

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

VIDA SOSTENIBLE

Nº REGISTRO:

34AGR

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2024 - 31/12/2024

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Esta línea de actuación tiene por objetivo promover medidas de acción para la ciudadanía que contribuyan a la transformación ecológica justa y den cumplimiento a los compromisos adquiridos por España en el Acuerdo de París de 2015, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Pacto Verde Europeo. En el marco nacional, se alinea con los objetivos planteados en la Estrategia de desarrollo sostenible de 2030 y el II Plan Nacional de Adaptación del Cambio Climático 2021 - 2030, entre otras no menos importantes.

La investigación se enfoca en el diseño de llamadas a la acción, en la promoción de medidas de divulgación y sensibilización ambiental para las personas y la sociedad en general, que impulsan los ODS 11 "Ciudades y comunidades sostenibles", ODS 12 "Producción y consumo responsables", y ODS 13 "Acción por el clima", con un enfoque transversal de protección de los derechos humanos.

PUBLICACIONES

Blog Señales de sostenibilidad

Es un blog dedicado a las soluciones sostenibles. Cuenta con cerca de mil publicaciones sobre la transición hacia la sostenibilidad. De manera específica, esta información abarca temas como la energía, el cambio climático, la alimentación, la movilidad, la contaminación, la huella ecológica,

El objetivo para 2024 es publicar 50 entradas.

Alcanzar 200.000 sesiones.

Blog Ciudadano autosuficiente

Es un blog de opinión publicado en el Diario Público (publico.es). Está dedicado a un nuevo tipo de consumo urbano. Se publica mensualmente un artículo de interés para el nuevo ciudadano, que quiere conocer opciones de movilidad sostenible, la evolución del ciudadano ecoeficiente, una alimentación sostenible, o una vida sin tóxicos...

El objetivo para 2024 es publicar 10 entradas.

Blog Gente y Hogares Sostenibles

Se trata de un blog en la red social Tumblr, donde se publica información dirigida a la ciudadanía para avanzar por el lado de la sostenibilidad, capaz de transmitir conocimiento sobre estilos de vida sostenible de manera visual. Es un espacio para expresarse, encontrar información, compartirla o simplemente curiosarse sobre cómo podemos caminar hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares y de paso ahorrar mucho dinero.

El objetivo para 2024 es publicar 25 entradas.

Alcanzar 12.000 seguidores.

Boletín Señales de sostenibilidad

Este boletín informativo se elabora con una selección de publicaciones de nuestros diferentes blogs, así como con la presentación de nuestros proyectos, iniciativas, actividades y recursos propios y de otras entidades afines.

El objetivo para 2024 es publicar 11 boletines.

Alcanzar 10.500 suscriptores.

Boletín Ecotopics

Este boletín que recoge de forma sintética y gráfica, buenas prácticas ambientales enfocadas a la sostenibilidad de los hogares, fácil de comprender y con un diseño atractivo, enfocado a las familias.

El objetivo para 2024 es Publicar 4 boletines.

Alcanzar 10.500 suscriptores.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

REDES SOCIALES

Fundación Vida Sostenible ha activado, paulatinamente desde el año 2013, seis cuentas en redes sociales (Facebook, X, Instagram, YouTube, Tumblr y LinkedIn) que se utilizan para difundir y dar visibilidad a los proyectos, iniciativas y acciones propias; así como interactuar con la ciudadanía, grupos, asociaciones, plataformas, etc. y para apoyar campañas e iniciativas de otras organizaciones afines.

Indicador de seguimiento:

El objetivo para 2024 es alcanzar 25.500 seguidores en total.

RECURSOS

Guías FVS de compra y consumo responsable

Las Guías FVS contienen recomendaciones para la compra y el consumo responsable de productos habituales en el hogar. Se editan en formato PDF, contamos con 16 Guías FVS publicadas.

