en el diseño de llamadas a la acción, en la promoción de medidas de divulgación y sensibilización ambiental para las personas y la sociedad en general, que impulsan los ODS 11 “Ciudades y comunidades sostenibles”, ODS 12 “Producción y consumo responsables”, y ODS 13 “Acción por el clima”, con un enfoque transversal de protección de los derechos humanos.

Las líneas prioritarias de actuación para este año son:

- Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión.
- Hogares en transición: El viaje del ecociudadano.
- La ruta de la energía.
- Redes que conectan.
- Evolución del posicionamiento digital.

## A1.1 Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión

Esta acción tiene como objetivo concienciar y sensibilizar a la población, promoviendo el cambio de hábitos orientado hacia la transición ecológica. Se busca influir en las decisiones cotidianas para mejorar el conocimiento sobre prácticas sostenibles que reduzcan el uso y consumo de recursos naturales, prolonguen la vida útil de los productos y materiales, y contribuyan a disminuir el impacto ambiental dentro de una economía circular. Asimismo, la acción pretende fomentar la conservación, protección y recuperación de los ecosistemas, y empoderar a la ciudadanía para que ejerza un papel activo en la elección de sus representantes políticos mediante el voto informado y responsable; así como en la participación en consultas públicas, iniciativas, proyectos y decisiones colectivas que fortalezcan el tejido social impulsando el desarrollo sostenible de su entorno.

Para ello se combina una labor de participación activa en redes nacionales e internacionales con un trabajo de análisis y comunicación. Su implicación en el European Environmental Bureau (EEB), la Red Española del Pacto Mundial y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la Coalición Por Otra PAC, entre otras, le permite acceder a información actualizada, participar en debates estratégicos y realizar un seguimiento continuo de las políticas vinculadas a la sostenibilidad, el cambio climático y la conservación de la biodiversidad. Esta información, junto con la recopilada de fuentes normativas, científicas, institucionales y de prensa especializada, se sistematiza y adapta a formatos

divulgativos accesibles y basados en evidencias. Paralelamente, el análisis de datos procedentes de herramientas propias, como las encuestas de huella ecológica o la interacción en redes sociales, permite identificar patrones de comportamiento y necesidades de sensibilización. A partir de estos insumos se elaboran artículos, infografías, guías y otros recursos multimedia orientados a promover cambios concretos en los hábitos de vida y de consumo. Los contenidos se difunden de forma continua a través de páginas web, boletines, blogs apoyados en las redes sociales de la Fundación Vida Sostenible.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Sensibilizar y movilizar	Publicación de artículos en la sección Hablemos de medio ambiente	6
Difundir y concienciar sobre estilos de vida sostenible	Publicación de entradas en el blog Señales.	20
	Publicación de entradas en el blog Gente y Hogares Sostenibles	100
	Publicación de boletines Señales de sostenibilidad	11
	Publicación de boletines Ecotopics	8
Difundir y concienciar sobre hábitos de compra y consumo responsable	Difusión de las Guías FVS de compra y consumo responsable	6
Mantener actualizada la sección (recurso) Tu casa y tu vida de <a href="http://vidasostenible.org">vidasostenible.org</a>	Mantenimiento y actualización de datos	19

## A1.2 Hogares en transición: El viaje del ecociudadano

Tiene por objetivo mostrar la evolución del ecosistema doméstico, el papel activo en los retos de la transición ecológica y la protección de la biodiversidad, prospectado a través del análisis de una serie de elementos concretos del ecosistema doméstico o microsistemas, en un horizonte temporal de largo plazo (1950/2030 y horizonte 2050).

La actividad se basa en la experiencia acumulada por la FVS a través del proyecto [elviajedelecociudadano.net](http://elviajedelecociudadano.net), que documenta la evolución del ecosistema doméstico. A partir de este conocimiento, se elaborarán dos infografías divulgativas destinadas a facilitar la comprensión ciudadana de los vínculos entre las estrategias de sostenibilidad y la acción individual o colectiva en el

hogar. El proceso incluirá: la elaboración de una síntesis clara y visual sobre el concepto de transición ecológica y sus principales dimensiones; la identificación de microsistemas del ecosistema doméstico que reflejen su conexión con el entorno socioecológico; la selección de interacciones significativas entre estos microsistemas y los elementos clave de la transición ecológica; y, finalmente, la representación gráfica de cómo dichas interacciones pueden impulsar la sostenibilidad en la vida cotidiana. Las infografías resultantes se difundirán digitalmente, priorizando un lenguaje accesible y un diseño atractivo basado en datos e indicadores relevantes de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 y de los compromisos internacionales asumidos por España.

