



INFORME DE PROGRESO 2020

Fundación Vida Sostenible

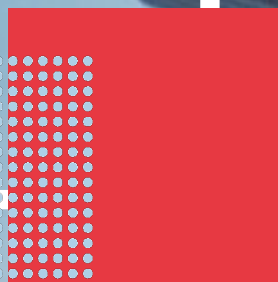
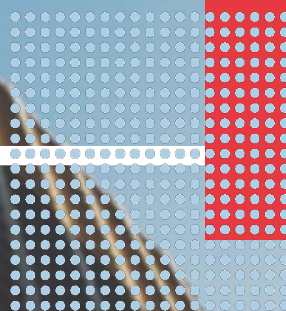


Tabla de contenidos

01		Carta de renovación del compromiso
02		Perfil de la entidad
03		Metodología
04		COE
05		Análisis
		Empleados
		Administración
		Comunidad/Sociedad Civil
		Medioambiente
		Proveedores
		Clientes

CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



vidasostenible.org

Madrid, 09 de marzo de 2021
Red del Pacto Mundial España

Fundación Vida Sostenible

Calle Artistas, 26. Local 2.
28020 Madrid

TELÉFONO

+34 91 446 18 34

FAX

+34 91 446 91 21

E-MAIL

fundacion@vidasostenible.org

WEB

www.vidasostenible.org

Estimados señores,

Reitero el compromiso de la Fundación Vida Sostenible con los Diez Principios del Pacto Mundial y el impulso al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas iniciativas guían nuestra misión de potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta.

No cabe duda de que son el principal motor para la recuperación económica resiliente con el clima. Por este motivo, nuestros principales objetivos han estado centrados en brindar información y herramientas a la ciudadanía para avanzar en una transición más sostenible, más justa y más saludable.

En este Informe de Progreso se cuenta el desempeño en RSE de los últimos dos años, en los que hemos estado enfocados trabajando en el uso eficiente y el consumo responsable de los recursos naturales. En concreto abordamos temas de transporte, alimentación, energía, huella ecológica, huella ambiental, teleacoplamiento de los sistemas de producción ecológica, entre otros.

En estos dos años la Fundación Vida Sostenible dedicada a potenciar estilos de vida sostenible se ha valido de tres páginas web y sus redes sociales asociadas, dos boletines de publicaciones periódicas, tres blogs y, una App.

Nuestras principales contribuciones al logro de los ODS 11, ODS 12 y ODS 13 han sido la encuesta interactiva: "Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende hacerla más pequeña!" y el Sello de Huella Ambiental FVS. Con estas iniciativas se han detectado puntos clave para avanzar hacia la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático; entre la ciudadanía que ha medido su huella ecológica, así como en las empresas que han medido sus impactos ambientales.

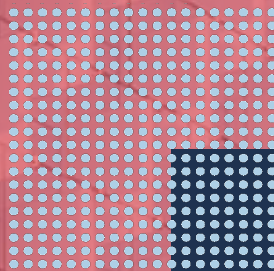
Todas las acciones de la Fundación Vida Sostenible están alineadas con los ODS. Para consultar esta información me remito a los planes y memorias de nuestras actividades que son una contribución a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, a la implementación del Acuerdo de París y, a la Hoja de Ruta de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030 del Gobierno de España.

Por este motivo, me complace renovar por decimosexto año consecutivo nuestro compromiso con la Red Española del Pacto Mundial como firmantes y asociados.

502 966 93V Firmado digitalmente
JOSE VICENTE MCINTEDELUICIO (R)
G83607770
Fecha: 2021.03.10
1037:14+01'00'

En nombre de la Fundación,
D. José Vicente de Lucio Fernández
Presidente

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre completo (Razón Social)

Fundación Vida Sostenible

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

C/ Artistas, 26. Local 2. Madrid, Madrid 28020 España

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.vidasostenible.org

Número total de empleados

4

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Beneficios obtenidos detallados por país

El Patronato en reunión de 30 de junio de 2020 adoptó

el acuerdo de dar al excedente del ejercicio 2019, de conformidad con los criterios que se establecen en el artículo 27 de la Ley de Fundaciones, desarrollado por el artículo 32 de su Reglamento, la siguiente aplicación: los beneficios que ascienden a 30.157,83.- euros, se destinarán íntegramente a reservas.

Los beneficios obtenidos en 2020 fueron ascienden a 20.973,40 euros. En la próxima reunión de Patronato se adoptará el acuerdo al respecto.

Impuestos sobre beneficios pagados

En 2019: 3.350,87 euros.

En 2020: 2.330,38 euros

Subvenciones públicas

Gestión 2019:

Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico: 234.470,21 €

Fundación Montemadrid: 13.300€

Gestión 2020:

Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico: 268.520,58 €

Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, perteneciente al Ministerio de Trabajo y Economía Social: 11.250 €

BBVA, ISCIII y otros. 10.731,20 €

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Investigación

Diseño de soluciones sostenibles para la vida cotidiana: técnicas y argumentos para su difusión.