Indicador de seguimiento:

El objetivo para 2024 es publicar las Guías FVS de cosmética, iluminación, cuarto de baño, y los fuegos de la cocina.

Hablemos de medio ambiente

En este espacio se proporciona información temática sobre la calidad de nuestro medio ambiente. Cada compartimento (energía, agua, transporte, materiales y residuos, ruido, tóxicos y paisaje) es un punto de vista diferente de la compleja realidad de nuestro entorno.

El objetivo para 2024 es mantener actualizados los contenidos.

Tu casa y tu vida

Este recurso ofrece una detallada descripción de diecinueve aspectos de la vida cotidiana para detectar impactos, mejorar el uso y consumo de recursos naturales; incluye recomendaciones de buenas prácticas dirigidas a mejorar la calidad de vida y a conseguir una baja huella.

El objetivo para 2024 es mantener actualizados los contenidos.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4	2.400,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	3	600,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Publicaciones	Número de publicaciones	100,00
Redes sociales	Número de seguidores	25.500,00
Recursos	Nuevas guías	4,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A2. La transición en la alimentación: una mirada al pasado para afrontar los desafíos alimentarios del p

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Esta línea de investigación busca mostrar la relación existente entre nuestros hábitos alimentarios y los manejos y métodos actuales de producción de alimentos con la degradación de los ecosistemas marinos así como de su pérdida de biodiversidad, con el fin de sensibilizar a los consumidores y fomentar decisiones de compra responsables.

Las actuaciones previstas se enmarcan dentro del proyecto "La Cocina de los Nietos", el blog "Comida Crítica", el proyecto "En Madrid, cada plato es un paisaje", la app "ComidAprueba" y la fincas agroecológicas pretende contribuir a la llamada "transición en la alimentación", entendida como una parte de la transición ecológica hacia un mundo sostenible, necesaria para hacer frente a los retos que

nos plantea el cambio climático.

La transición en la alimentación se trata de pasar de un modelo con una huella ambiental excesiva –caracterizado por un exceso de alimentos de origen animal, transporte de larga distancia, ultraprocesados y una producción muy industrializada e intensiva–, a otro basado en la protección de la salud de las personas y el planeta con mayor presencia de vegetales, legumbres y alimentos frescos con un envasado y procesamiento más ligero, de proximidad y de temporada, y en definitiva con una huella ecológica reducida.

De manera específica se pretenden conseguir las siguientes actuaciones:

? Un recetario de la cocina sostenible (La Cocina de los Nietos), que recupere las tradiciones alimentarias y culinarias de nuestros abuelos, aplicadas a las necesidades y contextos actuales.

Se verá reflejado en la página web del proyecto La Cocina de los Nietos, canal de intercambio de experiencias y habilidades alimentarias.

Indicador de ejecución: Número de descargas.

? Un mapa de la alimentación sostenible: Comer sostenible. Este mapa se organiza en varias capas que permiten encontrar información sobre etiquetados, productores y formas de consumir alimentos sostenibles de manera más sencilla. Es un mapa en continuo crecimiento que pretende cubrir la necesidad de información práctica sobre cómo dar los pasos necesarios para llegar a una alimentación más sostenible. Como con el recetario, estará alojado en la página web del proyecto La Cocina de los Nietos.

Indicador de ejecución: Aumento de los recursos reflejados en las diferentes capas del mapa.

? Difusión de los contenidos generados sobre alimentación en RRSS propias de las investigaciones y/o actividades de la Fundación Vida Sostenible.

Indicador de ejecución: Aumento de interacciones respecto al periodo anterior.

? Producción de nuevos episodios del podcast "La Cocina de los Nietos".

Indicador de ejecución y evaluación: Publicación de 5 episodios en las diferentes plataformas de podcast.

•Continuación del Concurso Intergeneracional El Reto de la Cocina Sostenible del Aprovechamiento para promover la participación activa con la idea de promocionar la reducción del desperdicio alimentario, en concreto en los hogares y en el sector de la restauración.

