

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

VIDA SOSTENIBLE

Nº REGISTRO:

34AGR

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2022 - 31/12/2022

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista:

Las diversas directrices internacionales, europeas y nacionales para la transición hacia la sostenibilidad –las estrategias de desarrollo sostenible, los objetivos de descarbonización y neutralidad climática, entre otros–, plantean este proceso como un reto de transformación sistémica, en el que son necesarios cambios profundos en los valores e intereses que encauzan el funcionamiento de los sistemas productivos, energéticos, de consumo, de transporte y de gestión de recursos, entre otros no menos importantes como la construcción y la rehabilitación de edificios.

Conseguirlo es una tarea conjunta que involucra a todos los agentes sociales, por lo que el cambio de hábitos hacia comportamientos más responsables, más resilientes y más sostenibles se erige como una pieza fundamental de este desafío. La misión de este proyecto de investigación consiste en el diseño de acciones de comunicación con soluciones sostenibles para la vida cotidiana de la ciudadanía, dirigidas a sensibilizar e informar a la sociedad en diversos temas como la eficiencia energética e hídrica, la alimentación sostenible, el transporte y la movilidad eficiente, la contaminación acústica y atmosférica, o la necesidad de la rehabilitación de los edificios con aislamiento, mediante el análisis y la elaboración de materiales informativos, recursos y herramientas dedicados a impulsar estilos de vida sostenible y una vida de baja huella.

Este proyecto de investigación pretende, además, contribuir al empoderamiento de la ciudadanía en el análisis sobre dónde vive, cómo vive, cómo se alimenta, qué hace, cómo se moviliza, cómo trabaja... cómo se imagina un futuro más sostenible y resiliente, qué opciones tiene para la transformación y el cambio, cuáles son las pautas y recomendaciones de la Unión Europea. Lo que significa y lo que implican las ciudades verdes, ciudades inclusivas, ciudades saludables. Cómo mejorar el uso que hacemos de los recursos naturales, cómo hacer un consumo consciente y responsable y, en general, cómo avanzar hacia la sostenibilidad desde la vida cotidiana.

Esta actividad se dedica a este propósito mediante el análisis y elaboración de publicaciones y recursos y reflejados en soportes online de libre acceso.

Publicaciones:

- **Señales:** se tratan de publicaciones frecuentes dedicadas a la divulgación de soluciones ambientales para la vida cotidiana, para la producción y el consumo más sostenible. Abordan los grandes causas y efectos del cambio climático, como son: la quema de combustibles fósiles, las prácticas intensivas agrarias y ganadera, las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación, la destrucción de ecosistema marinos; pero también incluyen aspectos de contaminación del agua, del suelo y la acústica, la gestión de los residuos, las sustancias tóxicas para la salud y el medio ambiente, etc.

El propósito que perseguimos es facilitar el acceso de manera rápida y efectiva a la información por parte de un público muy amplio, que incluye desde ciudadanos en general a profesionales y técnicos en particular.

El objetivo para 2022 es publicar 100 señales.

- **Blog Ciudadano Autosuficiente:** se trata de un sitio de opinión alojado en el Diario Publico.es dedicado a un nuevo tipo de consumo urbano. El propósito de este blog es sensibilizar a la ciudadanía sobre aspectos de consumo y la tendencia a llevar una vida de baja huella ambiental.

El objetivo para 2022 es publicar 20 entradas.

- **Blog Gente y Hogares Sostenibles:** se trata de un blog en la red social Tumblr, donde se publica información dirigida a la ciudadanía para avanzar por el lado de la sostenibilidad, capaz de transmitir conocimiento sobre estilos de vida sostenible de manera visual. Es un espacio para expresarse, encontrar información, compartirla o simplemente curiosear sobre cómo podemos caminar hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares y de paso ahorrar mucho dinero.

El objetivo para 2022 es publicar 50 entradas.

- **Boletín Señales de Sostenibilidad:** es un boletín que recoge las publicaciones “señales” que mayor impacto han tenido, o que se dediquen a la difusión de un tema en particular.

El objetivo para 2022 es publicar 15 boletines.

- **Boletín Ecotopics:** es un boletín que recoge, de forma gráfica, buenas prácticas ambientales enfocadas a la sostenibilidad de los hogares.

El objetivo para 2022 es elaborar 8 boletines.

- **Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram y Youtube):** que utiliza la Fundación de apoyo para la difusión de la información. Así como para analizar las tendencias de intereses y preferencias de los usuarios.

