

estrategia 2025-30



La misión de FVS

Difundir y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta.

Compromiso con la misión

Realizar actividades de investigación, impulsar proyectos, elaborar recursos y herramientas de sensibilización, promoviendo la participación ambiental, apoyando la divulgación y comunicación científica, etc. En definitiva, proponer acciones ecosociales individuales y colectivas, tanto para la ciudadanía, como para el ámbito educativo, empresarial y asociativo, como para las administraciones públicas (estatal, autonómica y local).

Cómo avanzar hacia 2030

La transición hacia la sostenibilidad debe ser justa y equitativa: sin dejar a nadie atrás.

Los límites para avanzar

Nos identificamos con el modelo Doughnut Economics impulsado por la economista heterodoxa Kate Raworth de la Universidad de Oxford, que argumenta que el propósito de la economía es promover la prosperidad y la felicidad humanas.

Estructura organizativa



Redes y alianzas

AEF - Asociación Española de Fundaciones.
Fundaciones por el clima.

Alianza para la FP Dual, FP Conecta y Alianza x FP.
Alianza por el Clima.

CALMAR - Consejo Alimentario Madrid Región.
Coalición Por Otra PAC.

EEB - Environmental European Bureau.
FEVOCAM.

Fundación Conama.

Pacto Mundial de la ONU España.

Seminario de Reconexión con la Naturaleza (CENEAM).

UICN - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
Voluntare.

Transparencia

POLÍTICAS:

- Derechos humanos.
- Código de Conducta.
- Política de Derechos Humanos.
- Protocolo contra el acoso sexual, por razón de sexo o acoso psicológico.
- Manual de redacción no sexista y lenguaje incluyente.
- Política de sostenibilidad.
- Política de recaudación de fondos.

COMITÉ DE ÉTICA:

- Protocolo interno del Comité de ética.

ESTRATEGIAS:

- Educación Ambiental para la Sostenibilidad.

PLANES:

- Plan de actuación anual.

MEMORIAS:

- Memoria de actividades anual.

AUDITORÍA DE CUENTAS Y CALIDAD:

- Informe de auditoría de cuentas anual.
- Informe de compromiso bianual Global.
- Compact (Pacto Mundial de la ONU España).

Análisis estratégico

Debilidades

- Uniformidad de fuentes de financiación.
- No hay relevo de los seniors con larga experiencia y trayectoria profesional.
- Falta de experiencia en incidencia política.
- Mucha diversidad de temas, sobrecarga de trabajo.
- Sobrecarga de tiempo en RRSS.
- Bases de datos no suficientemente segmentadas.
- Necesidad de captación de fondos.
- Falta de causa que promueva la donación.



Amenazas

- Discursos negacionistas y ultraliberales.
- Percepción desenfocada de nuestra actividad.
- Perdida de subvenciones estratégicas por cambio de criterios políticos.
- Colapso por sobrecarga de trabajo.

Fortalezas

- Pertenencia a redes de trabajo de reconocido prestigio.
- Amplísimo material informativo disponible en abierto en nuestras webs.
- Catálogo propio de actividades de voluntariado.
- Fuertes en ciberseguridad.
- Gran número de herramientas (encuestas) en abierto.
- Gestores en España de la app europea Scan4Chem.
- Contar con proyectos pequeños consolidados que pueden escalar.
- Equipo de trabajo consolidado.
- Metodologías ApS, ciencia ciudadana y voluntariado ambiental.
- Toma de decisiones ágil.
- Presencia en cualquier territorio gracias al trabajo online.
- Muy bien posicionados en divulgación y comunicación ambiental.

Oportunidades

- Objeto social amplio que tiene en cuenta el ámbito ecosocial.
- Impulso a la RSC.
- FP y transición ecológica.
- Sensibilidad social.
- Actualizar la encuesta de Huella Ecológica personal.
- Posicionar la web La ruta de la energía en el sector educativo.
- Apostar por el proyecto iPor otra alimentación, jóvenes en acción!
- Profundizar en el área de incidencia política.
- Impulsar las RRSS publicando vídeos.
- Trabajar para establecer colaboraciones con otras entidades para favorecer el carácter ecosocial de nuestra actividad.

