



# Memoria anual 2021

Mayo, 2022

## **Fundación Vida Sostenible**

Calle Artistas 26, local 2. 28020 Madrid

+ 34 91 446 18 34 / +34 637 816 260

[fundacion@vidasostenible.org](mailto:fundacion@vidasostenible.org)

[www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org)

# Sumario

Presentación

Nuestra entidad

Transparencia

Nuestra áreas de acción

Nuestros proyectos:

- Diseño y soluciones para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión.
- La transición en la alimentación: una mirada al pasado para afrontar los desafíos alimentarios del presente.
- Cálculos de huella.
- El viaje del ecociudadano: la evolución de los estilos de vida hacia la sostenibilidad.
- Efectos del teleacoplamiento de sistemas producción y consumo agroecológico sobre la conservación de los ecosistemas. Casos de estudio en la cadena de suministro de alimentos.
- En Madrid, cada plato es un paisaje.
- Sello de Huella Ambiental FVS.
- Aliados de la vida sostenible.
- Acciones de divulgación y voluntariado corporativo.

Nuestras actividades de voluntariado y apoyo a otras entidades

FVS en cifras

Nuestra gestión financiera

Agradecimientos

El año 2021 se inició, con la vacunación frente al COVID-19, como el año del inicio de la recuperación de la crisis sanitaria, económica, social y climática. También ha sido el inicio de la recuperación sostenible, resiliente e inclusiva. En este sentido en Fundación Vida Sostenible nos hemos centrado en el compromiso de impulsar la transición hacia la sostenibilidad mediante la sensibilización de la ciudadanía, a través de los resultados de las investigaciones, proyectos, actividades y el desarrollo técnico de herramientas, recursos y aplicaciones.

El objetivo de este año ha sido continuar mejorando el fomento de estilos de vida sostenible y de baja huella entre la ciudadanía, para avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas y la consecución de un medio ambiente más saludable.

La contribución de la Fundación Vida Sostenible a la recuperación sostenible, resiliente e inclusiva han implicado un conjunto de acciones individuales y colectivas dirigidas al hogar, a la oficina, a la industria, al comercio, a los centros educativos, a la calle, etc. han estado enfocadas a la eficiencia energética, al buen uso de los recursos naturales, a una agricultura y alimentación sostenibles y saludables, a la práctica de la movilidad sostenible, al uso eficiente de los recursos, a la mitigación del ruido, a la minimización de los residuos, a la economía circular... y, en general, a luchar contra el cambio climático, avanzar hacia un consumo responsable e impulsar sociedades más sostenibles, más saludables, más inclusivas, más inteligentes, más autosuficientes; así como más resilientes ante el cambio climático.

Este año, en el ámbito de la mitigación y adaptación al cambio climático destacan las actuaciones de sensibilización e información ambiental del boletín Señales de Sostenibilidad y, del blog Ciudadano autosuficiente. En el ámbito de la producción y consumo responsable destacan la herramienta Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!, y las Guías FVS de compra y consumo responsable. En el ámbito de la alimentación despuntan los proyectos: Comida Crítica y, "En Madrid, cada plato es un paisaje".

# Nuestra entidad

## Misión

Potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta.

## Objetivo

El fomento de los estilos de vida sostenible entre la ciudadanía, para avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas mediante la consecución de un medio ambiente más saludable en relación con la adaptación y mitigación del cambio climático.

## Nuestros valores éticos

### Igualdad

En el trato a las personas, en el fomento a las oportunidades, el género y la no discriminación de las personas por razón de sexo, estado civil, edad, raza, condición social, ideas religiosas o políticas, afiliación o no a un sindicato, disminuciones psíquicas, físicas o sensoriales, etc.

### Solidaridad

Con el interés común de nuestra sociedad de mejorar la calidad de vida de las personas y cuidar el medio ambiente, basados en el respeto y la empatía de comprender las necesidades de colaboración y apoyo a la ciudadanía.

### Cuidado

De las personas y del medio ambiente.

## Nuestras capacidades

### Responsabilidad

En el cumplimiento de nuestros compromisos. En la contribución al aumento del bienestar de la sociedad local y global. En la conciencia sobre el impacto en el medio ambiente de nuestras decisiones en el futuro.

### Transparencia

En la gestión de los recursos, en los resultados de los datos obtenidos y en nuestras actuaciones con la debida diligencia.

## **Respeto**

A las personas, su dignidad, intimidad e integridad. Así como el respeto y protección de los derechos humanos en nuestras relaciones con todos los grupos de interés.