Url: <https://elviajedelecociudadano.net/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Explorar en el acervo histórico de El viaje del ecociudadano	Elaboración de infografías	2

### A1.3 La ruta de la energía

La ruta de la energía es un recurso divulgativo diseñado para acercar el conocimiento sobre el proceso de la energía a toda la ciudadanía. Puede ser utilizado en centros educativos, por estudiantes, colectivos sociales o cualquier persona interesada en “tomar los mandos de la energía y llevarla hacia la sostenibilidad”. Presenta, de forma clara y accesible, el recorrido completo de la energía: desde su origen, en el Sol o en una mina, hasta su destino final en los hogares, la industria, la agricultura o el transporte.

Explica los procesos de extracción, producción, transformación, distribución y consumo, destacando en cada fase los impactos ambientales y sociales que genera. Organizada en dos secciones, *La ruta* y *Los impactos*, la web combina información rigurosa con un enfoque divulgativo que muestra el papel de las energías tradicionales, como el petróleo, el carbón o el gas, y presenta las alternativas limpias y renovables, facilitando la comprensión del proceso de transición energética como un cambio necesario y alcanzable.

Url: <https://larutadelaenergia.org/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Favorecer la comprensión del sistema energético y la lucha contra el cambio climático	Elaboración de infografías	2

## A1.4 Redes que conectan

Elaboración de contenido para las redes sociales de la FVS y de las redes asociadas a determinados proyectos (La Cocina de los Nietos y blog Comida Crítica): Bluesky, Facebook, Instagram, LinkedIn, Tumblr y X.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Creación de contenido, evaluación y seguimiento de las redes sociales de FVS	Alcanzar seguidores	26.482
	Publicar en todas las rrss	1.500

## A1.5 Evolución del posicionamiento digital

Actividad orientada a la evolución del posicionamiento digital de la Fundación Vida Sostenible, mediante la transición del modelo tradicional de SEO hacia un enfoque que incorpore estrategias de posicionamiento en buscadores basadas en inteligencia artificial (IA). Esta evolución incluirá la elaboración de un plan de implementación que permita extender el nuevo modelo al conjunto de las páginas web de la FVS.

Asimismo, se llevará a cabo una reestructuración integral del sitio web principal [vidasostenible.org](https://www.vidasostenible.org/), con el objetivo de facilitar la navegación por temáticas de interés –como la alimentación sostenible, la energía o el consumo responsable– e integrar bajo cada eje los proyectos, recursos y acciones desarrollados por la Fundación.

<https://www.vidasostenible.org/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Posicionamiento web ( <a href="https://www.vidasostenible.org/">vidasostenible.org</a> ) y SEO	Alcanzar visitas	500.000
IA y posicionamiento en buscadores inteligentes	Alcanzar visitas	500.000
	Aumentar la permanencia de visitas	1'30"

## Línea de acción 2. La transición en la alimentación

Esta línea de trabajo busca contribuir a un futuro alimentario más sostenible y justo, promoviendo un modelo basado en los principios de la dieta climática. A través del impulso a la producción ecológica y agroecológica, se pretende reforzar el vínculo entre quienes consumen y quienes producen los alimentos que nos sostienen, poniendo en valor el territorio, su biodiversidad y las personas que lo cultivan y cuidan.

De este modo, nuestros proyectos no solo apoyan la economía local, sino que también fortalecen la salud del ecosistema, fomentando un equilibrio entre la producción de alimentos y la naturaleza.

Asimismo, una parte fundamental de esta línea se centra en la reducción del desperdicio alimentario, promoviendo la planificación y el cocinado consciente a partir del recetario tradicional y de los principios de la dieta mediterránea. Con ello, se impulsa una alimentación responsable, que respeta los ciclos naturales y aprovecha mejor los recursos disponibles.