Objetivos



I. Relativos a recursos humanos:

Disponer de un organigrama funcional.

Potenciar el trabajo colaborativo y transparente entre las áreas.

Disponer de una base de datos de CV por perfiles.

Mantener la calidad en las contrataciones.

Reforzar el trabajo en remoto combinado con el presencial y flexibilidad en el calendario y horario laboral que garanticen la conciliación.

Compromiso con la formación continua del equipo.

Establecer un sistema de relevo de los seniors.



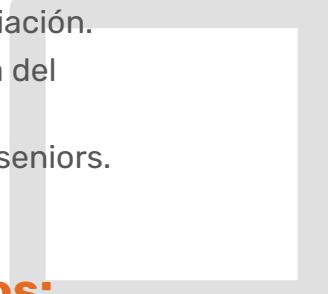
3. Relativos a productividad:

Mantener y consolidar las líneas de proyecto actuales.

Identificar y desarrollar nuevas líneas en las que seamos competentes.

Ser fieles a la divulgación y activismo ambiental, para ello se promoverán las adhesiones a redes y apoyo de cartas y manifiestos de otras organizaciones siguiendo siempre el protocolo que la FVS tiene establecido.

Fortalecer el establecimiento de colaboraciones con entidades sociales y seguir participando en redes.



2. Relativos a recursos económicos:

Diversificar la base de subvenciones y premios.

Adecuar la organización para optar a subvenciones europeas.

Presentarnos a licitaciones europeas.

Diseñar un programa de alianzas corporativas.

Reforzar la planificación financiera.

4. Relativos a innovación:

Mantener actualizados los sistemas de ciberseguridad.

Explorar la inteligencia artificial.

Integrar software de gestión CRM.

5. Relativos a nuestra audiencia y destinatarios:

Llegar a la población infantil y juvenil con acciones de sensibilización.

Atender a nuevos colectivos con especial foco en los considerados vulnerables.

Reforzar las redes sociales con recursos para poder tener una mayor y mejor presencia.

Aumentar nuestra cuota de mercado incrementando la audiencia de nuestros soportes digitales.

Potenciar el conocimiento de la entidad en el sector y el conocimiento de la marca FVS.

Tener más presencia en eventos y ser capaces de organizar alguno.

Reforzar las acciones presenciales: voluntariado, talleres, charlas, cursos, etc.



Hoja de ruta



Ámbitos de acción

En marcha

- Transición ecológica
- Huella ecológica
- Alimentación sostenible

En desarrollo

- Naturaleza y participación ciudadana



Los caminos hasta 2030

Proyectos que están en marcha

Transición ecológica

- Estilos de vida sostenibles.
- El viaje del ecociudadano.
- La ruta de la energía.

Huella ecológica

- Calculadora de huella ecológica personal.
- Encuestas temáticas (5): Conoce tu nivel de sostenibilidad.

Alimentación sostenible

- En Madrid, cada plato es un paisaje.
- La Cocina de los Nietos.
- Ciudades que cuidan del campo.
- Alimentando el barrio.
- Blog Comida Crítica.
- App ComidAprueba.

Tóxicos / Agua

- AskREACH.
- Mares sin tóxicos.