## **Compromiso crítico**

Con la promoción y la divulgación de contenidos e información, enfocados hacia un medio ambiente sano y libre de contaminación.

## **Aprendizaje permanente**

En todos los procesos del desarrollo de proyectos y acciones de forma consciente de las necesidades de la sociedad.

## **Calidad y creatividad**

En la innovación de los proyectos, la creación de herramientas y recursos de sensibilización ambiental.

# **Nuestros principios de actuación**

## **Respeto y protección de los derechos humanos**

Creamos conciencia dentro de la organización sobre la complicidad en la vulneración de los derechos humanos, tanto en el ámbito interno laboral; así como con proveedores, colaboradores y con cualquier entidad con la que se establezca una relación de trabajo.

Apoyamos el respeto a los derechos humanos en nuestras actividades en el lugar de trabajo proporcionamos condiciones seguras y saludables, garantizamos la libertad de asociación, prohibimos la discriminación en todas sus formas, garantizamos una remuneración justa, entre otras actuaciones y principios que se pueden consultar en nuestra Política de derechos humanos.

Además, apoyamos el respeto a los derechos humanos en actividades en la sociedad proporcionando un trabajo decente y produciendo servicios de calidad que mejoran la calidad de vida de las personas y del planeta.

## **Respeto y promoción de las normas laborales**

Fomentamos la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de todo el equipo de trabajo, no se emplea ni se aceptan prácticas profesionales de menores de 18 años, se prohíbe prácticas discriminatorias en la contratación, se actúa con la debida diligencia frente al acoso sexual, por razón de sexo y acoso psicológico; apoyamos la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva y, se promueve un clima de relaciones laborales colaborativo, respetuoso y agradable.

Respecto a nuestros proveedores se espera que sus prácticas laborales sean coherentes con los principios de actuación de la Fundación Vida Sostenible, se exige que sean respetuosos con el medio ambiente y que cumplan con reconocidos criterios de sostenibilidad.

### **Cuidado y protección del medio ambiente**

Promovemos el respeto al medio ambiente mediante iniciativas, recursos y proyectos enfocados en el impulso a la transición ecológica mediante prácticas medioambientalmente más sostenibles. Ofrecemos soluciones en el día a día para mejorar y reducir la huella ecológica de las personas, así como la huella ambiental de las organizaciones.

Tenemos la misión de potenciar y desarrollar estilos de vida responsables con el futuro de nuestro planeta.

### **Buen gobierno y lucha contra la corrupción**

Generamos confianza en la sociedad mediante la transparencia de la gestión financiera y mediante mecanismos de debida diligencia en la gestión de nuestra responsabilidad social corporativa. Generamos lealtad interna y externa mediante nuestra cultura de ética organizacional. Así como con nuestro compromiso contra la corrupción y todas las formas de extorsión y soborno en los concursos públicos y privados, en las solicitudes de financiación, etc. en las que participa la Fundación Vida Sostenible.

## **Transparencia**

### **Régimen legal**

La Fundación Vida Sostenible, constituida en 2003, está inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Justicia, N° 34. CIF G-83607770.

### **Política ambiental**

Nuestra política ambiental guía un sencillo sistema de gestión ambiental interno consensuado y aprobado por el Patronato. Su implantación se comunica a todo el personal y el cumplimiento se revisa periódicamente. A su vez, marca la estrategia de calidad en las comunicaciones sobre sostenibilidad ambiental.

### **Código de conducta**

Es una declaración expresa de los valores, los principios y las políticas en que se inspira el comportamiento de la Fundación Vida Sostenible, en lo que atañe al desarrollo de nuestros recursos

humanos, la gestión ambiental, la interacción con los consumidores, los clientes, los gobiernos y la comunidad local en la que desarrollamos nuestra actividad.

## **Auditoría de cuentas**

Nuestras cuentas son auditadas anualmente desde el año 2003.

## **Nuestro analista de RSC**

Elaboramos Informes de Progreso, de la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas de forma bienal, desde el año 2005. Trabajamos por avanzar en el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto y por el cumplimiento e impulso a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

# Nuestras áreas de acción

En la Fundación Vida Sostenible trabajamos para impulsar la Agenda 2030 y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ello, nuestros proyectos, acciones de intervención y propuestas concretas están encaminadas a mitigar el cambio climático y apoyar a la ciudadanía a adaptarse en las formas de vivir cotidianamente en escenarios más resilientes, cada vez más descarbonizados y sostenibles para el planeta y para el bolsillo.