Las líneas prioritarias de actuación para este año son:

- La Cocina de los Nietos y Comida Crítica.
- En Madrid, cada plato es un paisaje.
- Alimentando el barrio.
- Ciudades que cuidan del campo. Hacia una alimentación auténticamente consciente.
- Nos vamos al campo. Turismo rural, turismo de naturaleza.
- Gobernanza del patrimonio natural. Casos de estudio.

### A2.1 La Cocina de los Nietos y Comida Crítica

Tanto el proyecto La Cocina de los Nietos como el blog Comida Crítica buscan informar y concienciar a las personas sobre los desafíos y soluciones relacionados con el sector de la alimentación, promoviendo un modelo alimentario sostenible y saludable que proteja la biodiversidad. Ambos buscan destacar la relación entre nuestros hábitos alimentarios y la degradación de los ecosistemas, así como la problemática del desperdicio alimentario mientras se pone en valor nuestra cultura alimentaria.

Urls: <https://lacocinadelosnietos.org/> y <https://www.comidacritica.org/>

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:

Objetivo	Indicador	Cantidad
Sensibilizar sobre el impacto del sistema alimentario y	Publicar recetas	10

repercusión en el cambio climático.	Actualizar secciones del mapa Alimentación sostenible.	4
	Nueva sección en Defiende tu menú sostenible.	1
	Modificar el espacio "Participa".	1
	Aumentar los usuarios de la web <a href="https://lacocinadelosnietos.org/">https://lacocinadelosnietos.org/</a>	1.500
	Aumentar usuarios del blog <a href="https://www.comidacritica.org/">https://www.comidacritica.org/</a>	10.000
Contribución efectiva a la reducción de la generación de residuos alimentarios mediante la acción directa y participativa.	Ejecución de talleres presenciales sobre prevención del desperdicio alimentario, destinados a jóvenes (20 participantes).	2
	Participación en eventos en colaboración con entidades y colectivos.	2
	Nº de participantes	40
Desarrollo de habilidades culinarias y fomento de la reducción del desperdicio alimentario en los hogares y restauración.	Desarrollo y ejecución del V Concurso Intergeneracional el Reto de la Cocina Sostenible del Aprovechamiento y evento divulgativo	Entre 35 y 90 participantes

## A2.2 En Madrid, cada plato es un paisaje

Con este proyecto se pretende empoderar a la ciudadanía en materia de alimentación promoviendo el desarrollo de opciones de alimentación sostenible (ecológica, agroecológica, local, de temporada, de pastoreo, etc.) en la Comunidad de Madrid, para contribuir al bienestar y la salud de las personas, la conservación de los paisajes y la biodiversidad y un mundo rural vivo. Todo ello se desarrolla desde la importancia de crear vínculos entre los alimentos que llegan a nuestra mesa, los productores y productoras y la naturaleza que los produce.

Url: <https://www.platoypaisaje.org/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
----------	-----------	----------

Identificar líneas de financiación para el desarrollo de proyecto.	Conseguir financiación para el desarrollo del proyecto en 2026.	1
Actualizar y mantener la web del proyecto y sus recursos en funcionamiento,	Funcionamiento de la web	1
	Actualización de los contenidos de la web y publicación de artículos/noticias.	6

## A2.3 Alimentando el barrio

El propósito de esta iniciativa es avanzar hacia una transición agroecológica de barrio que cuide del campo y de las personas, fortaleciendo los vínculos entre lo rural y lo urbano. Durante 2025 se ha llevado a cabo una experiencia piloto en el barrio de Tetuán, junto a la comunidad colaborativa creada, y en 2026 se prevé cerrar y publicar la metodología de trabajo testada en esta experiencia piloto.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Divulgar las experiencias del proyecto a través de la creación de un sitio web y su difusión en blog Señales, boletín Señales de Sostenibilidad y Redes Sociales.	Puesta en marcha de página en la web de FVS.	1
	Nº de publicaciones.	2 publicaciones (1/red)

## A2.4 Ciudades que cuidan del campo. Hacia una alimentación auténticamente consciente

La actividad tiene como propósito analizar y dar visibilidad a las interdependencias entre los sistemas humanos y naturales, en contextos tanto urbanos como rurales, a través de casos de estudio sobre el teleacoplamiento de regiones .

