

PRESENTACIÓN DE PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN:

VIDA SOSTENIBLE

Nº REGISTRO:

34AGR

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EJERCICIO:

01/01/2021 - 31/12/2021

1. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

A1. Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: Los objetivos climáticos de la UE y del Gobierno de España encaminados a la descarbonización y la neutralidad climática ponen de manifiesto la necesidad de promover el cambio de actitudes de la sociedad hacia comportamientos más resilientes con el clima, más responsables; en definitiva a impulsar estilos de vida sostenible.

Esta actividad se dedica a este propósito mediante el análisis y elaboración de publicaciones, recursos y herramientas reflejados en soportes online de libre acceso.

Publicaciones:

- **Señales:** se tratan de publicaciones frecuentes dedicadas a la divulgación de soluciones ambientales para la vida cotidiana, para la producción y el consumo más sostenible. Abordan los grandes causas y efectos del cambio climático, como son: la quema de combustibles fósiles, las prácticas intensivas agrarias y ganadera, las emisiones de gases de efecto invernadero, la deforestación, la destrucción de ecosistema marinos; pero también incluyen aspectos de contaminación del agua, del suelo y la acústica, la gestión de los residuos, las sustancias tóxicas para la salud y el medio ambiente, etc.

El propósito que perseguimos es facilitar el acceso de manera rápida y efectiva a la información por parte de un público muy amplio, que incluye desde ciudadanos en general a profesionales y técnicos en particular.

El objetivo para 2021 es publicar 100 señales.

- **Blog Ciudadano Autosuficiente:** se trata de un sitio de opinión alojado en el Diario Publico.es dedicado a un nuevo tipo de consumo urbano. El propósito de este blog es sensibilizar a la ciudadanía sobre aspectos de consumo y la tendencia a llevar una vida de baja huella ambiental.

El objetivo para 2021 es publicar 20 entradas.

- **Blog Gente y Hogares Sostenibles:** se trata de un blog en la red social Tumblr, donde se publica información dirigida a la ciudadanía para avanzar por el lado de la sostenibilidad, capaz de transmitir conocimiento sobre estilos de vida sostenible de manera visual. Es un espacio para expresarse, encontrar información, compartirla o simplemente curiosear sobre cómo podemos caminar hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares y de paso ahorrar mucho dinero.

El objetivo para 2021 es publicar 50 entradas.

- **Blog Comida Crítica:** está dedicado a informar acerca de la alimentación, sus consecuencias ambientales, sus posibilidades de mejora y la manera en que la ciudadanía puede participar en todo ello. El objetivo es avanzar hacia un modelo alimentario sostenible, utilizando como herramienta principal el conocimiento de la evolución de los hábitos alimenticios en España.

El objetivo para 2021 es renovar la plantilla de la web, crear un mapa de alimentación sostenible y generar más contenido de interés.

- **Boletín Señales de Sostenibilidad:** es un boletín que recoge las publicaciones “señales” que mayor impacto han tenido, o que se dediquen a la difusión de un tema en particular.

El objetivo para 2021 es publicar 11 boletines.

- **Boletín Ecotopics:** es un boletín que recoge, de forma gráfica, buenas prácticas ambientales enfocadas a la sostenibilidad de los hogares.

El objetivo para 2021 es elaborar 4 boletines.

- **Redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram y Youtube):** que utiliza la Fundación de apoyo para la difusión de la información. Así como para analizar las tendencias de intereses y preferencias de los usuarios.

Recursos:

- **Guías FVS de compra responsable:** son una serie temática de recomendaciones, información, pautas y elementos clave para los consumidores a la hora de la compra de una variedad de elementos del hogar. El objetivo de cada una de ellas es dar pistas sobre en qué cosas hay que fijarse a la hora de conformarse una decisión de compra, en algunas se citan marcas o modelos seleccionados por FVS por su condición de sostenibles desde un punto de vista ambiental.

El objetivo para es actualizar 10 Guías FVS

- **Mapas de información ambiental:** se trata de mapas con información ambiental, organizados por categorías de carácter ambiental. Sirven para geolocalizar sitios e información sobre movilidad y transporte, alimentación, residuos, agua y energía en España y Europa. Actualmente está disponible el primero de ellos.