Estrategias alimentarias y empoderamiento para una alimentación sostenible.

Perfiles de huella ecológica personal. Herramienta interactiva: “Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!”.

El viaje del ecociudadano: la evolución de los estilos de vida hacia la sostenibilidad.

Teleacoplamiento entre producción en áreas de valor natural y consumo de alimentos que cuidan la naturaleza: estudio de casos e instrumentos de garantía de calidad.

Divulgación

Desarrollo y comunicación de contenidos en webs, blogs y app:

Gente y Hogares Sostenibles

Ciudadano autosuficiente

La Cocina de los Nietos

Comida Crítica

En Madrid, cada plato es un paisaje

ComidAprueba

Difusión de estilo de vida sostenible

vidasostenible.org

Boletín Señales de sostenibilidad

Boletín Ecotopics

Redes sociales asociadas

Intervención, educación y voluntariado

Sello de Huella Ambiental FVS Red de Entidades hacia la Sostenibilidad

Rutas agroturísticas

Talleres infantiles online

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

El entorno de la Fundación se sitúa en el ámbito urbano, con alta incidencia en las grandes ciudades. El principal medio y ámbito de comunicación son soportes en todos los formatos online.

Toda la información y contenido generado está en idioma español y, en principio está dirigida a la ciudadanía española; pero el impacto de algunas de las comunicaciones y herramientas es mayor en América Latina. Estando en el siguiente orden de mayor a menor la ubicación de los usuarios: México, España, Colombia, Argentina, Perú y Ecuador.

Las personas que acceden a los distintos servicios de la Fundación (publicaciones, herramientas, recursos, boletines, actividades...) lo hacen siempre de forma gratuita, y rara vez, de forma espontánea y voluntaria realizan pequeñas donaciones.

Los suscriptores a boletines suman un total de casi 16.000 personas, de estas entorno a 3.000 y 3.500 se trata de suscriptores activos, que abren y leen el contenido que reciben en sus correos electrónicos. Es también un servicio gratuito de información.

INFORME DE PROGRESO 2019

Los inscritos a talleres y actividades que organiza la Fundación son personas que solicitan participar de forma puntual en eventos de carácter gratuito.

Los voluntarios son, casi siempre, jóvenes con estudios recién terminados que aportan su trabajo de forma regular y desinteresada a FVS.

Los becarios son estudiantes en prácticas curriculares que se integran en los proyectos abiertos de la Fundación, no son remuneradas y su duración es de entre dos y cuatro meses cada estancia.

Los clientes, en todos los casos se trata de personas jurídicas que adquieren un servicio de la Fundación, como el Sello de Huella Ambiental FVS que les otorga, como un distintivo de calidad ambiental.

Las figuras de socios y donantes no existen actualmente en la organización.

Además, FVS cuenta con un repertorio de alianzas estratégicas con otras organizaciones con las que desarrolla proyectos concretos. Son redes de colaboración, financiadores públicos y privados, y donantes tecnológicos.

La estructura de FVS se puede consultar en el documento adjunto.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Se detecta una falta de donantes habituales. El plan de captación de fondos está siendo afectado por la circunstancia de pandemia en que vivimos.

Se detecta un riesgo asociado al cortoplacismo: subvenciones y convocatorias anuales que se publican y resuelven normalmente con retraso. Además, de la falta de estabilidad y continuidad de esta vía de financiación lo cual implica no tener garantías sobre la continuidad de los proyectos.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La actividad de la Fundación esta directamente relacionada con la mitigación del cambio climático a través de la difusión y promoción de estilos de vida sostenible. Por ello, la propia misión de la FVS encara desafíos globales a partir de pequeñas acciones para la ciudadanía en general.

Los ODS son una tendencia positiva para el planeta y han venido a marcar el ritmo y sintonía de nuestro trabajo con los propósitos de la Agenda 2030.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Objetivos de investigación y estudio

Fomentar estilos de vida sostenible entre la ciudadanía para avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas y la consecución de un medio ambiente más saludable.

Identificar, diseñar y comunicar, de manera atractiva estrategias y herramientas para alcanzar un modelo alimentario sostenible y saludable que favorezca la biodiversidad.

Obtener una serie operativa y funcional de estilos tipo de vida desde el punto de vista de la sostenibilidad, correspondientes con diferentes ecosistemas domésticos, ámbitos o colectivos, como pueden ser municipal o educativo.

INFORME DE PROGRESO 2019

Obtener información útil para facilitar la transición de la ciudadanía hacia un mundo más sostenible, a través de la prospección de la evolución de los estilos de vida.

Estudiar el teleacoplamiento entre sistema productivos y de consumo basados en la preferencia de criterios agroecológicos.

Objetivos estratégicos

Desarrollar y ejecutar un Plan de captación de fondos.

Escalar el acuerdo con la organización WRI-México, sobre el desarrollo de la calculadora de huella ecológica.

Ampliación de alianzas nacionales e internacionales.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Son el Presidente y Secretario quienes adoptan las decisiones de las políticas y acciones de RSE de la Fundación alineados a los Diez Principios del Pacto Mundial y siguiendo las directrices del Patronato.