El trabajo integrará la aplicación de criterios de resiliencia comunitaria y paisajística, estableciendo vínculos entre la biodiversidad y las preferencias de producción y consumo agroecológico. Además, se abordarán los estándares y certificaciones alimentarias como herramientas para impulsar prácticas sostenibles, y se desarrollará una labor de divulgación orientada a visibilizar las opciones y los dilemas presentes en la producción y el consumo agroecológico, subrayando su relación con el cuidado y la conservación de la biodiversidad.



<https://www.vidasostenible.org/proyectos/ciudades-que-cuidan-del-campo/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Elaborar artículos divulgativos que analicen la potencialidad de distintos criterios de sostenibilidad aplicada.	Nº de artículos divulgativos publicados en Ciudades que cuidan del campo de la web <a href="https://www.vidasostenible.org">vidasostenible.org</a>	2
Publicar un artículo científico sobre resiliencia comunitaria y ecológico paisajística en redes de consumo y producción agroecológica	Nº de artículos publicados en revista científica	1

## A2.5 Nos vamos al campo. Turismo rural, turismo de naturaleza

La actividad aborda nuevas formas de comunicación y agencia en contextos rurales y urbanos, con el objetivo de desarrollar estrategias de comunicación adaptadas a distintas “mentalidades” de consumo “sensible”. Estas incluyen perspectivas utilitaristas y no utilitaristas, acciones colectivas e individualistas, así como enfoques salutistas, conservacionistas o vinculados a la gastronomía ostentatoria.

Asimismo, se busca promover una reflexión sobre los usos urbanos de la naturaleza, a partir de una investigación bibliográfica sobre los usos, la oferta y la demanda de actividades recreativas, de ocio y turismo en pequeñas poblaciones rurales y en entornos naturales situados en municipios incluidos en el Reto Demográfico. Finalmente, la actividad prevé establecer espacios de diálogo con colectivos dedicados a actividades productivas agroalimentarias y de aprovechamientos tradicionales, con el fin de favorecer el intercambio de conocimientos y perspectivas entre ámbitos urbanos y rurales.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad*

:

Objetivo	Indicador	Cantidad
Realizar una revisión de la oferta de turismo rural y de naturaleza utilizando como referencia el marco conceptual	Nº de documentos de discusión, publicados en el sitio Investigación de la web <a href="https://www.vidasostenible.org">vidasostenible.org</a> .	1

de la resiliencia comunitaria y ecológico-paisajística en el ámbito de la agroecología.		
	Nº de artículos divulgativos publicados en el sitio Ciudades que cuidan del campo, de la web vidasostenible.org	2

## A2.6 Gobernanza del patrimonio natural. Casos de estudio

La actividad consiste en analizar iniciativas agroecológicas y de gobernanza comunitaria orientadas al cuidado de la biodiversidad y de los ecosistemas, con el propósito de comprender su contribución a la transición hacia la sostenibilidad. A partir de este análisis, se elaborará un documento de discusión sobre la capacidad transformadora de las iniciativas neo-rurales, así como artículos divulgativos sobre la gobernanza de los sistemas humanos y naturales, que se publicarán en el sitio “*Ciudades que cuidan el campo*” de la web vidasostenible.org.

El trabajo se basará en casos de estudio de diversas experiencias, aplicando un enfoque de investigación participativa que integre la reflexión de sus protagonistas. Los casos se analizarán desde el marco conceptual del ciclo adaptativo y de la gobernanza de los bienes comunales, tomando como punto de partida la experiencia acumulada en investigaciones anteriores de la Fundación Vida Sostenible.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Desarrollar un análisis de casos de estudio aplicando un enfoque de investigación participativa, desde un marco conceptual del ciclo adaptativo y de la gobernanza de los bienes comunales.	Nº de documentos de discusión sobre la capacidad de las iniciativas neo-rurales en la transición a la sostenibilidad, publicados en el sitio Investigación de la web vidasostenible.org.	1
	Nº de artículos divulgativos sobre gobernanza de sistemas humanos y naturales para publicarse en el sitio <i>Ciudades que cuidan del campo</i> , de la web vidasostenible.org.	2