Indicador de ejecución: Durante la segunda edición del concurso se consiguió la participación de 34 participantes en las diferentes categorías. Se espera mantener o superar estos números de participación.

? Publicación de artículos y contenido donde se ponga en valor el papel de la ecología en relación con los sistemas agroalimentarios, la agroecología y la agricultura urbana, tanto en los espacios del proyecto "La Cocina de los Nietos" como en el blog "Comida Crítica".

Indicador de ejecución y evaluación: Publicación de 4 artículos en "Comida Crítica" y 10 recetas en "La Cocina de los Nietos" donde se ponga el foco en esta temática.

? Apertura de nuevos espacios dentro de la web "La Cocina de los Nietos" y aumento del contenido divulgativo presente en la web en los espacios ya establecidos.

Indicador de ejecución y evaluación: Alcanzar las 2.000 visitas a la página web del proyecto.

? Elaboración y publicación de una serie de artículos en el blog "Comida Crítica" que sirvan de guía para un mejor consumo de pescados y mariscos. Creación de un espacio dedicado al consumo de pescado y marisco en la sección "Defiende tu menú sostenible" en la web "La Cocina de los Nietos".

Indicador de ejecución y evaluación: Alcanzar las 2.000 visitas a la página web del proyecto.

? Desarrollo del proyecto "En Madrid, cada plato es un paisaje".

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Indicador de ejecución: Llegar a 7.700 beneficiarios directos y a 18.500 beneficiarios indirectos con acciones concretas y contenidos en la web platoypaisaje.org sobre alimentación sostenible y saludable en la Comunidad de Madrid.

? Mantenimiento de la app ComidAprueba destinada a la promoción de la alimentación sostenible.

Indicador de ejecución: Mantener el correcto funcionamiento de la app.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	1	250,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Podcast "La Cocina de los Nietos".	Número de podcast	5,00
Concurso intergeneracional "Cocina de aprovechamiento"	Participantes	40,00
Publicaciones	Número	14,00
Alcance web visitas	Número	2.000,00
Proyecto en Madrid cada plato es un paisaje	Beneficiarios directos	7.700,00

A3. Cálculos de huella y estilos de vida sostenible

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

La ciudadanía, las empresas y las administraciones juegan un importante papel para alcanzar el ODS 12 y dar cumplimiento al Acuerdo de París, al Pacto Verde Europeo y a la Estrategia de Desarrollo Sostenible de 2030 - España, siendo los cálculos de huella y el análisis de los datos resultantes una valiosa herramienta para contribuir al debate científico sobre la relación entre estilos de vida y sostenibilidad, así como generar implicaciones para el diseño de instrumentos más informados de política hacia la sostenibilidad.

La finalidad de esta actividad, mediante el cálculo y la mejora de las diferentes huellas de las personas y organizaciones, pretende propiciar un uso sostenible de los recursos naturales, en su producción y consumo.

La actividad se organiza en torno a dos recursos: la Calculadora de huella ecológica personal y las Encuestas temáticas de huella.

La Calculadora de huella ecológica, mediante la difusión del concepto de huella ecológica, su cálculo e informe de diagnóstico permite a las personas reflexionar sobre el uso que hace de los recursos naturales y su impacto, al tiempo que motiva la acción mediante la reducción o mejora de su huella.

Además, la base de datos que generan los cálculos nos permite al equipo de Fundación Vida Sostenible analizar estos datos resultantes para identificar prácticas concretas encaminadas a un uso sostenible de los recursos naturales y contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Las Encuestas temáticas de huella son herramientas que facilitan la realización de ecoauditorías temáticas sobre diferentes aspectos del consumo y uso de los recursos por parte de las familias y hogares (agua, energía, transporte, alimentación, materiales y residuos). Cada una de ellas genera una hoja de resultados personalizada y propone acciones para introducir cambios de hábitos para avanzar hacia la sostenibilidad.