  <p><b>Sostenibilidad para la ciudadanía</b></p>	  <p><b>Alimentación sostenible / desafíos alimentarios</b></p>
 <p><b>Calculadoras de huella ecológica</b></p>	  <p><b>Transición ecológica</b></p>
  <p><b>Producción y consumo para la conservación de la naturaleza</b></p>	



# Nuestros proyectos

## Diseño y soluciones para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión

El objetivo de este proyecto es fomentar estilos de vida sostenible entre la ciudadanía para avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas y la consecución de un medio ambiente más saludable.

Las diversas directrices internacionales, europeas y nacionales para la transición hacia la sostenibilidad –las estrategias de desarrollo sostenible, los objetivos de descarbonización y neutralidad climática, entre otros–, plantean este proceso como un reto de transformación sistémica, en el que son necesarios cambios profundos en los valores e intereses que encauzan el funcionamiento de los sistemas productivos, energéticos, de consumo, de transporte y de gestión de recursos, entre otros no menos importantes como la construcción y la rehabilitación de edificios.

Conseguirlo es una tarea conjunta que involucra a todos los agentes sociales, por lo que el cambio de hábitos hacia comportamientos más responsables, más resilientes y más sostenibles se erige como una pieza fundamental de este desafío.

La misión de este proyecto consiste en el diseño de acciones de comunicación con soluciones sostenibles para la vida cotidiana de la ciudadanía, dirigidas a sensibilizar e informar a la sociedad en diversos temas como la eficiencia energética e hídrica, la alimentación sostenible, el transporte y la movilidad eficiente, la contaminación acústica y atmosférica, o la necesidad de la rehabilitación de los edificios con aislamiento, mediante el análisis y la elaboración de materiales informativos, recursos y herramientas dedicados a impulsar estilos de vida sostenible y una vida de baja huella.

El proyecto pretende, además, contribuir al empoderamiento de la ciudadanía en el análisis sobre dónde vive, cómo vive, cómo se alimenta, qué hace, cómo se moviliza, cómo trabaja... cómo se imagina un futuro más sostenible y resiliente, qué opciones tiene para la transformación y el cambio, cuáles son las pautas y recomendaciones de la Unión Europea. Lo que significa y lo que implican las ciudades verdes, ciudades inclusivas, ciudades saludables. Cómo mejorar el uso que hacemos de los recursos naturales, cómo hacer un consumo consciente y responsable y, en general, cómo avanzar hacia la sostenibilidad desde la vida cotidiana.

### Actividades realizadas

Las actividades se reflejan en las siguientes publicaciones, recursos y herramientas online, todas ellas de libre acceso.

#### Publicaciones:

- Blog Señales de sostenibilidad: publicaciones regulares sobre temas e inquietudes ambientales generales.
- Blog Ciudadano autosuficiente: publicación mensual de temas cotidianos.
- Blog Comida Crítica: publicaciones frecuentes sobre alimentación sostenible y saludable.
- Boletín Señales de sostenibilidad: recopilación mensual de temas de mayor interés.

- Boletín Ecotopics: publicación trimestral de temas útiles para las familias.
- Redes sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Tumblr (Gente y Hogares Sostenibles) y Youtube.

**Recursos:**

- Guías FVS de compra y consumo responsable (publicaciones temáticas descargables).
- Indicadores de sostenibilidad (información gráfica sobre sostenibilidad ambiental).
- Hablemos de medio ambiente (información temática sobre la calidad del medio ambiente).
- Tu casa y tu vida (recorrido por las posibilidades que tenemos de encaminarnos hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares).

**Herramientas:**

- Encuestas para mejorar la huella ecológica personal: energía, agua, uso de materiales y generación de residuos, y movilidad.

**El proyecto en cifras**

Personas alcanzadas: 932.035

Número de publicaciones: 196

RRSS: 22.237 seguidores

Coste del proyecto: 110.893 €

## La transición en la alimentación: una mirada al pasado para afrontar los desafíos alimentarios del presente

El objetivo de este proyecto es identificar, diseñar y comunicar, de manera atractiva para los más jóvenes, estrategias y herramientas para alcanzar un modelo alimentario sostenible y saludable que favorezca la protección de la biodiversidad. Así como, crear un espacio de encuentro e intercambio de experiencias y habilidades entre generaciones que dé respuesta a la necesidad de alcanzar un modelo alimentario sostenible.