## Línea de acción 3. Conoce y mejora tu huella ecológica

Esta línea de acción proporciona herramientas para sensibilizar a individuos y colectivos sobre su impacto ambiental mediante una encuesta de huella ecológica (Calculadora de huella ecológica personal) y cinco encuestas temáticas: "Multiplica tu eficiencia energética", "Reduce la amenaza de sequía", "Avanza hacia el residuo cero", "Mejora tu menú de transporte" y "¿Cómo de sostenible es tu alimentación?".

Estas encuestas promueven la reflexión sobre cómo mejorar o reducir nuestra huella, así como analizar y explorar datos de consumo para identificar patrones de comportamiento.

Analizando los perfiles de huella y los obstáculos para adoptar hábitos sostenibles, el proyecto mejora la eficacia de las estrategias de sensibilización ambiental, invitando a realizar cambios significativos hacia prácticas más respetuosas con nuestro entorno y el uso de los recursos naturales.

Las líneas prioritarias de actuación para este año son:

- Calculadora de huella ecológica personal.
- 5 Encuestas temáticas.

### A3.1 Calculadora de huella ecológica personal

La encuesta o calculadora de huella ecológica personal, mediante la difusión del concepto de huella ecológica, la estimación de huella ecológica personal e informe de diagnóstico permite a las personas reflexionar sobre el uso que hace de los recursos naturales y su impacto, al tiempo que invita a la acción para la reducción o mejora de sus huella.

Además, la base de datos que generan las estimaciones de huella permite al equipo de la FVS analizar la información resultante, y con ello identificar patrones de consumo, así líneas de acción encaminadas a un uso sostenible de los recursos naturales y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Url: <https://www.vidasostenible.org/proyectos/calculadora-de-huella-ecologica/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Invitar a la ciudadanía a estimar su huella ecológica personal y a reflexionar sobre el impacto de sus decisiones de uso y consumo de los recursos naturales.	Nº de campañas publicitarias de pago en IG y FB.	2
	Nº de mensajes diferenciados en las RRSS de la FVS.	24
	Nº de anuncios en Google Ads.	2

	Nº de boletines Señales de sostenibilidad en los que se difunde.	12
	Nº de nuevas estimaciones de huella ecológica.	40.000
Presentar la encuesta y la actividad de investigación relacionada con ella.	Nº de actividades presenciales/online (congresos, jornadas, seminarios, talleres o ferias).	4
	Nº de participantes en actividades de presentación.	100
Explorar la base de datos de la encuesta y elaborar contenidos para su publicación en medios digitales propios.	Nº de artículos.	5
	Nº de vistas de los artículos.	150
Analizar la información sobre pautas de consumo de la base de datos que genera la calculadora, integrando la reflexión sobre los resultados de estudios previos.	Tratamiento de los datos del segundo semestre de 2025 y primer semestre de 2026 para España y actualización en la web de la FVS de los Mapas de resultados por CCAA.	100 vistas de los datos
	Reenvío del artículo "Sustainable consumption vs. green consumerism. A study on lifestyle diversity and sustainability" a la revista científica Ambio para su publicación, una vez realizadas las revisiones que nos han propuesto.	1
	Realización de un resumen ejecutivo de la exploración de la base de datos relacionados de la encuesta entre 2018 y 2024.COVID-19 on Sustainable Consumption: A Difference-in-Differences Analysis of Generations X and Z".	1
Descargar, volcar, depurar y tratar de forma preliminar los datos 2025) y revisar el diseño de la herramienta.	Correcto funcionamiento de la encuesta y su base de datos.	-
	Descarga mensual de los datos.	12
	Revisión de la estructura actual de la calculadora y análisis de factores que determinan la huella ecológica y elaboración de una propuesta de futuro para actualizar la encuesta desde el mismo marco conceptual u otro.	1

--	--	--

## A3.2 Encuestas temáticas

La actividad consiste en aprovechar la base de datos generada a partir de cinco encuestas publicadas en la sección “*Conoce el nivel de tu sostenibilidad*” del portal [vidasostenible.org](https://www.vidasostenible.org). Estas encuestas abordan los siguientes ámbitos: eficiencia energética, ahorro de agua, gestión de residuos, movilidad sostenible y alimentación responsable.