Recursos:

- **Guías FVS de compra responsable:** son una serie temática de recomendaciones, información, pautas y elementos clave para los consumidores a la

hora de la compra de una variedad de elementos del hogar. El objetivo de cada una de ellas es dar pistas sobre en qué cosas hay que fijarse a la hora de conformarse una decisión de compra, en algunas se citan marcas o modelos seleccionados por FVS por su condición de sostenibles desde un punto de vista ambiental.

El objetivo para es actualizar 5 Guías FVS

- **Hablemos de medio ambiente:** es una sección que proporciona información temática sobre la calidad de nuestro medio ambiente. Sirven de opinión y apoyo a los comentarios que derivan del uso de las encuestas de huella ambiental y calculadora de huella ecológica.

El objetivo para 2022 es mantenerlo actualizado.

- **Tu casa y Tu vida:** se trata de un sitio para consultar lo que se puede hacer por la sostenibilidad del hogar para hacerlos más agradables y más eficientes. Está dividido en cuatro entornos (cuarto de baño, cocina, por toda la casa y en el exterior) contiene información sobre 19 aspectos de la vida cotidiana, desde el WC a las vacaciones. Sirven de apoyo a las recomendaciones que se dan en las encuestas de huella ecológica y huella ambiental.

El objetivo para 2022 es mantenerlo actualizado.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	4,00	2.400,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	3,00	600,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Publicaciones	Desglosado en descripción	200,00
Recursos	Desglosado en descripción	5,00

A2. El viaje del ecociudadano: la evolución de los estilos de vida hacia la sostenibilidad**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:**

El proyecto de investigación "El viaje del ecociudadano" pretende investigar la evolución de los estilos de vida en su relación con la sostenibilidad, con intención de descubrir claves útiles para favorecer la transición ecológica. Su horizonte temporal aproximado es de 1960 a 2030.

La transición ecológica en marcha incluye una sorprendente cantidad de fórmulas y herramientas experimentadas y probadas en el pasado, y posteriormente abandonadas, transformadas o decaídas. Entre ellas hay elementos tan dispares como los recetarios de cocina tradicional, los coches utilitarios, el sistema de "devolver el casco" o la bicicleta como medio de transporte cotidiano.

Tras una primera fase de la investigación que detectó una serie de direcciones temáticas del cambio (en el consumo de energía, climatización, movilidad, alimentación, vestido, etc.) y una segunda fase que describe una serie de cambios transversales en nuestra relación cotidiana con la sostenibilidad (direcciones, motores y palancas del cambio, como el "acelerado ritmo de la vida moderna", el papel de la tecnología, las secuencias por las que una situación pasa de ser normal a intolerable, la electrificación, el aumento de la velocidad, los cambios en la consideración cultural de elementos como la carne o el coche, etc.), nos lleva a una tercera fase, bautizada como "Retorno a un futuro sostenible", que pretende recopilar y contrastar, de la manera más operativa posible, soluciones realistas para los problemas del presente basados en la experiencia del pasado.

El objetivo para 2022 es volcar toda la información que se ha elaborado hasta ahora en la web elviajedelecociudadano.net.

Como evolución del proyecto, se ha transferido el bloque de indicadores de sostenibilidad de la investigación 1 (Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión) a esta investigación.

Indicadores de sostenibilidad: son gráficos que recogen gran cantidad de información estadística de interés para la sostenibilidad ambiental, como resultado de su recopilación desde hace más de cuarenta años.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
elviajedelecociudadano.net	Google Analytics	15.000,00

A3. La transición en la alimentación: una mirada al pasado para afrontar los desafíos alimentarios del p**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Este proyecto de investigación pretende poner el foco en el sector de la población que más se ve afectado por el auge de los ultraprocesados y su correspondiente bombardeo publicitario: la juventud, y al mismo tiempo crear puentes de intercambio de conocimientos con las generaciones más mayores, en las cuales encontramos recetas cercanas a la dieta mediterránea y recursos de aprovechamiento de alimentos. Así, el objetivo último es crear un canal de transmisión de experiencias y habilidades alimentarias intergeneracional, que nos permita entre todos alcanzar un modelo alimentario sostenible y saludable que favorezca la protección de la biodiversidad.