Nuestras decisiones alimentarias son más importantes de lo que pensamos. El impacto de los hábitos alimentarios en la sostenibilidad es importante, y la deriva desde un modelo tradicional de “dieta mediterránea” a otro de “dieta industrial” basado en los ultraprocesados, un bajo consumo de frutas, verduras y legumbres, y un alto desperdicio de alimentos, está teniendo ya un fuerte impacto negativo en la salud pública, así como aumentando de manera insostenible la huella ecológica de la alimentación y contribuyendo a la destrucción de la biodiversidad.

¿Con qué herramientas contamos para hacer más sostenibles nuestros hábitos alimentarios? Creemos que el concepto cultural de la cocina, como repertorio de prácticas de obtención y transformación de alimentos, es fundamental. Todos disfrutamos del hecho de comer, tanto que no hay celebración o acto de importancia en el que los alimentos no sean una parte central.

Los platos que consumimos son resultado de siglos de historia e intercambios culturales, y si queremos avanzar hacia una cocina sostenible debemos conocer esa historia y aplicarla. En esta línea planteamos el proyecto “La cocina de los nietos”, una de las principales actuaciones de este proyecto.

Este proyecto pretende poner el foco en el sector de la población que más se ve afectado por el auge de los ultraprocesados y su correspondiente bombardeo publicitario: la juventud, y al mismo tiempo crear puentes de intercambio de conocimientos con las generaciones más mayores, en las cuales encontramos recetas cercanas a la dieta mediterránea y recursos de aprovechamiento de alimentos. Así, el objetivo último es crear un canal de transmisión de experiencias y habilidades alimentarias intergeneracional, que nos permita entre todos alcanzar un modelo alimentario sostenible y saludable que favorezca la protección de la biodiversidad.

### Actividades realizadas

Para llevar a la práctica el proyecto se han realizado diferentes acciones:

- Definición de los hábitos alimentarios de la población objetivo, así como identificación de barreras para adoptar una alimentación sostenible, en base al tratamiento y análisis de los datos recogidos en la encuesta “¿Qué hace tu dieta por el planeta?”, realizada en la anterior fase de la investigación, llevada a cabo en 2020.
- En base al punto anterior, plasmar en los materiales destinados al espacio web “La Cocina de los Nietos” y redes sociales vinculadas, estrategias alimentarias necesarias para llevar a cabo una transición hacia la sostenibilidad en la alimentación, proporcionando soluciones sencillas a situaciones cotidianas.
- Desarrollo del Concurso Intergeneracional el Reto de la Cocina Sostenible del Aprovechamiento, el cual nos permite llevar a cabo un intercambio de experiencias y conocimientos alimentarios y

culinarios intergeneracionales, con el objetivo de avanzar hacia un modelo de alimentación sostenible.

- Difusión a través de redes sociales y espacios web, como el blog Comida Crítica, de contenido relacionado con la investigación.

## **El proyecto en cifras**

Número de publicaciones: 12

RRSS: 738 seguidores

Coste del proyecto: 50.702 €

## Cálculos de huella

El objetivo de este proyecto consiste en contribuir a la lucha contra el cambio climático mediante la creación y el afine de herramientas de medición de la huella ecológica, capaces de orientar a sus usuarios a reducciones significativas de su impacto ambiental y de su huella de carbono.

Nuestro bienestar conlleva el uso y consumo de los recursos del planeta, y los modelos actuales de producción y consumo están agotando estos recursos y degradando el conjunto de los ecosistemas.

Además, no debemos olvidar que en la actualidad la principal tarea de la humanidad es afrontar la crisis climática. Exigiéndonos el objetivo de la descarbonización para 2050 aunando esfuerzos desde todos los ámbitos y un cambio cultural importante, que debe encaminarnos hacia un consumo más eficiente y suficiente.

Las personas, las organizaciones, las empresas y los diferentes colectivos juegan un importante papel para alcanzar el ODS 12 y afrontar la crisis climática, siendo las calculadoras o encuestas de huella ecológica valiosas herramientas para poner en valor la necesidad del cambio del modelo de producción y consumo actual, al tiempo que motivan y facilitan el paso a la acción.

Este proyecto está reuniendo una notable experiencia en el diseño, realización, difusión e interpretación de resultados de una batería de encuestas y calculadoras de huella ecológica, tanto general como temáticas (agua, energía, movilidad, materiales y residuos, de carbono) y orientadas a público genérico o a empresas y organizaciones.

El proyecto desarrollado en 2021, es continuación del trabajo desarrollado sobre la definición de perfiles de huella ecológica personal, a partir de la explotación y análisis de los datos de la calculadora online "Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende a hacerla más pequeña", que permite realizar un cálculo aproximado de la huella ecológica de una persona realizando una encuesta online que se puede cumplimentar en un par de minutos.