El objetivo principal es analizar los hábitos de sostenibilidad de la ciudadanía y, a partir de este conocimiento, diseñar mensajes de sensibilización más eficaces. Los resultados se presentarán de forma accesible mediante una infografía dinámica que refuerce el mensaje de *consumo responsable*. Además, se revisará la formulación de las preguntas y su implementación en la plataforma web, con el fin de mejorar futuras ediciones del instrumento de recogida de datos.

Url: <https://www.vidasostenible.org/recursos-y-herramientas/conoce-tu-nivel-de-sostenibilidad/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Elaborar materiales de comunicación visual que sintetizen los resultados del análisis de hábitos sostenibles para fomentar el consumo responsable.	Infografía Genially.	1
	GIFs animados.	3
	Imágenes estáticas.	Varias
	Mini-video de 1 minuto.	1

## Línea de acción 4. Vida sin tóxicos

Esta línea de trabajo tiene como objetivo contribuir a la conservación de los ecosistemas marinos y su biodiversidad mediante la generación de conocimiento y la sensibilización social sobre los impactos del consumo y de las sustancias tóxicas, fomentando hábitos responsables y la participación activa de la ciudadanía.

Las líneas prioritarias de actuación para este año son:

– Mares sin tóxicos

## A4.1 AskREACH

Proyecto desarrollado en el marco del Programa LIFE de la Unión Europea, que financió, entre otras iniciativas, el desarrollo de la app Scna4Chem en Alemania, y que la FVS se encargó de realizar la traducción al español, alojar, difundir el proyecto y la app. Además de promover el “derecho a saber” de las personas consumidoras sobre la presencias de sustancias tóxicas extremadamente preocupantes, presentes en todo tipo de artículos, excepto los alimentarios.

El proyecto ha finalizado en 2023 a nivel europeo. Durante 2025 la FVS puso en marcha un programa de voluntariado llamado Agentes FVS Anti SEP; para continuar con la promoción del uso de la app Scan4Chem.

Url: <https://www.vidasostenible.org/proyectos/life-ask-reach/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Mantener publicado el sitio web hasta diciembre de 2027	Nº de visitas al sitio web.	300

## A4.2 Mares sin tóxicos

A través de la investigación y la divulgación de los riesgos asociados a las sustancias tóxicas y peligrosas presentes en los ecosistemas marinos, esta actividad busca evidenciar, por un lado, la necesidad de conservar los ecosistemas y la biodiversidad marina como elemento esencial para la captura de carbono y la prevención de la muerte masiva de especies –procesos que provocan la liberación de CO<sub>2</sub> y metano–; y, por otro, cómo determinados sistemas de producción de alimentos afectan negativamente a dichos ecosistemas.

Url: <https://www.vidasostenible.org/proyectos/mares-sin-toxicos/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Elaboración y publicación de artículos que sirvan de guía para un consumo sostenible de pescados y mariscos	Nº de artículos para el sitio Mares sin tóxicos de la web vidasostenible.org	2

## Línea de acción 5. Herramientas para organizaciones

Esta línea de trabajo aborda las herramientas dirigidas a organizaciones para realizar cálculos de huella, incluye el Sello de Huella de Carbono y el Sello de Huella Ambiental FVS. Representa una certificación y mejora continua, basado en metodologías europeas y normas internacionales, que permite evaluar el impacto ambiental de productos, servicios u organizaciones mediante análisis de ciclo de vida. Su propósito es promover la transparencia, el consumo responsable y la reducción de sustancias tóxicas, favoreciendo la gestión ambiental responsable y el compromiso con la sostenibilidad.

Las líneas prioritarias de actuación para este año son:

- Sello de Huella Ambiental FVS.
- Cálculo de Huella de carbono.