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

El objetivo para 2021 es elaborar 2 categorías de mapas.

- Indicadores de sostenibilidad: son gráficos que recogen gran cantidad de información estadística de interés para la sostenibilidad ambiental, como resultado de su recopilación desde hace más de cuarenta años. Se cuenta con seis tipos de indicadores que actualmente llevan 5 gráficos. El objetivo para 2021 es recuperar y actualizar 30 gráficos.

- Hablemos de medio ambiente: es una sección que proporciona información temática sobre la calidad de nuestro medio ambiente. Sirven de opinión y apoyo a los comentarios que derivan del uso de las encuestas de huella ambiental y calculadora de huella ecológica. El objetivo para 2021 es mantenerlo actualizado.

- Tu casa y Tu vida: se trata de un sitio para consultar lo que se puede hacer por la sostenibilidad del hogar para hacerlos más agradables y más eficientes. Está dividido en cuatro entornos (cuarto de baño, cocina, por toda la casa y en el exterior) contiene información sobre 19 aspectos de la vida cotidiana, desde el WC a las vacaciones. Sirven de apoyo a las recomendaciones que se dan en las encuestas de huella ecológica y huella ambiental. El objetivo para 2021 es mantenerlo actualizado.

Herramientas:

- Cuatro encuestas para medir huella ecológica personal: consumo de agua, energía, transporte y residuos.

El objetivo para 2021 es alimentar la base de datos de las encuestas con las respuestas obtenidas. Se valorará la realización de un primer informe de resultados a partir de que se alcance un número óptimo que permita hacer cruces de resultados que permitan conclusiones fiables. Por otra parte, se prevé la elaboración de 2 nuevas encuestas dedicadas a: ruido y biodiversidad.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	4,00	2.400,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	3,00	600,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Publicaciones	Desglosado en descripción	185,00
Recursos	Desglosado en descripción	42,00
Herramientas	Desglosado en descripción	500,00

A2. El viaje del ecociudadano: nuevos enfoques en la evolución de los estilos de vida hacia la sostenibi**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: Si la historia es maestra de la vida, ¿puede ser la historia ambiental maestra de una vida sostenible? Desde luego no es fácil extraer ninguna enseñanza útil de toda la compleja historia de la evolución de los estilos de vida desde el punto de vista de la sostenibilidad, lo que se llama aquí el viaje del ecociudadano. Pero para saber cómo cambiar tenemos que saber cómo hemos llegado hasta aquí.

Esta información puede ser útil para entender y facilitar la transición a la sostenibilidad, que debemos realizar en nuestro tiempo, con los siguientes diez años como época crucial (Agenda 2030).

La situación actual es de clara transición hacia un modelo económico y social más sostenible, como muestra la eclosión de nuevos conceptos como la economía circular, los coches autónomos y compartidos, la erradicación del plástico desechable, el deseado freno a los alimentos ultraprocesados, los pasos hacia un modelo energético renovable, etc.

“El viaje del ecociudadano” trabaja con información estadística y complementaria para trazar la evolución de puntos claves de nuestro estilo de vida. La idea principal consiste en recoger información sobre la evolución histórica de los estilos de vida, desde el punto de vista de la sostenibilidad, que nos sea útil para facilitar y agilizar la transición ecológica hacia un mundo más viable.

El objetivo para 2021 es:

- Consolidar y completar la información disponible sobre la evolución de los estilos de vida sobre 22 aspectos temáticos o troncales del viaje del ecociudadano y desarrollar 16 direcciones temáticas de investigación, con objeto de buscar nuevos aspecto transversales de la evolución de las relaciones entre los ciudadanos y el medio ambiente.
- Seguir reuniendo información sobre la evolución de los estilos de vida hacia la sostenibilidad.
- Realizar materiales de divulgación de la serie “El viaje del ecociudadano”, que planteen recomendaciones útiles para la prevención de la contaminación a través de la modificación de los estilos de vida, teniendo en cuenta la experiencia histórica al respecto. Para ello, se plantea crear una nueva web: elviajedelecociudadano.net

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
elviajedelecociudadano.net	Google Analytics	15.000,00

A3. Estrategias alimentarias y empoderamiento para una alimentación sostenible

Tipo: Propia

Sector: Investigación y Desarrollo

Función: Comunicación y Difusión

Lugar de desarrollo de la actividad: TODAS, España

Descripción detallada de la actividad prevista: Cambiar de comida lo cambia todo. El impacto de los hábitos alimentarios en la sostenibilidad es enorme, y la deriva desde un modelo de "dieta mediterránea" a otro de "dieta industrial" basado en los ultraprocesados está teniendo ya un fuerte impacto negativo en la salud pública, así como aumentando de manera insostenible la huella ecológica de la alimentación y contribuyendo a la destrucción de la biodiversidad en nuestro país.