La finalidad del proyecto "Cálculos de huella" es poner a disposición de la sociedad una variedad de herramientas que se adecuen a los intereses individuales y colectivos. Que sirvan, al usuario, para reflexionar, medir y mejorar la huella ecológica y, que el cúmulo de respuestas sirvan a la Fundación Vida Sostenible para continuar con los análisis de perfiles de huella ecológica para ir afinando las propuestas y proyectos que se generan cotidianamente en el desarrollo de nuestra misión.

## Actividades realizadas

- Continuación de la difusión de la calculadora de huella ecológica personal y su empleo como instrumento de sensibilización y divulgación de estilos de vida sostenible en diferentes canales de difusión en distintos ámbitos, para lo que se utilizaron las redes sociales y los boletines Señales de sostenibilidad y Ecotopics.
- Continuación del volcado y análisis de datos de la calculadora de huella ecológica personal: definición de perfiles y tendencias.
- Recopilación y análisis de datos para la elaboración de un "Informe de perfiles de huella ecológica personal 2018-2021".

- Desarrollo de calculadoras o encuestas temáticas sobre aspectos concretos de la vida cotidiana y compartimentos ambientales.
- Desarrollo de calculadoras sobre compartimentos ambientales: Cuatro encuestas para mejorar la huella ecológica personal (energía, agua, materiales y residuos, y transporte).
- Desarrollo de herramientas similares específicas destinadas a las empresas: calculadora online de huella de carbono para organizaciones.
- Desarrollo del “Acuerdo de entendimiento” (MOU) con la organización internacional WRI-México. Dedicado a sensibilizar a la población en México sobre el impacto que tienen los comportamientos, condiciones sociales y estilos de vida sobre el consumo energético y emisiones de gases de efecto invernadero a través de la encuesta interactiva “Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!”. Con ellos se ha compartido los datos recogidos con la encuesta para México, para su análisis de datos que han sido publicados en el blog de transporte de dicha organización.

## El proyecto en cifras

Número de usuarios de la calculadora de huella ecológica personal: 484.870 Datos acumulados desde febrero de 2018.

Número de usuarios de la encuesta sobre ruido: 304 personas.

Número de usuarios de la encuesta sobre biodiversidad: 150 personas.

Número de usuarios de las cuatro encuestas para mejorar la huella ecológica: 9.194 personas.

Difusión del proyecto: 48 envíos a 16.000 suscriptores

Difusión en medios externos: 2

Difusión en otros proyectos: 3

Coste del proyecto: 43.412 €

## El viaje del ecociudadano: la evolución de los estilos de vida hacia la sostenibilidad

El objetivo del proyecto se centra en plantear soluciones para la transición ecológica, basadas en el análisis de la evolución de los estilos de vida desde el punto de vista de la sostenibilidad.

La generalización de los estilos de vida sostenibles entre la ciudadanía se enfrenta a un problema nuevo: el rechazo puro y simple a unas medidas anti-cambio climático que se interpretan como amenazas a las economías familiares y pérdidas de calidad de vida. Los expertos alertan de que una minoría concienciada de tipo "bobo" (bohémio-burgués) puede contrastar cada vez más con una mayoría crecientemente irritada. En general, el mensaje se puede caricaturizar así: "la catástrofe se acerca, así que tendrás que dejar de comer carne y tendrás que ir a trabajar en bicicleta".

Se propone por lo tanto plantear las medidas que implican cambios en los estilos de vida, para luchar contra la emergencia climática, como mejoras directas de la resiliencia de las familias, hogares y comunidades, y por ende como mejoras de la calidad de vida. Por ejemplo: un posible impuesto al combustible para calefacción debería ir acompañado de ayudas al aislamiento térmico que reduzcan sustancialmente el recibo energético de las familias. Esta estrategia se está poniendo en marcha (ayudas a la rehabilitación, vehículo eléctrico, etc.).

La aportación del proyecto El viaje del ecociudadano a esta estrategia consiste en plantear los estilos de vida sostenibles como profundamente enraizados en nuestra herencia cultural, lejos de la visión de los mismos como excentricidades "bobo".

El proyecto pretende investigar la evolución de los estilos de vida en su relación con la sostenibilidad, con intención de descubrir claves útiles para favorecer la transición ecológica. Su horizonte temporal aproximado es de 1960 a 2030.