El Presidente del Patronato no ocupa un cargo ejecutivo en la propia organización.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Proveedores, Clientes

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Partiendo de nuestra misión y nuestros objetivos, se

han identificando los grupos en un mapa de los grupos de interés, que se resumen en:

Empresas: grandes empresas con RSC y empresas colaboradoras.

Usuarios y seguidores: suscriptores de publicaciones, sesiones a las páginas webs y blogs, y seguidores en redes sociales.

Posibles donantes.

Empleados, voluntarios y estudiantes en prácticas.

Proveedores.

Medios de comunicación.

Potenciales colaboradores y voluntarios externos.

Universidades.

Entidades gubernamentales.

Competidores.

Otras organizaciones y asociaciones.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

En la página web de la Red de Pacto Mundial España.

En la página web de la UN Global Compact.

En nuestra propia página web desde la que se accede al conjunto de nuestros proyectos.

En el boletín Señales de sostenibilidad.

En redes sociales.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Intentamos enfocar nuestras líneas de trabajo con el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial y con el impulso a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de cada proyecto concreto. Así, los asuntos más significativos de este informe se desarrollan en función del Plan de Actuación Anual 2019 y 2020.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Bienal

REPORTE EN ODS

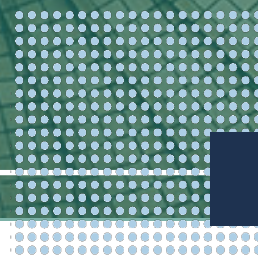
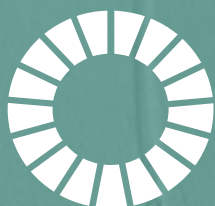
¿Desea reportar con ODS?

Sí

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2019

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

Estamos comprometidos con el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial y con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

Es un objetivo de la Fundación Vida Sostenible poner en marcha proyectos en común con otras entidades y organismos de la Red del Pacto Mundial España, dedicados a impulsar la transición hacia la sostenibilidad a pequeñas y medianas empresas.

Entre estos proyectos destacan, durante 2019 y 2020: La concesión del Sello de Huella Ambiental FVS, a aquellas entidades, productos o servicios que se han sometido al estudio de sus impactos ambientales siguiendo los criterios y metodologías de la Comisión Europea.

Esta evaluación de análisis de ciclo de vida ha sido realizada por nuestros colaboradores aliados Solid Forest. Mediante la metodología del análisis de ciclo de vida de productos, servicios u organización, durante 2019 y 2020, se han renovado el Sello de Huella Ambiental FVS de las empresas: Molecor, Alcoin, Terapia Urbana, y Fenin. Y ha conseguido el Sello FVS la empresa Repsys. Además, el Instituto de Salud Carlos III ha medido en estos dos años su huella de carbono.

Durante estos dos años, hemos impartido talleres de sensibilización ambiental en las siguientes empresas: Lilly, UP Spain, Allianz, y Enaire. Además, se han llevado a cabo diferentes actividades de voluntariado ambiental, como la acción realizada en el medio natural, con voluntarios de la Fundación Cepsa. Con el programa Voluntarios de BBVA España se ha abierto una campaña específica de la calculadora de huella ecológica personal para que cada voluntario calculara su huella ecológica, realizándose también un análisis de los datos grupales, así como un informe para mejorar la huella ambiental de Voluntarios BBVA en diferentes ámbitos.

En el campo de la alimentación sostenible, el proyecto "En Madrid, cada plato es un paisaje" realizado con el apoyo económico de la Fundación Montemadrid y

Bankia, se han realizado por una parte, una serie de tres Talleres infantiles (disponibles en nuestro Canal Youtube); y seis Rutas agroturísticas por diferentes comarcas agrarias de la Comunidad de Madrid para conocer los productos locales, establecer vínculos de proximidad entre productores y consumidores, y valorar los paisajes asociados a un manejo ecológico y agroecológico de la producción de alimentos. Las fincas o explotaciones visitadas han sido: Oleum Laguna, Finca Monjarama, Bodegas Pablo Morate, Tómate la Huerta, Suerte Ampanera y Cooperativa Los Apisquillos.

En apoyo al modelo de gestión ambiental de la empresa Feu Vert hemos realizado una comunicación el Día Mundial del Medio Ambiente, sobre los avances en la gestión de sus residuos en talleres mecánicos de la compañía.

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

Nuestro compromiso está puesto en la difusión y sensibilización de buenas prácticas ambientales para la ciudadanía como sujetos consumidores y en la gestión ambiental sostenible de las empresas proveedoras de bienes y servicios.

Las líneas de investigación y de proyectos concretos se alinean con el impulso de los ODS 11, ODS 12, ODS 13 y ODS 17.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

Como socios firmantes de la Red Española del Pacto Mundial. De forma específica apoyamos el logro de las metas de los ODS 11, ODS 12, ODS 13 y ODS 17 con la herramienta: "Calcula el tamaño de tu huella ecológica... ¡y aprende cómo hacerla más pequeña!".