En la actualidad se dispone de las siguientes:

? Multiplica tu eficiencia energética.

? Reduce la amenaza de la sequía.

? Avanza hacia el residuo cero.

? Mejora tu menú de transporte.

? ¿Cómo de sostenible es tu alimentación?.

Los objetivos e indicadores para 2024 de la Calculadora de huella ecológica son:

? Aumentar el número de cálculos de huella ecológica personal con la calculadora (<https://www.vidasostenible.org/proyectos/huella-ecologica/>), proporcionando una referencia que sirva como punto de partida de la consolidación de estilos de vida sostenible.

Indicadores de ejecución: Alcanzar 90.000 nuevos cálculos de huella y 3 presentaciones/talleres (120 participantes).

? Elaboración y publicación de artículos en medios digitales sobre aspectos relacionados con la huella ecológica, la reducción de la huella ecológica o la exploración de la base de datos.

Indicador de ejecución: Publicar de 6 artículos en medios propios.

? Manejo de la base de datos de la calculadora (volcado, depuración y exploración preliminar de los datos 2024) y revisión del diseño de la web app.

Indicador de ejecución: Mantener el correcto funcionamiento de la web app y su base de datos.

? Realizar un informe complementario 2018-2023 al informe "Análisis y perfiles de huella ecológica 2018-2021" que contemple los diferentes comportamientos relacionados con la huella ecológica, desde una perspectiva de género.

Indicador de ejecución: Publicar en la web el informe, comunicación y difusión de resultados.

Los objetivos para 2024 de las Encuestas temáticas de huella son:

? Diseñar y elaborar una nueva encuesta temática para medir la circularidad de estilos de vida. Indicadores de ejecución:

- Elaborar una nueva encuesta temática (¿Cómo eres de circular?)

- Alcanzar 500 respuestas.

? Elaboración de campañas de comunicación en RRSS y de Google Ads de las seis Encuestas temáticas.

Indicadores de ejecución:

- Crear cinco anuncios para las nuevas encuestas.

- Alcanzar 250.000 cuentas en los dos anuncios de la Calculadora de huella ecológica y los cinco anuncios de las encuestas.

- Alcanzar 200.000 clicks totales de los anuncios.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	1	250,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Cálculos realizados de huella ecológica	Numero cálculos	90.000,00
Talleres divulgativos de huella ecológica	Número talleres	3,00
Publicaciones	Número artículos e informe	7,00
Campañas de comunicación en RRSS y Google Ads	Número clicks	200.000,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

A4. El viaje del ecociudadano: la evolución de los estilos de vida hacia la sostenibilidad

Tipo: Propia.

Sector: Investigación y Desarrollo.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

El proyecto "El viaje del ecociudadano" (El viaje del Antropoceno) pretende investigar la evolución de los estilos de vida en su relación con la sostenibilidad, con intención de descubrir claves útiles para favorecer la transición ecológica. Su horizonte temporal aproximado es de 1950 a 2030, con horizonte 2050. Con este fin, reúne información escrita y gráfica, la analiza para detectar soluciones que faciliten la transición ecológica y la publica en formato fácilmente accesible.

La investigación ha pasado por fases previas que han detectado una serie de direcciones temáticas del cambio (en el consumo de energía, climatización, movilidad, alimentación, vestido, etc.), así como descrito una serie de cambios transversales en nuestra relación cotidiana con la sostenibilidad (direcciones, motores y palancas del cambio). También se recopilan y contrastan soluciones realistas para los problemas del presente basados en la experiencia del pasado, así como se plantea una prospectiva del ecosistema doméstico.

La fase vigente de la investigación (El viaje del Antropoceno) es una prospección de la evolución del ecosistema doméstico, poniendo de relieve el cambio tecnológico y cultural implicado, en una perspectiva a largo plazo (1950/2030 y horizonte 2050). Incluye la exploración de modelos del ecosistema doméstico aplicables a la acción contra la crisis climática global (trazadores de sostenibilidad). Partiendo de una visión a largo plazo, esta actividad plantea la prospección de escenarios generales y de modelos o casos concretos sacados de la evolución de los ecosistemas domésticos, que permitan obtener información útil para facilitar su transición ecológica.