Las principales herramientas con las que se busca alcanzar esta meta son:

- "La cocina de los nietos". Espacio web que se enmarca en las iniciativas de ciencia ciudadana, y pretende investigar en las posibilidades prácticas de un modelo alimentario basado en la comida tradicional, pero aprovechando los nuevos recursos técnicos y alimentarios disponibles. Consiste principalmente en un recetario que ponga en valor la rica cocina mediterránea y su potencial para alcanzar una alimentación sostenible, complementado con un mapa de recursos de interés para una alimentación sostenible.
- Blog "Comida Crítica"...Una de estas realizaciones es la web www.comidacritica.org, con fines de recogida y difusión de información sobre la huella ecológica de la alimentación y sus interconexiones, y de pautas sobre cómo reducirla. Los contenidos de la web están estructurados en la secuencia "La ruta de los alimentos".
- Guía FVS "La alimentación: cómo cambiar tu dieta/hábitos para mejorar tu salud y la del planeta" que engloba tanto aspectos a tener en cuenta a la hora de adquirir los alimentos como durante y tras su cocinado.
- Concurso intergeneracional "Cocina de aprovechamiento".

El objetivo para 2022 consiste en:

- Elaborar materiales de divulgación, sensibilización y empoderamiento en general sobre el modelo alimentario sostenible a volcar en la web "La cocina de los nietos".
- Continuar con la difusión, seguimiento y valoración de la app ComidAprueba.
- Volcar contenidos en el blog "Comida Crítica".
- Puesta en marcha del concurso intergeneracional "Cocina de aprovechamiento".

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Visualización contenidos blog comida crítica	Google Analytics	15.000,00
Concurso intergeneracional "Cocina de aprovechamiento"	Realización	1,00

A4. Efectos del teleacoplamiento de sistemas producción y consumo agroecológico sobre la conservación de**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Efectos del teleacoplamiento de sistemas producción y consumo agroecológico sobre la conservación de los ecosistemas, pretende analizar la influencia sobre el estado de los ecosistemas y la biodiversidad de sistemas ecológicos y sociales acoplados.

Desde un marco teórico del análisis de sistemas acoplados humanos y naturales (CHANS) la investigación aborda las relaciones de teleacoplamiento entre sistema emisor de producción de alimentos, de ámbito rural, y sistema receptor, mayoritariamente urbano. Se analizan las consecuencias sobre la conservación de los ecosistemas de este acoplamiento en base a preferencias u opciones de producción y consumo. Identificamos la agroecología como alternativa a los límites y fracasos del actual sistema agroalimentario.

Los efectos de teleacoplamiento son un aspecto relevante para conocer los efectos, de un determinado modelo de consumo, sobre el estado de los ecosistemas emisores. Analizar las oportunidades, desde la teoría de la perspectiva multinivel del marco de análisis de las tradiciones sociotecnológicas a la sostenibilidad, de desarrollar cadenas de suministro de alimentos eficaces para el cuidado de los ecosistemas y el desarrollo de una resiliencia comunitaria y lo que se denomina como cultura ecogastronómica como ocurre en la dieta mediterránea o el crecimiento del consumo ecológico en España.

Los estándares de calidad agroalimentaria pueden ser interpretados tanto en términos de condicionantes de cultura alimentaria como del estado de los ecosistemas y la biodiversidad.

El objetivo para 2022 consiste en profundizar en la diversidad de experiencias y sus canales de comunicación con los consumidores.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	10,00	

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Análisis de experiencias	Número	10,00

A5. Cálculos de huella**Tipo:** Propia**Sector:** Medioambiente**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España**Descripción detallada de la actividad prevista:**

En esta investigación se incluyen:

- La encuesta interactiva online "Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!" permite conocer la huella ecológica de una persona en apenas un par de minutos.
- Las diferentes encuestas de cálculo de huella específica que tenemos en la web vidasostenible.org, a saber: agua, energía, movilidad, residuos, ruido y biodiversidad.

La finalidad de la investigación "Cálculos de huella" es poner a disposición de la sociedad una variedad de herramientas que se adecuen a los intereses individuales y colectivos. Que sirvan, al usuario, para reflexionar, medir y mejorar la huella ecológica y, que el cúmulo de respuestas sirvan a la Fundación Vida Sostenible para continuar con los análisis de perfiles de huella ecológica para ir afinando las propuestas y proyectos que se generan cotidianamente en el desarrollo de nuestra misión: "potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta".

Se trata de progresar en el afine y diseño de herramientas –calculadora de huella ecológica personal, cuatro calculadoras o encuestas temáticas, calculadoras específicas y calculadora de carbono para organizaciones–, así como en la definición de perfiles de huella a partir del análisis de los datos de la calculadora de huella ecológica y de la recopilación de resultados de la explotación de otras calculadoras o encuestas. Estas proporcionan mucha información útil para diseñar y realizar iniciativas de fomento de estilos de vida sostenibles, tanto generales como dirigidos a perfiles concretos.