La transición ecológica en marcha incluye una sorprendente cantidad de fórmulas y herramientas experimentadas y probadas en el pasado, y posteriormente abandonadas, transformadas o decaídas. Entre ellas hay elementos tan dispares como los recetarios de cocina tradicional, los coches utilitarios, el sistema de "devolver el casco" o la bicicleta como medio de transporte cotidiano.

Tras una primera fase de la investigación que detectó una serie de direcciones temáticas del cambio (en el consumo de energía, climatización, movilidad, alimentación, vestido, etc.) y una segunda fase que describe una serie de cambios transversales en nuestra relación cotidiana con la sostenibilidad (direcciones, motores y palancas del cambio, como el "acelerado ritmo de la vida moderna", el papel de la tecnología, las secuencias por las que una situación pasa de ser normal a intolerable, la electrificación, el aumento de la velocidad, los cambios en la consideración cultural de elementos como la carne o el coche, etc.), nos lleva a una tercera fase, bautizada como "Retorno a un futuro sostenible", que pretende recopilar y contrastar, de la manera más operativa posible, soluciones realistas para los problemas del presente basados en la experiencia del pasado.

### Actividades realizadas

- Planteamiento de los objetivos e hipótesis de la investigación.

- Contraste de información, recopilación, depuración y procesado de datos. Selección y análisis de componentes valiosos para la transición ecológica extraídos del estudio de la evolución del ecosistema doméstico. Conversión de estos componentes en propuestas operativas.
- Difusión de estas propuestas y análisis de su funcionalidad en el paisaje actual socioeconómico. Elaboración de publicaciones accesibles online.
- Desarrollo de la página [elviajedelecoc Ciudadano.net](http://elviajedelecoc Ciudadano.net) y puesta en marcha de la misma.

## **El proyecto en cifras**

Publicación de 300 entradas en la web [elviajedelecoc Ciudadano.net](http://elviajedelecoc Ciudadano.net)

Coste del proyecto: 56.171 €



## Efectos del teleacoplamiento de sistemas producción y consumo agroecológico sobre la conservación de los ecosistemas. Casos de estudio en la cadena de suministro de alimentos

En 2020 la Fundación Vida Sostenible recogió información de casos de cadena de suministro de alimentos agroecológicos con objeto de conocer los factores que determinan la funcionalidad de estas experiencias de escala pequeña o intermedia. El objetivo del proyecto en 2021 ha sido profundizar en la comprensión de las condiciones en que se producen las iniciativas de transición a la sostenibilidad agroecológica y los factores percibidos de su escalabilidad en la cadena de suministro de alimentos.

Uno de los objetivos de este proyecto es encontrar claves que puedan ayudar a generalizar el interés y la valoración de la producción agroecológica como respuesta a la crisis ambiental y agroalimentaria global. Los resultados pretenden ser traducibles en términos de mensajes accesibles para los beneficiarios del sistema de comunicación de la Fundación Vida Sostenible.

Desde un marco teórico del análisis de sistemas acoplados humanos y naturales (CHANS) la investigación aborda las relaciones de teleacoplamiento entre sistema emisor de producción de alimentos, de ámbito rural, y sistema receptor, mayoritariamente urbano. Se analizan las consecuencias sobre la conservación de los ecosistemas de este acoplamiento en base a preferencias u opciones de producción y consumo. En este proyecto se identifica la agroecología como alternativa a los límites y fracasos del actual sistema agroalimentario. A continuación, se analizan las respuestas de las políticas públicas frente a la crisis del sistema agroalimentario. Se discute la legitimidad de la cadena de suministro de alimentos y resiliencia comunitaria desde una perspectiva del derecho a la alimentación y de este como bien común. Esta reflexión nos lleva a explorar las nuevas formas emergentes de gobierno de la producción y suministro alimentario.

La transición agroecológica y capacidad de agencia permiten establecer los marcos en los que las propuestas de la agroecología podrán prosperar. Los efectos de teleacoplamiento son un aspecto relevante para conocer los efectos, de un determinado modelo de consumo, sobre el estado de los ecosistemas emisores. En el siguiente paso se analizan las oportunidades, desde la teoría de la perspectiva multinivel del marco de análisis de las tradiciones sociotecnológicas a la sostenibilidad, de desarrollar cadenas de suministro de alimentos eficaces para el cuidado de los ecosistemas. En última instancia, es el desarrollo de una resiliencia comunitaria y lo que se denomina como cultura ecogastronómica –y hemos querido representar por la figura de *homo ecologicus*– a la que corresponde una sociopsicofisiología de la alimentación humana. Podemos ver representados estos intentos culturales en, por ejemplo, la dieta mediterránea o el crecimiento del consumo ecológico en España.