### A5.1 Sello de Huella Ambiental FVS y Huella de Carbono

El Sello de Huella Ambiental FVS, creado por la Fundación Vida Sostenible, certifica productos, servicios u organizaciones que evalúan su impacto ambiental mediante un análisis de ciclo de vida. Basado en las metodologías europeas PEF y OEF y en las normas ISO 14040, 14025 y 14026, cuantifica hasta 14 categorías de impacto y tiene una validez de tres años. Su rigor metodológico le otorga credibilidad y utilidad como herramienta de mejora y comunicación ambiental, especialmente para organizaciones comprometidas con la sostenibilidad. Aunque su reconocimiento internacional es limitado y su obtención puede implicar costes, el sello promueve la transparencia, el consumo responsable y la reducción de residuos y sustancias tóxicas, contribuyendo a la mitigación del cambio climático y a la conservación de los ecosistemas.

La actividad de cálculos de huella se lleva a cabo en colaboración con la empresa Solid Forest.

Url: <https://www.vidasostenible.org/proyectos/sello-de-huella-ambiental/>

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Cálculos de huella de carbono	Realizaciones	2
Cálculo huella ambiental	Realizaciones	1

## Línea de acción 6. Naturaleza y participación ciudadana

El planteamiento y finalidad de esta línea de acción es fortalecer los vínculos entre las personas, las comunidades y el entorno natural, promoviendo la protección, restauración y valoración de la biodiversidad y los ecosistemas. Se busca que la ciudadanía adquiera conocimientos y participe activamente en acciones concretas de conservación y restauración ecológica como base para la transición ecológica. Para ello se impulsarán proyectos y actividades basados en investigación y educación ambiental para la sostenibilidad –comunicación, divulgación científica, formación y participación ambiental.

Asimismo, esta línea aúna iniciativas impulsadas en el marco de la “Estrategia de Educación Ambiental para la Sostenibilidad. Horizonte 2030” de la FVS, que pretenden, por un lado, divulgar, concienciar y formar en sostenibilidad en los ámbitos educativo y formativo a profesionales vinculados a la educación, la salud, etc., y por otro, participar en comités y equipos de trabajo institucionales de asesoramiento, divulgación y formación de educación ambiental.

Las líneas prioritarias de actuación para este año son:

- Red de jardines para polinizadores.
- Acciones de divulgación y voluntariado ambiental.
- Acciones de educación ambiental, divulgación y formación.
- Participación en eventos y espacios institucionales de Educación Ambiental.

### A6.1 Raíces Nativas, Alas Vivas: red de jardines para polinizadores

*Descripción detallada de la actividad prevista:*

Fomento del conocimiento ciudadano sobre la importancia ecológica de los polinizadores y su pérdida de biodiversidad, promoviendo jardines con plantas nativas que impulsen la renaturalización urbana y la creación de microhábitats, y despertando la biofilia como motor del cuidado de la naturaleza.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Ejecutar, hacer seguimiento y evaluar el proyecto piloto “Red de jardines para polinizadores”. Elaborar plan de trabajo y material formativo.	Nº de colectivos participantes.	3
	Nº de proyectos agroecológicos colaboradores.	2
	Nº de materiales de apoyo.	2
Desarrollar acciones formativas, de creación de	Nº de talleres formativos.	3



jardines e inventariación de polinizadores.	Nº de jardines polinizadores creados y monitorizados.	3
Crear campaña de comunicación y creación de red.	Nº sitio web creado. Nº de publicaciones en web, redes sociales y medios externos y alcance.	1 Varios/ indeterminado
	Nº de mini guía práctica.	1

## A6.2 Acciones de divulgación y voluntariado ambiental

Las acciones de voluntariado que se proponen se vinculan a la mejora y adecuación de los entornos: limpieza de residuos, mejora de alcorques, retirada de protectores de plantas, retirada de vegetación invasora, riego de plantaciones, etc.

Las zonas en Madrid donde proponemos actuar son 3: Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, Centro de Educación Ambiental Soto del Henares y el Soto de las Juntas perteneciente al Parque Regional del Sureste.