"Estrategias alimentarias y empoderamiento para una alimentación sostenible" tiene como meta principal avanzar hacia un modelo alimentario sostenible, a través del cual poder abordar la pérdida de biodiversidad asociada a la producción de alimentos.

El propósito es identificar, diseñar y comunicar, de manera atractiva para los más jóvenes, estrategias y herramientas para alcanzar un modelo alimentario sostenible y saludable que favorezca la biodiversidad.

Las principales herramientas con las que se busca alcanzar esta meta son:

- "La cocina de los nietos". Espacio web que se enmarca en las iniciativas de ciencia ciudadana, y pretende investigar en las posibilidades prácticas de un modelo alimentario basado en la comida tradicional, pero aprovechando los nuevos recursos técnicos y alimentarios disponibles. Consiste principalmente en un recetario que ponga en valor la rica cocina mediterránea y su potencial para alcanzar una alimentación sostenible, complementado con un mapa de recursos de interés para una alimentación sostenible.
- Blog "Comida Crítica"...Una de estas realizaciones es la web www.comidacritica.org, con fines de recogida y difusión de información sobre la huella ecológica de la alimentación y sus interconexiones, y de pautas sobre cómo reducirla. Los contenidos de la web están estructurados en la secuencia "La ruta de los alimentos".
- Guía FVS "La alimentación: cómo cambiar tu dieta/hábitos para mejorar tu salud y la del planeta" que engloba tanto aspectos a tener en cuenta a la hora de adquirir los alimentos como durante y tras su cocinado.
- Definición de perfiles de hábitos alimentarios entre la población joven a través de los cuales identificar vías de actuación y estrategias de comunicación, así como afinar el diseño de recursos y herramientas.

El objetivo para 2021 consiste en:

- Elaborar materiales de divulgación, sensibilización y empoderamiento en general sobre el modelo alimentario sostenible (un recetario web bajo la denominación de "La cocina de los nietos").
- Realizar un mapa colaborativo e interactivo con recursos de interés para comer sostenible, enmarcado en la web "La cocina de los nietos".
- Diseñar una Guía FVS de alimentación y cocina sostenible enfocada a público joven.
- Continuar con la difusión, seguimiento y valoración de la app ComidAprueba.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO

Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Visualización contenidos	Google Analytics	25,00
Descargas app	Número	500,00

A4. Teleacoplamiento entre producción en áreas de valor natural y consumo de alimentos que cuidan la nat**Tipo:** Propia**Sector:** Investigación y Desarrollo**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS, España**Descripción detallada de la actividad prevista:** Teleacoplamiento entre producción en áreas de valor natural y consumo de alimentos que cuidan la naturaleza: estudio de casos e instrumentos de garantía de calidad.

Se pretende analizar la influencia sobre el estado de los ecosistemas y la biodiversidad de sistemas ecológicos y sociales acoplados.

Lo que hoy alimenta a la humanidad es resultado de un complejo proceso biológico, cultural, social, político, científico, tecnológico y comercial. La crisis ambiental y la seguridad alimentaria no son temas diferentes. La defensa del medio natural está relacionada con la preservación de la biodiversidad; necesaria para los sistemas agroalimentarios.

Se estudia el teleacoplamiento entre sistemas productivos y de consumo basados en la preferencia de criterios agroecológicos. Este caso singular de modelo productivo y de consumo es analizado como experiencia de transición a la sostenibilidad.

El objeto de esta actividad es aplicar el marco de análisis del teleacoplamiento y la resiliencia de comunidades humanas al caso específico de las iniciativas de producción y consumo agroecológico. El concepto de teleacoplamiento permite explorar y hacer explícitas las relaciones entre sistemas acoplados ecológicos y humanos (CHSE por sus siglas en inglés) aparentemente distantes pero relacionados por poderosos flujos de materia, energía e información como los que se dan entre los espacios de producción de alimentos y los ámbitos de consumo.