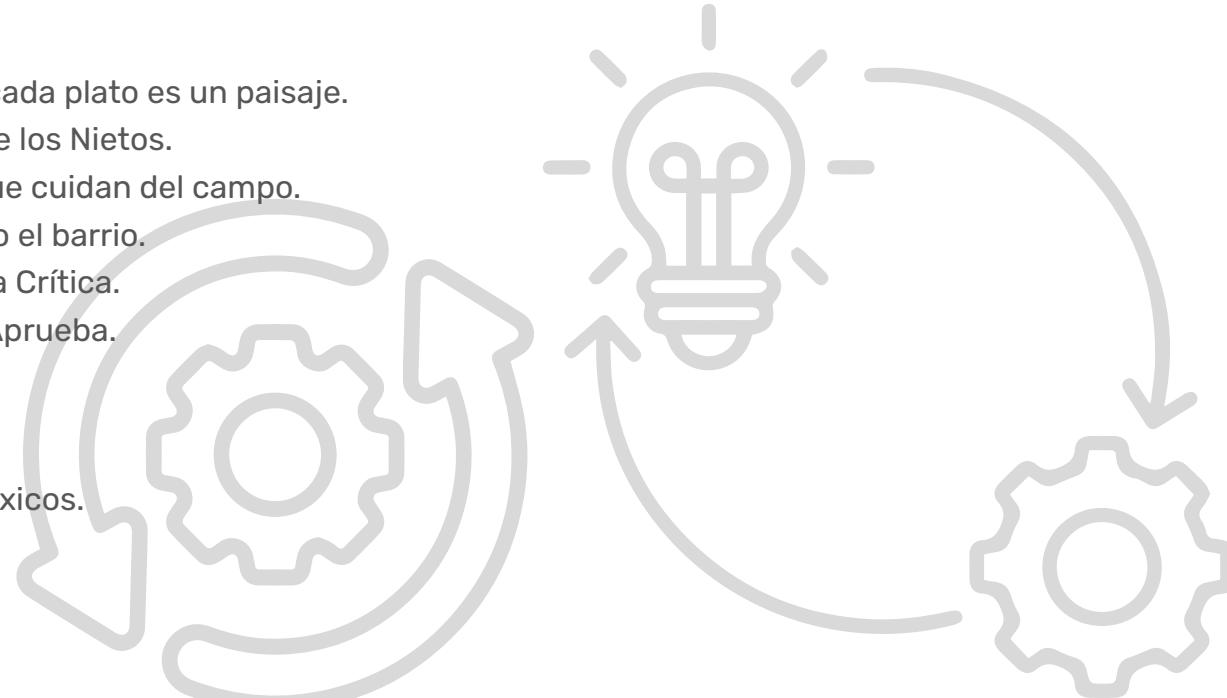
Proyectos que están en proceso

Naturaleza y participación ciudadana

- Talleres y voluntariado ambiental.
- Red de jardines para polinizadores.

Herramientas para organizaciones

- Sello de Huella Ambiental FVS.
- Huella de carbono.



Cómo estar más presentes en la sociedad

Actuar en proyectos de intervención ecosocial

La transición hacia la sostenibilidad debe ser justa y equitativa.

Avances en acciones de incidencia política

Incidencia política mediática:

- RRSS.
- Artículos de opinión.
- Comunicados de prensa, vídeos virales, etc.
- Entrevistas.

Incidencia política técnica - *Think tank*.

- Elaboración de informes.
- Evaluaciones de impacto.
- Asesoramiento a gobiernos.

Incidencia política cultural.

- Cambio de valores, de pensamiento, imaginario...



Tareas clave

- Captación de fondos: ayudas, subvenciones y licitaciones públicas, privadas, nacionales, europeas e internacionales.
- Presentación a premios y reconocimientos.
- Gestión de la comunicación, mayor presencialidad.
- Gestión digital y de ciberseguridad.
- Fortalecer el trabajo en redes y alianzas en las que participamos.





Contacto e información:

Fundación Vida Sostenible
www.vidasostenible.org

Coordinación y redacción:

Equipo de trabajo FVS

Diseño y maquetación:

Paloma Seoane Cifre

Iconos creados por Candy Design, Eugene Zasimenko, Izwar Muis, Kawalan Icon, Larea, Mahira, Metami septiana, Omah Icon, Rolas Design, Siti, Soekahurip, Yosua Bungaran, para the Noun Project.