Esta permite conocer la tasa de utilización de los recursos naturales en función de cada estilo de vida, y a partir del cálculo personal genera una serie de recomendaciones para un cambio de comportamiento para avanzar hacia un uso sostenible de los recursos naturales y, por tanto, a la reducción de los efectos del cambio climático.

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las

INFORME DE PROGRESO 2019

Redes Locales

Durante el año 2020 hemos participado en varias sesiones y jornadas virtuales. Además, en la iniciativa "Toque de la campana por la igualdad de género" en el Palacio de la Bolsa.

Participamos en la Iniciativa Covid - 19 Acciones de impacto para combatir los efectos de la crisis del coronavirus #IniciativaconPrincipios - con la iniciativa "Reducir la huella ecológica de los hogares" publicado en el Dossier Nº 7, de la Red de Pacto Mundial España. Asistimos a la Asamblea General Ordinaria 2020, de la Red de Pacto Mundial España.

Nos sumamos a la difusión en redes sociales a la Semana de los ODS, de la Red de Pacto Mundial España.

En 2019 nos adherimos a la campaña #aliadosdelosODS de la Red Española del Pacto Mundial.

Asistimos al Curso online Agenda 2030. Pasos prácticos para la consecución de los ODS, organizada en la plataforma de la Red de Pacto Mundial España.

Asistimos a la formación online: "Cómo elaborar tu Informe de Progreso", organizada en la plataforma de la Red de Pacto Mundial España.

ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



6

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



1

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



3

Temáticas contempladas

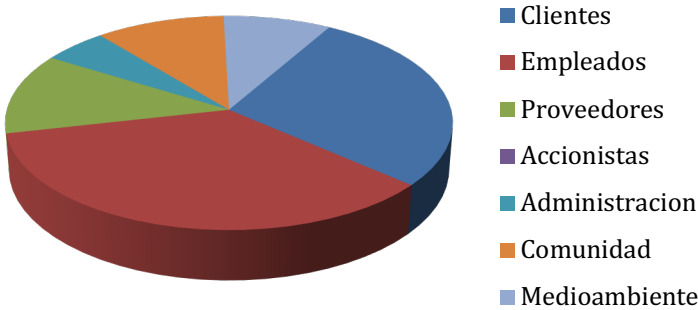
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS Clientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Fundación Vida Sostenible tiene implantado el Reglamento General de Protección de Datos desde el año 2016. En estos dos años no hemos tenido ninguna incidencia. Se han revisado los contratos de protección de datos con las partes interesadas. Y revisado de manera exhaustiva el uso y colocaciones de las leyendas correspondientes.

Normativa Vigente - Política

En cumplimiento de la Ley 34/2002, del 11 de julio, de servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSI-CE) y, el Reglamento General de Protección de Datos, gestionamos la información recogida en las páginas web vía formularios, en CV recibidos en la Fundación como absolutos responsables de su recogida, estando la base de datos alojada en ISPACTIVO S.C.P. (UE). Nuestra política de protección de datos se puede consultar en la siguiente dirección: <https://www.vidasostenible.org/privacidad/>

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Por una parte, disponemos de todos los medios técnicos y humanos posibles tales como sistemas antivirus, antispam, sistemas de detección anti-Dos, Fishing, Spoofing, mediante Firewalls de filtrado activo y redundado, así como copias de seguridad diaria de todos los sistemas y vigilancia y control de redes y sistemas.

Por otra parte, se realizan comunicaciones internas a los empleados, vía correo electrónico para recordar el cambio y gestión de contraseñas de forma anual.

Documento de Seguridad - Herramienta de Seguimiento

Nuestro protocolo de seguridad, de Nivel básico, establece la asignación y distribución de contraseñas. Contraseñas que se cambian, al menos, una vez al año.

Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

Durante los años 2019 y 2020 no se ha recibido ninguna incidencia, respecto a la gestión y tratamiento de datos personales responsabilidad de la Fundación Vida Sostenible.

Objetivos marcados para la temática

Reorganizar la gestión del tratamiento de datos personales de forma automatizada.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



La pandemia de la COVID-19 ofrece un claro ejemplo de lo frágiles que pueden llegar a ser nuestras sociedades y economías frente a una perturbación importante. Por añadidura, las previsiones apuntan a que estos episodios serán cada vez más frecuentes y graves a causa de la degradación medioambiental y el cambio climático. De cara a la incertidumbre y a una variedad de desafíos, nuestra única opción viable es asegurarnos de que cada una de las decisiones que tomemos en este período crítico nos acerque a nuestros objetivos sociales y de sostenibilidad.

Difusión de buenas prácticas ambientales para usuarios y clientes - Política

El trabajo que se desarrolla en la Fundación Vida Sostenible está dedicado a fomentar estilos de vida más responsables con el planeta, más justos y resilientes con el clima.

Nuestra Declaración de Valores Éticos así lo establece:

- Protección y promoción de un medio ambiente sano, libre de contaminación.