El objetivo para 2021 consiste en realizar una primera aproximación a la diversidad de experiencias eligiendo casos de estudio donde las dimensiones de la experiencia, los actores y los condicionantes sociales y ecológicos sean marcadamente diferentes.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Identificación experiencias	Número	5,00

A5. Perfiles de huella ecológica personal: herramienta interactiva “Calcula el tamaño de tu huella ecoló**Tipo:** Propia**Sector:** Medioambiente**Función:** Comunicación y Difusión**Lugar de desarrollo de la actividad:** TODAS,España**Descripción detallada de la actividad prevista:** La encuesta interactiva online “Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!” permite conocer la huella ecológica de una persona en apenas un par de minutos.

El concepto de huella ecológica personal es una potente herramienta para propiciar un estilo de vida sostenible. Idealmente, los ciudadanos podrían ser objeto de detalladas auditorías en sus hogares capaces de señalar dónde se podría actuar para reducir su huella y, por lo tanto, aumentar su sostenibilidad, entendida como una mejora de su salud, un ahorro económico y una reducción de su impacto ambiental. Las encuestas online funcionan muy bien para suplir las auditorías, pues pueden dar una idea muy certera de los elementos del consumo que, modificados, podrían proporcionar un sustancial aumento de la sostenibilidad. Al mismo tiempo, el hecho de realizar la encuesta es un elemento de sensibilización en sí mismo muy importante.

Además de su utilidad como factor de sensibilización, un paso más en la utilización de la encuesta es la definición de perfiles de huella ecológica personal, que facilitan analizar correlaciones significativas, detectar tipologías de estilos de vida y, en conjunto, plantear estrategias eficaces para reducir la huella ecológica de la población.

Por último, la utilización de la encuesta interactiva con diferentes bases de datos y campañas por municipios pretende ser una iniciativa sensibilizadora y participativa, destinada a los vecinos y en especial al ámbito asociativo, que invita a reflexionar sobre la huella ecológica personal y a identificar acciones concretas para reducir la huella ecológica en la vida cotidiana.

La intención es obtener una serie operativa y funcional de estilos de vida tipo desde el punto de vista de la sostenibilidad, correspondientes con diferentes ecosistemas domésticos, ámbitos o colectivos, como pueden ser el municipal o el educativo.

El objetivo para 2021 consiste en:

- Difundir de manera más amplia posible la encuesta de medición de huella ecológica pasando de las 234.713 respuestas actuales a las 350.000.
- Analizar resultados de las bases de datos para extraer conclusiones que se puedan aplicar directa y operativamente al diseño de acciones de comunicación y fomento de cambios de estilos de vida para reducir nuestra huella ecológica personal.
- Diseñar dos nuevas encuestas temáticas: sobre aspectos del ruido y la contaminación, y otra sobre nuestra relación con la biodiversidad.

B. Recursos humanos a emplear en la actividad

TIPO DE PERSONAL	NÚMERO	Nº HORAS/AÑO
Personal asalariado	2,00	2.000,00
Personal con contrato de servicios	0,00	0,00
Personal voluntario	1,00	250,00

C. Beneficiarios y/o usuarios de la actividad

BENEFICIARIOS O USUARIOS	NÚMERO	IN-DETERMINADO
Personas físicas	0,00	X
Personas jurídicas	0,00	X

D. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

OBJETIVO	INDICADOR	CANTIDAD
Realización y análisis encuesta	Administrador webapp	125.000,00