Finalmente analizamos los resultados de encuestas realizadas entre productores y consumidores agroecológicos con objeto de describir los beneficios percibidos y describir los indicadores de resiliencia comunitaria.

### Actividades realizadas

- Procesamiento estadístico y análisis de contenido del resultado de encuestas y entrevistas realizadas en la primera fase del proyecto.

- Análisis de un marco conceptual basado en sistemas humanos y naturales acoplados (CHANS), transiciones agroecológicas y sociotecnológicas a la sostenibilidad, resiliencia comunitaria y paisajística y gobierno de los bienes comunes.
- Análisis de certificaciones y estándares de calidad agroecológica.
- Redacción de documentos científicos y divulgativos.

### **El proyecto en cifras**

3 estudios territoriales de caso: Comunidad Autónoma de Madrid (Reserva de la Biosfera Sierra del Rincón), Extremadura (comarca de La Vera) y Galicia (Reserva de la Biosfera de Mariñas Coruñasas e Terras do Mandeo).

Coste del proyecto: 37.434 €

## En Madrid, cada plato es un paisaje

Con este proyecto queremos responder a la necesidad de información de las personas que desean adquirir alimentos “buenos, justos y limpios”, tal como decía el fundador del movimiento Slow Food Carlo Petrini. Buenos por ricos, justos con conciencia del pago justo a las personas que los producen, y limpios sin añadidos que perjudiquen la salud de las personas y los ecosistemas.

Muchas personas han tomado conciencia de la conexión que existe entre la elección de alimentos y el cuidado de la salud y del planeta. El impacto de lo que comemos en la sostenibilidad es enorme, y la deriva desde un modelo de “dieta mediterránea” a otro de “dieta industrial” basado en los ultraprocesados está teniendo ya un fuerte impacto negativo en la salud pública. Además aumenta de manera insostenible la huella ecológica de la alimentación y contribuye a la pérdida de la biodiversidad y el deterioro de los paisajes.

Este proyecto pretende empoderar a la ciudadanía en materia de alimentación, seleccionando información relevante sobre las opciones existentes de alimentación sostenible vinculada a los paisajes de la Comunidad de Madrid, en concreto sobre aquellos productos agropecuarios con algún certificado o sello de calidad. Dando a conocer un modelo alimentario, en el que se refleje el modo en que el desarrollo de un tipo de actividad agroalimentaria convive y se relaciona con la conservación y mejora de sus paisajes y territorios. Además, “En Madrid, cada plato es un paisaje” implica un incremento del valor de medio rural reflejado en el desarrollo de las diferentes iniciativas del proyecto (talleres, rutas, recetario...), combinando la conservación con la promoción de iniciativas locales o comarcales.

### Actividades realizadas

- 1 Taller familiar online disponible en el Canal YouTube de FVS: Del bosque y la huerta a la sartén.
- 3 Rutas agroturísticas: dos a la Ganadería ecológica Suerte Ampanera, y una al olivar y almazara La aceitera de la abuela.

### El proyecto en cifras

Coste del proyecto: 8.200€

## Sello de Huella Ambiental FVS

El Sello de Huella Ambiental FVS pretende servir como herramienta de difusión de la iniciativa de Huella Ambiental de la Comisión Europea (publicada mediante la Recomendación 2013/179). Es una etiqueta ambiental de Tipo III (cuantificaciones ambientales sobre el análisis de ciclo de vida) según la ISO 14026 y está dirigido a empresas u otras entidades que estén interesadas en la obtención de declaraciones ambientales para productos, servicios y organizaciones.

La Fundación Vida Sostenible considera que el primer paso para avanzar en criterios de sostenibilidad es disponer de información precisa y objetiva sobre los impactos ambientales asociados a entidades y productos, para poder actuar sobre ellos con criterios y medidas objetivas. Además, considera necesario que los consumidores y usuarios sean capaces de identificar aquellos productos y entidades que se han sometido a un análisis exhaustivo de sus impactos ambientales y disponen de un plan para la reducción de los mismos.

El Sello de Huella Ambiental FVS sirve de referencia tanto para clientes finales como para otras empresas y la propia administración. Ofrece una valoración clara, precisa y fácilmente legible de los impactos ambientales y del comportamiento general hacia el entorno natural del producto, servicio o entidad que ostente el sello.

Dentro del Sello de Huella Ambiental FVS se incluyen otros cálculos de huella específicos, como son Huella de carbono y huella hídrica.