Objetivos generales:

? Dibujar trayectorias de transición de los estilos de vida hacia la sostenibilidad en un futuro a medio y largo plazo, planteando escenarios plausibles y teniendo muy en cuenta el escenario de crisis climática y energética en que nos encontramos y su impacto en la sociedad.

? Plantear soluciones eficaces y concretas, que puedan ayudar a la ciudadanía en su camino hacia la sostenibilidad (entendida como buena para el bolsillo, la salud y el planeta), extraídas de toda la información recopilada.

Objetivos concretos:

? Consolidación de la web elviajedelecociudadano.net como núcleo central de la investigación, con una doble utilidad: herramienta de investigación y publicación divulgativa para público genérico.

? Publicación de materiales de difusión de la investigación, en diversos formatos, que pongan a disposición del público los materiales recopilados, escenarios e hipótesis de trabajo. Estos materiales se difundirán, además de en la propia web de la investigación, en vidasostenible.org y sus redes sociales.

Objetivos para 2024:

? Describir la evolución del ecosistema doméstico con una perspectiva de largo plazo (1950/2030 y horizonte 2050), examinando su acople con las grandes líneas contenidas en los acuerdos internacionales suscritos por España, especialmente los que contribuyen a facilitar la mejora de la información de la sociedad sobre la práctica de la sostenibilidad.

? Detectar y poner en valor los elementos de utilidad, en forma de soluciones para la transición ecológica, presentes en la evolución del ecosistema doméstico a largo plazo (1950/2030 y horizonte 2050).

Indicadores de ejecución:

- Alcanzar las 750 entradas en la web elviajedelecociudadano.net, y los 50 gráficos realizados con el formato temporal extendido de 1950 a 2030 y horizonte 2050.

- Planteamiento de 4 escenarios generales de transición hacia la sostenibilidad de los ecosistemas domésticos, y recopilación de 20 modelos útiles concretos para la transición hacia la sostenibilidad de los mismos.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal voluntario	1	250,00
---------------------	---	--------

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
web elviajedelecocidudano.net	Número entradas	750,00
Ampliación temporal gráficos	Número gráficos ampliados	50,00
Escenarios y modelos para la transición hacia la sostenibilidad	Número	24,00

A5. Transiciones agroalimentarias: Indicadores de resiliencia comunitaria y paisajística en estándares y

Tipo: Propia.

Sector: Medioambiente.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Este proyecto de investigación pretende profundizar en la resiliencia comunitaria y paisajística de experiencias de producción y consumo agroecológico, así como explorar la capacidad de distintos estándares y certificaciones dentro del sistema de la agroecología. El propósito final es contribuir a la construcción de sistemas agroalimentarios sostenibles y visibilizar experiencias destacables.

Las interdependencias en la distancia entre los sistemas humanos y naturales donde se producen los alimentos y su demanda y consumo en sistemas alejados. Con este propósito se adopta el marco teórico de análisis de sistemas acoplados humanos y naturales (CHANS, por sus siglas en inglés). Con propósitos comunicativos se utilizará el lema "Ciudades que cuidan del campo".

Se identificarán prototipos o modelos de producción y consumo basados en los planteamientos de la agroecología como alternativa a los límites del actual sistema agroalimentario.