- Promoción del desarrollo sostenible ambiental, económico y social.

<https://www.vidasostenible.org/fvs-compromisos/> En este sentido, nuestros proyectos e iniciativas están

INFORME DE PROGRESO 2019

dirigidos a avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas y la consecución de un medioambiente más saludable.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Para difundir los estilos de vida sostenible utilizamos plataformas online que permiten acceder a la información de manera sencilla y gratuita al lector.

Divulgamos contenidos que guían al consumo responsable, a adquirir hábitos de alimentación saludable, a medir la huella ecológica personal, a la transición hacia la sostenibilidad de los hogares y de las empresas.

Realizamos análisis de perfiles de huella ecológica, investigamos sobre pautas de comportamiento, entre otras.

Proyectos de apoyo a la difusión o implantación de sistemas RSE en empresas o entidades - Acción / Proyecto

Mediante la metodología del análisis de ciclo de vida de productos, servicios u organización, durante 2019 y 2020, se han renovado el Sello de Huella Ambiental FVS de las empresas: Molecor, Alcoin, Terapia Urbana, y Fenin. Y ha conseguido el Sello la empresa Repsys. Además, el Instituto de Salud Carlos III ha medido en estos dos años su huella de carbono.

En todos los casos realizados por Fundación Vida Sostenible. Durante estos dos años, hemos impartido talleres de sensibilización ambiental: Lilly, UP Spain, Allianz, y Enaire.

Además de una acción de voluntariado ambiental en el medio natural, con voluntarios de la Fundación Cepsa.

En apoyo al modelo de gestión ambiental de la empresa Feu Vert hemos realizado una comunicación el Día Mundial del Medio Ambiente, sobre los avances en la gestión de sus residuos en talleres mecánicos de la compañía.

Desarrollo de actividades de Voluntariado ambiental - Acción / Proyecto

En materia de voluntariado ambiental corporativo para voluntarios de BBVA se ha desarrollado una plataforma en su intranet para calcular la huella ecológica de los participantes voluntarios en España.

Se ha realizado, además, un análisis de perfiles de huella ecológica de los voluntarios de BBVA.

Participación en iniciativas colaborativas - Acción / Proyecto

En el campo de la alimentación sostenible, el proyecto "En Madrid, cada plato es un paisaje" realizado con el apoyo económico de la Fundación Montemadrid y Bankia, se han realizado por una parte, una serie de tres Talleres infantiles (disponibles en nuestro Canal Youtube); y seis Rutas agroturísticas por diferentes comarcas agrarias de la Comunidad de Madrid para conocer los productos locales, establecer vínculos de proximidad entre productores y consumidores, y valorar los paisajes asociados a un manejo ecológico y agroecológico de la producción de alimentos.

Difusión de las acciones de RSE - Acción / Proyecto

En materia ambiental empresarial se ha llevado a cabo el proyecto "Consecuencias medioambientales de la nueva normalidad debida a la COVID-19 en las pymes y autónomos".

En el proyecto se ha realizado el análisis del ciclo de vida (ACV) para el cálculo de los principales impactos ambientales de la actividad de tres pymes durante la "nueva normalidad" y antes de la aparición de la COVID-19.

A partir de los resultados obtenidos en los seis ACV se ha redactado el estudio comparativo del desempeño medioambiental de las pequeñas empresas antes y después de la implantación de la "nueva normalidad" por la aparición de la COVID-19.

Con el resultado de los cálculos de los impactos ambientales asociados a las actividades de las pymes, se ha elaborado un informe público como parte del proyecto, y a partir de las conclusiones alcanzadas en el estudio, se ha redactado una "Guía de Buenas Prácticas COVID-19 para pymes y autónomos: medidas para reducir el impacto ambiental de tu actividad en tiempos

INFORME DE PROGRESO 2019

de pandemia” con una batería de propuestas de actuación cuya puesta en práctica por parte de las empresas y los autónomos supondrá la mejora del desempeño medioambiental de sus organizaciones y la reducción de los impactos ambientales asociados a la actividad de sus negocios.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

En las memorias anuales de actividades se reflejan el impacto que han tenido cada una de las plataformas online de difusión y sus redes sociales asociadas.

Se evalúa también el número de empresas, cooperativas y otras organizaciones que:

- Han medido la huella ambiental y han obtenido el Sello de Huella Ambiental FVS.
- Han participado en los talleres infantiles y las rutas agroturísticas.
- Han medido el ACV para la elaboración de la Guía de Buenas Prácticas COVID-19 para pymes y autónomos.

Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

El número de publicaciones y comunicaciones se mide con Google Analytics y con las herramientas métricas del Send Press.

Por otra parte, con el resultado de los 219 voluntarios

del BBVA que cumplimentaron la encuesta de huella ecológica, se ha entregado una hoja de resultados de huella ecológica personal individualizada con una serie de recomendaciones para reducir su huella.