Si la entidad que solicita llevar a cabo una acción de voluntariado no tiene su sede en Madrid, podemos implementar una actividad en colaboración con una entidad de la zona solicitada.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Limpiar riberas	Nº de intervenciones	2
Eliminar especies invasoras	Nº de intervenciones	2

## A6.3 Acciones de educación ambiental, divulgación y formación

Continuidad de la iniciativa Sostenibilidad en la Formación Profesional, a través de la difusión de experiencias y proyectos en espacios de aprendizaje de FP en la página <https://www.vidasostenible.org/proyectos/sostenibilidad-formacion-profesional/> y ofreciendo apoyo y formación en el módulo Sostenibilidad en el Sistema Productivo u otros talleres de Educación Ambiental para la Sostenibilidad.

Continuidad de la colaboración con el programa Escuelas Sostenibles de la Comunidad de Madrid.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Realizar entrevistas a responsables de proyectos de Sostenibilidad en centros de FP, que permitan concienciar, capacitar y adquirir competencias ecosociales.	Nº de entrevistas.	3
Reforzar la oferta de apoyo, asesoramiento y formación tras la acción formativa impartida en 2025.	Nº publicaciones difusión y mailing contactos.	1
	Nº de talleres.	1
Impartir la ponencia de formación del profesorado sobre sostenibilidad en la Escuela, en el marco del programa Escuelas Sostenibles, y realizar posibles talleres para aulas.	Nº de ponencias.	1
	Nº de talleres.	2

## Línea 7. Participación en redes, plataformas y grupos de trabajo

Esta línea de acción prevé continuar con la participación en congresos, jornadas, grupos de trabajo, etc., organizadas desde diferentes redes y plataformas en las que la FVS participa u organizaciones con las que se tiene algún tipo de convenio, relacionadas con la transparencia en responsabilidad social, un nuevo modelo alimentario, la Educación Ambiental (EA) o la emergencia climática, entre otras.

*Objetivos e indicadores de la realización de la actividad:*

Objetivo	Indicador	Cantidad
Contribuir a la elaboración de propuestas encaminadas a un nuevo modelo alimentario.	Nº de reuniones y encuentros en la Coalición Por Otra PAC.	1
	Nº de reuniones en Órgano rector y GT Comunicación del Consejo Alimentario Madrid Región.	Indeterminado
Influir en la política ambiental europea. Intercambiar información, mejores prácticas y actualización legislativa.	Nº de reuniones presenciales y online en los grupos de trabajo del European Environmental Bureau (EEB): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energía y clima.</li> <li>- Transición económica.</li> <li>- Economía circular.</li> </ul>	6
Participar en la organización de acciones y encuentros institucionales de EA para compartir conocimientos, fortalecer alianzas y contribuir al avance de la educación y la acción ambiental; así como colaborar en la elaboración de recursos.	Nº de reuniones y eventos del Comisión Técnica de EA, CONAMA.	Indeterminado
	Nº de reuniones y eventos del Grupo de Trabajo Comunicación y Educación Ambiental, ceUCIN	4
	Nº de participaciones en el Seminario de Reconexión con la Naturaleza, CENEAM	4
Movilizar a la sociedad española en la lucha contra el cambio climático, al tiempo que influir en la política climática, energética y de movilidad del Gobierno de España.	Nº de reuniones y eventos de los grupos de trabajo de la Alianza por el Clima: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Movilización.</li> <li>- Incidencia política.</li> </ul>	18

Avanzar en las políticas internas de responsabilidad social y transparencia en la gestión. Visibilidad como organización no empresarial.	Nº de actividades en la Red Española de Pacto Mundial.	3
Promover la educación ambiental mediante la investigación, la cooperación y el intercambio de experiencias para avanzar hacia una sociedad sostenible.	Nº de reuniones y eventos de la Asociación Española de Educación Ambiental (AEEA).	Indeterminado
Promover el voluntariado ambiental.	Nº de formaciones en Fevocom.	Indeterminado
	Nº de participaciones en Voluntare.	Indeterminado
Mejorar la profesionalización y la gestión de la FVS contribuyendo a su transparencia y buen gobierno.	Nº de encuentros y publicaciones en la Asociación Española de Fundaciones	Indeterminado