Así mismo, se analizarán y se realizarán acciones comunicativas sobre estándares, certificaciones o etiquetas de productos alimentarios que contemplen criterios relativos a la resiliencia comunitaria y paisajística. Se profundiza en el conocimiento

Los objetivos para 2024 son:

? Comparar los criterios de calidad agroecológica y de resiliencia comunitaria y paisajística recogidos en diferentes estándares y sistemas de garantía de calidad agroecológica (TAPE: Tool for Agroecology Performance Evaluation) (FAO, 2019); Sello de certificación social participativa SAES; Reglamento de IFOAM (IFOAM, 2017) y Reglamento UE de Agricultura Ecológica (Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 30 de mayo de 2018, sobre producción ecológica y etiquetado de los productos ecológicos y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.o 834/2007 del Consejo, 2018), Fairtrade, Rain Forest, etc.

Indicadores de ejecución:

- Publicación sobre indicadores de calidad agroecológica.

? Evaluar los criterios de resiliencia ecológica y paisajística incluidos en estándares y etiquetas de calidad de alimentos.

Indicadores de ejecución:

- Documento de análisis de criterios de calidad agroecológica en estándares y etiquetas de alimentos.

- Documento sobre claves para interpretar etiquetas.

? Analizar la adherencia a principios de resiliencia comunitaria y paisajística presentes en las preferencias en la producción y consumo agroecológico.

Indicadores de ejecución:

- 30 informes de entrevistas.

- "Discussion paper" sobre análisis de preferencias comunitarias y paisajísticas expresadas en cadenas de suministro de alimentos agroecológicos.

? Promover el conocimiento público de las ventajas de los circuitos alimentarios agroecológicos.

Está prevista la publicación de resultados en revistas científicas, revistas de divulgación científica y en los medios digitales y RRSS de la Fundación Vida Sostenible.

Indicadores de ejecución:

- Publicación de una nueva sección denominada "Ciudades que cuidan del campo", en la web vidasostenible.org

- Artículo sobre elección de etiquetado y certificaciones conforme a principios agroecológicos.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	1	250,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Publicaciones	Documentos e informes	35,00
Entrevistas a productores	Número entrevistas	30,00

A6. Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad

Tipo: Propia.

Sector: Medioambiente.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

La Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad (RedEHS), es una red de microempresas, pymes, personas autónomas y organizaciones (entre ellas, entidades de la economía social) que quieren caminar hacia un modelo de gestión sostenible. Información de la RedEHS en la web de la Fundación Vida Sostenible.

Actualmente, la RedEHS está alojada en una plataforma virtual, donde las entidades miembro tienen a su alcance noticias, recursos y herramientas para facilitar llegar a tener un modelo de gestión sostenible. En 2024, queremos desarrollar nuevas versiones de las herramientas software que se encuentran en la plataforma: calculadora de huella de carbono; calculadora de índice de circularidad y calculadora ODISEA de alcance de los objetivos ODS de la "Red de Entidades Hacia la Sostenibilidad-RedEHS"; para el uso público en abierto de Pymes y organizaciones, además, realizaremos sesiones formativas y aumentaremos nuestra red de trabajo.

Objetivos e indicadores de ejecución para 2024 son:

? Dinamizar y promover una red de apoyo de personas trabajadoras autónomas, organizaciones, entidades de la economía social, pymes y empresas.

Indicador de ejecución:

- Planificación de 5 reuniones estratégicas con entidades públicas y privadas para presentar la RedEHS y sus herramientas.

? Promover acciones de difusión y concienciación sobre la importancia de evaluar nuestro modelo de gestión para reducir nuestro impacto ambiental y aumentar nuestro impacto social, adaptándolo a un modelo de gestión sostenible.

Indicadores de ejecución:

- Organización de tres píldoras formativas online.

- Creación de una infografía Metodología SustainTrek: 25 pasos para la gestión sostenible, con la que acompañamos a las organizaciones en la medición de su huella ambiental y en la implantación de un sistema de gestión ambiental, identificando las relaciones causa-efecto que se derivan de sus actividades.

? Elaborar y difundir herramientas digitales de apoyo a la responsabilidad ambiental para personas trabajadoras autónomas, PYMES, organizaciones y empresas de la economía social.