### Actividades realizadas

- Cálculo de la huella de carbono de organización de 2020 del Instituto de Salud Carlos III y registro en la OECC.
- Análisis comparativo de la huella de carbono 2019/2020 y redacción de un informe de conclusiones del estudio para La Casa Encendida. Elaboración de un decálogo de buenas prácticas y presentación de resultados junto con un taller formativo.

### El proyecto en cifras

Coste del proyecto: 8.030€

## Aliados de la vida sostenible

Aliados de la Vida Sostenible tiene un doble objetivo: por una parte, aumentar y estrechar la relación entre la Fundación y su audiencia, al mismo tiempo que creamos una estrategia específica para implantar un sistema de captación de fondos. Esto representará una mejora en la gestión y desarrollo de la Fundación.

### Actividades realizadas

- Reestructuración de la sección “Colabora” de la web [vidasostenible.org](http://vidasostenible.org).
- Campaña de comunicación en RRSS “Aliados de la vida sostenible”.
- Planteamiento de una comunidad virtual a partir de 2022.

### El proyecto en cifras

Coste del proyecto: 3.300€

## Acciones de divulgación y voluntariado corporativo

Dentro de nuestras actividades de apoyo a las acciones de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas y entidades, proponemos llevar a cabo acciones de difusión y sensibilización que den contenido a estas políticas de RSC.

### Actividades realizadas

- Taller online: "Ropa", dirigido a voluntarios del BBVA.
- Taller online: "Alimentación sostenible", dirigido a voluntarios del BBVA.
- Taller presencial: "Economía circular", dirigido a los empleados de Lilly, en el Día de la Seguridad, Medio Ambiente y Energía.
- "Nuestra huella ecológica". Dirigido a voluntarios de Repsol.
- Desarrollo de un espacio en la web de la URJC "Avanza y mejora tu estilo de vida sostenible", con las herramientas de cálculo de huella ecológica de la Fundación .

### El proyecto en cifras

Coste del proyecto: 19.500€

# Nuestras actividades de voluntariado y apoyo a otras entidades

## Formación

- Webinar: "Cómo entender la nueva factura de la luz". Dirigido al público en general. Organizado por Fundación Vida Sostenible con la colaboración de Luz Solidaria.
- Taller online: "La economía circular: la solución a la cuadratura del círculo", en la Jornada Técnica Procesa 2021 - 3rd AIChE Latin America Student Regional Conference.
- Taller presencial: "Programa Inicia Valores en la Empresa", impartido al alumnado de bachillerato, del IES Antonio Machado, Alcalá de Henares. Es una iniciativa de la Fundación Rafael del Pino.
- Webinar: "Nuestra Huella ecológica Personal". Dirigido al público general, organizado por Planeta Huerto.
- Webinar: "Cómo reducir la huella ecológica de tu fundación". Dirigido a fundaciones Asociación Española de Fundaciones y público en general, organizado por AEF en el marco de la iniciativa #FundacionesPorElClima.

# FVS en cifras

## Presupuesto

332.642 euros en total.

## Equipo FVS

9 personas.

## Personas alcanzadas

955.792 sesiones en total en las páginas web:

- 932.035 en vidasostenible.org
- 17.966 en comidacritica.org
- 5.791 en platoypaisaje.org

22.516 seguidores de las RRSS.

245.409 usuarios de las calculadoras.

15.569 suscriptores de los boletines.

## Alianzas

8 organizaciones.



## Nuestra gestión financiera

Las cuentas anuales completas de 2021, así como el balance al cierre del ejercicio y la cuenta de resultados de los últimos tres ejercicios se pueden consultar y descargar [aquí](#).

<https://www.vidasostenible.org/fundacion-planes-y-memoria/>

## Agradecimientos

### ¡Gracias muchas veces!

No hubiéramos obtenido los resultados anteriormente descritos sin el apoyo y la colaboración de las siguientes entidades.

### Gracias a nuestros financiadores

Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Ministerio del Trabajo y Economía Social, Fundación Montemadrid-La Caixa.

### Gracias a nuestros donantes

Feu Vert y a los Aliados de la vida sostenible.

### Gracias a las empresas que apuestan por la RSC

BBVA.  
Repsol.  
Lilly.

### Gracias a las entidades que confían en nuestro trabajo

Instituto de Salud Carlos III.  
La Casa Encendida.

Universidad Rey Juan Carlos.

## **Gracias a los donantes de tecnología**

Google.

Adobe.

Microsoft.

AWS.