Realizándose también un análisis de los datos grupales, así como un informe para mejorar la huella ambiental de Voluntarios BBVA en diferentes ámbitos. Además, se ha elaborado un vídeo corporativo comunicando los resultados obtenidos.

Documentos adjuntos: [Huella Ambiental PYMES y COVID_Informe.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Avanzar en la transición hacia la sostenibilidad de la sociedad.

Continuar desarrollando proyectos de difusión, como las guías de buenas prácticas ambientales.

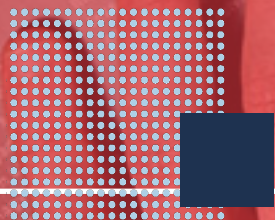
Desarrollar nuevamente talleres infantiles y rutas agroturísticas.

Continuar midiendo la huella ambiental y la huella ecológica de la sociedad y de las empresas.

Elaborar estudios de perfiles de huella.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Formación al empleado/a



La formación de los empleados es una inversión en el corto, medio y largo plazo para el desarrollo de proyectos y de la gestión de la organización. Por ello, nuestro compromiso anual se concreta en que cada trabajador realice al menos una acción formativa utilizando el crédito disponible de formación para empresas de FUNDAE, o bien mediante la asistencia a jornadas, cursos y seminarios organizados por otras entidades como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados.

Política de Seguridad y Salud en el trabajo - Política

Plan de prevención de riesgos laborales.

Se puede consultar en el documento adjunto.

Formación - Acción / Proyecto

Una empleada asistió a un curso online de 60 h: “RCP básica y primeros auxilios”. Escuela empresarial ENEM.

Empleadas y estudiantes en prácticas asistieron a veinticuatro jornadas, talleres, seminarios y webinars durante los años 2019 y 2020.

Además, todo el equipo tuvo la oportunidad de asistir a la COP25 Chile-Madrid, del 3 al 12 de diciembre de 2019, como observadores a la zona azul, así como a algunas actividades, presentaciones, debates de la zona verde.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Memoria de resultados y actividades. Se puede consultar en:

<https://www.vidasostenible.org/fundacion-planes-y-memoria/>

Documentos adjuntos: [MiPlan.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Continuar con la formación en sostenibilidad ambiental y en prevención de riesgos laborales de los empleados, entre otros.

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Impulsar la sensibilización en materia de sostenibilidad entre los empleados tiene por objetivo mejorar el entorno en el que trabajamos y sobre todo en el que vivimos, hacer un mundo más viable, cooperativo, eficiente y eficaz en el uso de recursos. Es por esto que la sostenibilidad ambiental, económica y social es una estrategia y modo de vivir y hacer las cosas día a día, decisión tras decisión. Desde este marco, existen formas de encaminarnos hacia un mundo más responsable, seguro y autosuficiente. Por ello nuestros programas, proyectos y actividades —destinados a las empresas, colectivos, personas...— invitan a la reflexión sobre nuestro estilo de vida, de consumir, de producir... como primer paso para iniciar un proceso, en el que valoremos y tomemos nuestras propias decisiones, paso a paso o reto a reto, hacia la sostenibilidad.

Política Ambiental - Política

Nuestra Política Ambiental en vigor se aprobó en 2019. Consultar documento adjunto.

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Durante el año 2019 nuestra actividad laboral se

INFORME DE PROGRESO 2019

desarrolló de forma presencial y semipresencial. La oficina se gestionó de manera eficiente, haciendo uso de calefacción de bajo consumo, equipo informático de alta eficiencia energética, separación de seis tipos de residuos y se hizo uso del transporte público para los desplazamientos domicilio- trabajo-domicilio de todos los empleados.

Durante diez meses del año 2020 la actividad laboral se ha desarrollado mediante teletrabajo.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Con los empleados y Patronato en reuniones presenciales, videollamandas y por correo electrónico.

Con los grupos de interés por correo electrónico, boletines, de forma presencial, al teléfono, en la página web y las redes sociales.

Difusión de la política - Acción / Proyecto

Está publicada en nuestra página web:
<https://www.vidasostenible.org/fvs-compromisos/>

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

De formar habitual se controla las facturas y consumos para prevenir el desperdicio de uso de recursos. Luego en cada auditoría anual se analiza y evalúa los gastos del uso y consumo de agua y energía básicamente, así como la adecuada gestión de los residuos, en proporción con el número de empleados y estudiantes en prácticas que usaron las instalaciones de la organización.

Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

Durante el año 2019 se consumieron un total de 3.894 kWh.

Durante el año 2020 ese consumo se redujo a 1.827 kWh, que corresponder a dos meses de consumo y diez meses del coste del término fijo.

Documentos adjuntos: [PoliticaAmbiental2019.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Avanzar en los Diez Principios del Pacto Mundial, y de manera particular en los principios 7, 8 y 9 relacionados con el medio ambiente.

Llevar a cabo, en el contexto de la organización, un uso eficiente de todos los recursos materiales y naturales en el centro de trabajo.