Indicadores de ejecución:

- Hacer un duplicado de las 3 herramientas ya realizadas para ubicarlas en el espacio de recursos y herramientas de la web vidasostenible.org.

- Realización de 500 cálculos entre las 3 herramientas.

? Promover la Agenda 2030 y de los Objetivos del Desarrollo Sostenible

Indicador de ejecución:

- Desarrollo de la Herramienta ODISEA.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00
Personal voluntario	1	250,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personas jurídicas	0	X
--------------------	---	---

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Reuniones estratégicas	Número	5,00
Formación	Píldoras formativas	3,00
Infografía transición a la gestión sostenible: "Metodología SustainTrek"	Número	1,00
Uso herramientas de la Red: huella carbono, circularidad y ODS	Número cálculos	500,00

A7. No más tóxicos

Tipo: Propia.

Sector: Medioambiente.

Función: Comunicación y Difusión.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Las actividades englobadas en "No más tóxicos" van orientadas a la concienciación de la ciudadanía sobre los químicos potencialmente nocivos que nos encontramos cuando ejercemos nuestros quehaceres diarios y como personas consumidoras.

Cada vez hay más pruebas científicas sobre el estado de la salud de las personas y su relación con la exposición a sustancias químicas presentes en los objetos que nos rodean y en los alimentos que consumimos.

La línea de actuación "No más tóxicos" se enmarca en la promoción del artículo 33.2 del Reglamento europeo REACH, en virtud del cual las personas consumidoras tenemos derecho a conocer el contenido de las sustancias tóxicas por encima del 0,1% en peso presentes en todo tipo de productos no alimentarios. No más tóxicos, va más allá, nuestro ámbito de actuación alcanzará a informar y comunicar a la ciudadanía sobre la presencia de sustancias tóxicas en la alimentación, la cosmética, los productos de higiene y otros productos que no se incluyen en el mencionado Reglamento.

Como socios del ya finalizado proyecto Life AskREACH, queremos dar continuidad efectiva a la promoción del conocimiento sobre la actual y la futura reglamentación europea sobre sustancias químicas, denominadas Sustancias Extremadamente Preocupantes (SEP o SVHC por sus siglas en inglés), en el Reglamento REACH, así como de la normativa relativa a sustancias tóxicas en otros productos no recogidos en él. Para ello, entre otras acciones descritas abajo, se dará continuidad a la tarea de recogida de información sobre sustancias químicas en artículos de consumo mediante la app.

Scan4Chem. Esta herramienta sirve para escanear productos registrados y conocer si las sustancias químicas tóxicas superan el umbral del 0,1%. Y por otra parte, sirve para poner en contacto al consumidor con la empresa productora o comercializadora si el producto no está registrado. Por otra parte, el seguimiento sobre la regulación de sustancias químicas presentes en la alimentación se hará en consonancia con la información generada por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria.

Objetivos e indicadores de ejecución para 2024 son:

? Sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de las sustancias peligrosas y tóxicas en los productos de consumo y fomentar decisiones de compra responsables para proteger la biodiversidad marina.

Indicadores de ejecución:

- Publicación de 2 artículos relacionados con tóxicos.

- Publicación de 1 artículo sobre los riesgos de las sustancias tóxicas y peligrosas para los ecosistemas marinos y su biodiversidad.

? Facilitar la comunicación entre cliente y empresa.

Indicador de ejecución:

- Publicación de 10 mensajes de difusión de la app en cada una de nuestras redes sociales.

? Fomentar la sustitución de SEP por otras sustancias no dañinas.

Indicador de ejecución:

- Publicación de 1 infografía sobre los riesgos de las sustancias tóxicas y peligrosas para los ecosistemas marinos y su biodiversidad.

Para trabajar en post de estos objetivos, las tareas a realizar son:

? Gestión de la aplicación Scan4Chem en España.

? Alimentación de la base de datos de empresas españolas para Life AskREACH.

? Difusión en redes de la aplicación Scan4Chem.