El objetivo para 2022 consiste en:

- Difundir de manera más amplia posible la encuesta de medición de huella ecológica para alcanzar los 500.000 cuestionarios.
- Seguir con la difusión de las encuestas monográficas.
- Analizar resultados de las bases de datos para extraer conclusiones que se puedan aplicar directa y operativamente al diseño de acciones de comunicación y fomento de cambios de estilos de vida para reducir nuestra huella ecológica personal.
- Realizar un nuevo informe de estilos de vida de la población.

Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS / AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	INDETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Realización y análisis encuesta	Administrador encuestas	350.000,00

A6. Mercantil**Tipo:** Mercantil (Sin gastos imputables)**Sector:** Medioambiente**Función:** Bienes y servicios**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España**Descripción detallada de la actividad prevista:**

Esta actividad recoge las diferentes acciones de voluntariado que realizamos para empresas y organizaciones que desarrollan su plan de responsabilidad social corporativa. Las acciones de voluntariado pueden llevarse a cabo en el medio natural: reforestación, restauración y limpieza de riberas y playas; o dentro de la propia oficina propiciando la formación y divulgación de los grupos de interés de las organizaciones.

Ingresos ordinarios de la actividad

INGRESOS	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocio en ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	25.000,00
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio de la actividad mercantil	0,00

Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Realizar acciones de mejora ambiental en el medio natural	Número de participantes	150,00
Realizar acciones de difusión y formación	Número de participantes	300,00

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº1	ACTIVIDAD Nº2	ACTIVIDAD Nº3	ACTIVIDAD Nº4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-50.000,00	-28.125,00	-15.000,00	-28.750,00
Gastos de personal	-37.500,00	-21.250,00	-28.125,00	-28.125,00
Otros gastos de la actividad	-6.000,00	-2.550,00	-1.800,00	-3.450,00
ARRENDAMIENTOS	-2.840,00	-1.207,00	-852,00	-1.633,00
REPARACIONES	-200,00	-85,00	-60,00	-115,00
SERVICIOS PROFESIONALES	-840,00	-357,00	-252,00	-483,00
PRIMAS SEGUROS	-320,00	-136,00	-96,00	-184,00
SUMINISTROS	-1.400,00	-595,00	-420,00	-805,00
OTROS GASTOS	-400,00	-170,00	-120,00	-230,00
Amortización del inmovilizado	-655,60	-278,63	-196,68	-376,97
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-94.155,60	-52.203,63	-45.121,68	-60.701,97
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	94.155,60	52.203,63	45.121,68	60.701,97

RECURSOS	ACTIVIDAD Nº5	ACTIVIDAD Nº6
Gastos		

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-10.000,00	0,00
Gastos de personal	-28.125,00	0,00
Otros gastos de la actividad	-1.200,00	0,00
ARRENDAMIENTOS	-568,00	0,00
REPARACIONES	-40,00	0,00
SERVICIOS PROFESIONALES	-168,00	0,00
PRIMAS SEGUROS	-64,00	0,00
SUMINISTROS	-280,00	0,00
OTROS GASTOS	-80,00	0,00
Amortización del inmovilizado	-131,12	0,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	0,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00
Total gastos	-39.456,12	0,00
Inversiones		
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	39.456,12	0,00

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-131.875,00	0,00	-131.875,00
Gastos de personal	-143.125,00	0,00	-143.125,00
Otros gastos de la actividad	-15.000,00	-500,00	-15.500,00
ARRENDAMIENTOS	-7.100,00	0,00	-7.100,00
REPARACIONES	-500,00	0,00	-500,00
SERVICIOS PROFESIONALES	-2.100,00	0,00	-2.100,00
PRIMAS SEGUROS	-800,00	0,00	-800,00
SUMINISTROS	-3.500,00	0,00	-3.500,00
OTROS GASTOS	-1.000,00	0,00	-1.000,00
COMISIONES BANCARIAS	0,00	-500,00	-500,00
Amortización del inmovilizado	-1.639,00	0,00	-1.639,00
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	0,00	-1.000,00	-1.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00
Total gastos	-291.639,00	-1.500,00	-293.139,00
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	291.639,00	1.500,00	293.139,00

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	25.000,00
Subvenciones del sector público	266.039,00
Aportaciones privadas	2.100,00
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	293.139,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00