Ambiente laboral



Es una filosofía de la Fundación crear espacios y ambientes agradables para el trabajo. Un ambiente de trabajo positivo contribuye a una mejor producción de equipo, al compromiso con el puesto de trabajo y con los objetivos de la organización. Un ambiente laboral agradable y la política de conciliación de vida laboral y familiar constituyen una pieza clave para el desarrollo de nuestras actividades.

Código Ético / Conducta - Política

El punto de partida para conseguir un buen ambiente laboral se recogen en algunos de los apartados de nuestro Código de conducta, como: Apartado 4.2. Con los trabajadores: “En las relaciones laborales rige el derecho a la libertad de contratación, el derecho a la intimidad, la no discriminación en todas sus formas, la igualdad de género, la igualdad de oportunidades, la seguridad y salud laboral por encima de todo. (...) La vinculación laboral con empleados y directivos se negocia de forma individual, en un marco de flexibilidad laboral y conciliación con la vida familiar, profesional y el desarrollo de los proyectos de la Fundación”.

Apartado 4.3. Con los colaboradores: “Se facilita la integración de las personas que quieren desarrollar una labor profesional con la Fundación, ya sea en la modalidad de voluntariado o en la de prácticas. En las

INFORME DE PROGRESO 2019

relaciones con los colaboradores se garantizan unas relaciones que se enmarcan en el respeto, el derecho a la intimidad, la no discriminación, la igualdad de género, la erradicación del trabajo forzoso y el trabajo infantil.

(...) Todas estas formas de integración al equipo de trabajo se realizan libremente bajo ninguna forma de presión o coacción“.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Por política interna de la organización las medidas de conciliación contemplan la flexibilidad horaria por asuntos personales y para evitar usar el transporte público en horas punta.

Por otra parte, desde el año 2015 se viene realizando trabajo semipresencial. El teletrabajo durante el año 2020 ha sido la norma para todos los trabajadores y estudiantes en prácticas.

Esta adaptación ha sido sencilla porque contamos con los dispositivos telemáticos y porque existe una cultura de utilización de plataformas en la nube para compartir y guardar documentación.

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Las reuniones de trabajo se han venido realizando una

vez a la semana con la totalidad del equipo, otras de forma puntual y necesaria para el desarrollo de proyectos concretos.

Además de las reuniones semestrales y anuales del Patronato. Por otra parte, también se han realizado reuniones y encuentros entre trabajadores y extrabajadores de carácter no laboral, se tratan de reuniones informales para compartir una comida y experiencias.

Durante 2020 todas las reuniones de trabajo aumentaron en número y frecuencia, se realizaron por videollamada en todos los casos.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

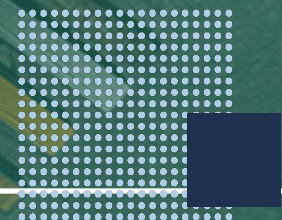
Todas las peticiones, sugerencias o quejas se realizan por correo electrónico directamente con el Secretario de la Fundación.

Objetivos marcados para la temática

Mantener un clima laboral agradable. Progresar con la adaptación de herramientas tecnológicas para el trabajo.

GRUPO DE INTERÉS

Proovedores



Relación duradera con los proveedores



Las relaciones estables con los proveedores están condicionadas por las necesidades concretas de suministros y servicios por parte de la Fundación. Estas nos permiten desarrollar proyectos con la calidad esperada, mejores precios y condiciones de pago, fiabilidad... pero también facilita el fomento de la utilización de materiales o servicios sostenibles, el cumplimiento en materia de medio ambiente de la normativa, en definitiva trabajar en colaboración para la sostenibilidad. Así se recoge nuestros Planes de actuación y Memorias. Más importante aún, nuestro Código de conducta incluye políticas concretas al respecto, véase nuestra política de proveedores en dicho Código: <http://www.vidasostenible.org/la-fundacion/marchamos-de-calidad/>

Código Ético / Conducta - Política

Código de conducta. Consultar documento adjunto.

Envío de comunicaciones a proveedores sobre la adhesión de su empresa a la iniciativa de Pacto Mundial de Naciones Unidas - Acción / Proyecto

De forma anual se envían comunicaciones en el boletín Señales de sostenibilidad sobre la renovación de nuestros compromiso con los Diez Principios de la Red Española del Pacto Mundial y el logro de los ODS.

Número de comunicaciones al año - Indicador de Seguimiento

En la herramienta Send Press se consulta el número de aperturas de los envíos del boletín por correo electrónico.

Objetivos marcados para la temática

Mantener la información actualizada en la web y enviar la comunicación de nuestro renovación de compromiso con el Pacto Mundial, así como la publicación del nuestro Informe de Progreso en el próximo boletín Señales de sostenibilidad Nº 196.

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de



RSE

Los materiales y servicios suministrados por los proveedores deben ser coherentes con el respeto al medio ambiente, con los derechos humanos y laborales y con la gestión de la calidad.

Política de Compras - Política

Nuestra política de selección de proveedores de insumos y recursos materiales establece la adquisición de productos respetuosos con el medio ambiente y que en la medida de lo posible cuenten con algún tipo de certificación.