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

RECURSOS	ACTIVIDAD N°1	ACTIVIDAD N°2	ACTIVIDAD N°3	ACTIVIDAD N°4
Gastos				
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-30.000,00	-11.250,00	-11.250,00	-11.250,00
Gastos de personal	-36.000,00	-13.500,00	-13.500,00	-13.500,00
Otros gastos de la actividad	-30.320,00	-11.370,00	-11.370,00	-11.370,00
ARRENDAMIENTOS	-2.800,00	-1.050,00	-1.050,00	-1.050,00
REPARACIONES Y CONSERVACION	-600,00	-225,00	-225,00	-225,00
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-22.000,00	-8.250,00	-8.250,00	-8.250,00
PRIMAS DE SEGUROS	-160,00	-60,00	-60,00	-60,00
SERVICISO BANCARIOS Y SIMILARES	-400,00	-150,00	-150,00	-150,00
SUMINISTROS	-1.160,00	-435,00	-435,00	-435,00
OTROS GASTOS	-2.800,00	-1.050,00	-1.050,00	-1.050,00
OTROS TRIBUTOS	-400,00	-150,00	-150,00	-150,00
Amortización del inmovilizado	-667,27	-250,22	-250,22	-250,22
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-640,00	-240,00	-240,00	-240,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	-102,73	-38,50	-38,50	-38,50
Total gastos	-97.730,00	-36.648,72	-36.648,72	-36.648,72
Inversiones				
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	97.730,00	36.648,72	36.648,72	36.648,72
RECURSOS				ACTIVIDAD N°5

Fdo: El/La Secretario/a

VºBº El/La Presidente/a

Gastos	
Gastos por ayudas y otros	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00
Aprovisionamientos	-11.250,00
Gastos de personal	-13.500,00
Otros gastos de la actividad	-11.370,00
ARRENDAMIENTOS	-1.050,00
REPARACIONES Y CONSERVACION	-225,00
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-8.250,00
PRIMAS DE SEGUROS	-60,00
SERVICISO BANCARIOS Y SIMILARES	-150,00
SUMINISTROS	-435,00
OTROS GASTOS	-1.050,00
OTROS TRIBUTOS	-150,00
Amortización del inmovilizado	-250,22
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00
Gastos financieros	-240,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
Diferencias de cambio	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
Impuesto sobre beneficios	-38,50
Total gastos	-36.648,72
Inversiones	
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00
Total inversiones	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	36.648,72

RECURSOS	TOTAL ACTIVIDADES	NO IMPUTADO A LAS ACTIVIDADES	TOTAL
Gastos			
Gastos por ayudas y otros	0,00	0,00	0,00
a) Ayudas monetarias	0,00	0,00	0,00
b) Ayudas no monetarias	0,00	0,00	0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno	0,00	0,00	0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamientos	-75.000,00	0,00	-75.000,00
Gastos de personal	-90.000,00	0,00	-90.000,00
Otros gastos de la actividad	-75.800,00	0,00	-75.800,00
ARRENDAMIENTOS	-7.000,00	0,00	-7.000,00
REPARACIONES Y CONSERVACION	-1.500,00	0,00	-1.500,00
SERVICIOS PROFESIONALES INDEPENDIENTES	-55.000,00	0,00	-55.000,00
PRIMAS DE SEGUROS	-400,00	0,00	-400,00
SERVICISO BANCARIOS Y SIMILARES	-1.000,00	0,00	-1.000,00
SUMINISTROS	-2.900,00	0,00	-2.900,00
OTROS GASTOS	-7.000,00	0,00	-7.000,00
OTROS TRIBUTOS	-1.000,00	0,00	-1.000,00
Amortización del inmovilizado	-1.668,15	0,00	-1.668,15
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Gastos financieros	-1.600,00	0,00	-1.600,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Diferencias de cambio	0,00	0,00	0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00	0,00	0,00
Impuesto sobre beneficios	-256,73	0,00	-256,73
Total gastos	-244.324,88	0,00	-244.324,88
Inversiones			
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes del Patrimonio Histórico)	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones Bienes del Patrimonio Histórico	0,00	0,00	0,00
Cancelación deuda no comercial	0,00	0,00	0,00
Total inversiones	0,00	0,00	0,00
TOTAL RECURSOS PREVISTOS	244.324,88	0,00	244.324,88

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

Previsión de ingresos a obtener por la entidad

RECURSOS	TOTAL
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	0,00
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	0,00
Ventas y otros ingresos de las actividades mercantiles	15.000,00
Subvenciones del sector público	230.000,00
Aportaciones privadas	1.500,00
Otros tipos de ingresos	0,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	246.500,00

Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	TOTAL
Deudas contraídas	0,00
Otras obligaciones financieras asumidas	0,00
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0,00