? Contacto con empresas para solicitarles su colaboración con el proyecto.

? Creación y divulgación de contenidos sobre sustancias químicas peligrosas.

? Búsqueda de nuevos fuentes de financiación para ampliar el proyecto en España.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Personal voluntario	1	250,00
---------------------	---	--------

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0	X
Personas jurídicas	0	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Publicaciones	Número	14,00

A8. Mercantil

Tipo: Mercantil (Sin gastos imputables).

Sector: Medioambiente.

Función: Bienes y servicios.

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS,España.

Descripción detallada de la actividad prevista:

Las acciones de voluntariado ambiental pretenden apoyar los planes de RSC de las empresas, además de involucrar a la audiencia de la Fundación en este tipo de acciones.

Dos tipologías de voluntariado:

Los talleres de sensibilización son un recurso para abordar la transición a la sostenibilidad atendiendo a las inquietudes, intereses, dudas... de los participantes., trabajando alguno de los temas de interés que muestre el grupo: huella ecológica, economía circular, conducción eficiente,...

Acciones en el medio natural: Las jornadas de voluntariado ambiental son una magnífica herramienta para poner nuestro granito de arena en la mejora de los entornos naturales cercanos y promover la participación en la lucha contra el cambio climático. Se promueven acciones de adecuación de entornos, limpieza o reforestación.

Objetivo e indicadores de ejecución para 2024 son:

? Promover dos acciones de voluntariado con la audiencia interesada de FVS.

Indicador de ejecución:

- Movilizar a 800 voluntarios y voluntarias.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal voluntario	1	250,00

Ingresos ordinarios de la actividad

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio en ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	15.000,00
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio de la actividad mercantil	0,00

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Realizar acciones de difusión y formación	Participantes	300,00
Realizar acciones de mejora ambiental en el medio natural	Participantes	500,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-20.025,00	-12.000,00	-16.000,00	-8.000,00
Gastos de personal	-46.400,00	-27.000,00	-37.000,00	-18.500,00
Otros gastos de la actividad	-7.000,00	-4.200,00	-5.600,00	-2.800,00
SERVICIOS EXTERIORES	-7.000,00	-4.200,00	-5.600,00	-2.800,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-30,00	-20,00	-30,00	-15,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-73.455,00	-43.220,00	-58.630,00	-29.315,00
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	73.455,00	43.220,00	58.630,00	29.315,00
RECURSOS	ACTIVIDAD Nº5	ACTIVIDAD Nº6	ACTIVIDAD Nº7	ACTIVIDAD Nº8
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de	0,00	0,00	0,00	0,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

gobierno				
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-8.000,00	-8.000,00	-4.000,00	0,00
Gastos de personal	-50.700,00	-18.500,00	-9.200,00	0,00
Otros gastos de la actividad	-2.800,00	-2.800,00	-1,40	0,00
SERVICIOS EXTERIORES	-2.800,00	-2.800,00	-1,40	0,00
Amortización del inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-15,00	-15,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-61.515,00	-29.315,00	-13.201,40	0,00
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	61.515,00	29.315,00	13.201,40	0,00

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00		0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00		0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00		0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00		0,00
Aprovisionamientos	-76.025,00		-76.025,00
Gastos de personal	-207.300,00		-207.300,00
Otros gastos de la actividad	-25.201,40	0,00	-25.201,40
SERVICIOS EXTERIORES	-25.201,40		-25.201,40
Amortización del inmovilizado	0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00		0,00
Gastos financieros	-125,00		-125,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00		0,00
Diferencias de cambio	0,00		0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00		0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00		0,00
Total gastos	-308.651,40	0,00	-308.651,40
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00		0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00		0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00		0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	308.651,40	0,00	308.651,40

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	15.000,00
Subvenciones del sector público	510.000,00
Aportaciones privadas	4.000,00
Otros tipos de ingresos	1.500,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	530.500,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00