La mayor parte de los servicios y recursos que se adquieren son de tipo online y tecnológico respectivamente, en este sentido se eligen proveedores en la línea de nuestros valores y principios éticos.

Las compras de productos, materiales y equipos se llevan a cabo intentando minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar, buscando productos reciclables con envases degradables, papel reciclado y/o libre de cloro o reciclado y equipos de bajo consumo energético, más eficaces y que provoquen menos contaminación acústica.

Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Nuestro Código de conducta incluye la Política de compras. Consultar documento adjunto.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

INFORME DE PROGRESO 2019

Correo electrónico y página web.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Realizamos una auditoria externa anual.

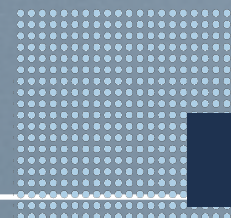
Documentos adjuntos: [CodigoConducta2019
\(1\).pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Aplicar las políticas de selección de proveedores y de compra responsable.

GRUPO DE INTERÉS

Administración



Alianzas con administraciones públicas



El análisis del ciclo de vida (ACV) para el cálculo de los principales impactos ambientales de la actividad de tres pymes durante la “nueva normalidad” y antes de la aparición de la COVID-19. Permite obtener estudios comparativos del desempeño medioambiental de las pequeñas empresas antes y después de la implantación de la “nueva normalidad” por la aparición de la COVID-19.

Difusión de buenas prácticas ambientales para usuarios y clientes - Política

Elaboración de un informe con el resultado de los cálculos de los impactos ambientales asociados a las actividades de las pymes, como parte del proyecto, y a partir de las conclusiones alcanzadas en el estudio, se ha redactado una “Guía de Buenas Prácticas COVID para pymes y autónomos: medidas para reducir el impacto ambiental de tu actividad en tiempos de pandemia” con una batería de propuestas de actuación cuya puesta en práctica por parte de las empresas y los autónomos supondrá la mejora del desempeño medioambiental de sus organizaciones y la reducción de los impactos

ambientales asociados a la actividad de sus negocios.

Comunicación y difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

Las acciones de difusión y comunicación del Informe y de la Guía COVID-19 para pymes y autónomos, se ha llevado a cabo desde nuestra página web, el Boletín Señales de sostenibilidad y nuestras redes sociales.

Desarrollo de acciones de reducción de huella ecológica - Acción / Proyecto

En 2020, se ha llevado a cabo el proyecto “Consecuencias medioambientales de la nueva normalidad debida a la COVID-19 en las pymes y autónomos”, con el apoyo de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, perteneciente al Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Documentos adjuntos: [Guía Buenas Prácticas fvs 03-03.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Difusión de la Guía de Buenas Prácticas COVID para pymes y autónomos: medidas para reducir el impacto ambiental de tu actividad en tiempos de pandemia.



GRUPO DE INTERÉS Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



La transversalidad y múltiples aspectos relacionados con la sostenibilidad ambiental, así como las consecuencias de la globalización hace necesario el establecimiento de alianzas de colaboración entre diferentes organizaciones como principio básico para el desarrollo del conocimiento. Por ello, desde Fundación Vida Sostenible cooperamos y establecemos vínculos concretos para el desarrollo de nuestros objetivos y actuaciones mediante alianzas y convenios con otras entidades, organizaciones o redes, constituyendo estos un reto para la innovación en la propia organización.

Política RSE - Política

Desde la constitución de Fundación Vida Sostenible en 2003, hemos creado relaciones con instituciones públicas y privadas, empresas, asociaciones y otras fundaciones afines encaminadas a la adopción de estilos de vida respetuosos con el medioambiente.

Con nuestros socios aliados trabajamos en proyectos concretos, establecemos vínculos para la realización de prácticas profesionales de estudiantes, para la realización de actividades y talleres de voluntariado ambiental, entre otros.

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

En esta línea renovamos nuestros convenios con tres redes, con nueve universidades, con tres organismos internacionales de prácticas y voluntariado internacional, con cinco empresas colaboradoras, con tres asociaciones internacionales y, con cuatro grandes empresas donantes tecnológicas.

Esta información se puede consultar en:
<https://www.vidasostenible.org/alianzas/>

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de

Seguimiento

Se puede consultar el Informe anual de actividades. Ver documento adjunto.

Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

2019: 1 red.
2020: 3 redes.

2019: 13 universidades.
2020: 9 universidades.

2019: 3 organismos internacionales de prácticas y voluntariado internacional.
2020: 3 organismos internacionales de prácticas y voluntariado internacional.

2019: 1 asociación internacional.
2020: 3 asociaciones internacionales.

2019: 4 empresas colaboradoras.
2020: 5 empresas colaboradoras.

2019: 1 empresa donante tecnológica.
2020: 4 empresas donantes tecnológicas.

Documentos adjuntos:
[Memoria_Actividades_2020.pdf](#)

Objetivos marcados para la temática

Ampliar las alianzas estratégicas.

Cálculo de huella ecológica para la mejora de estilos de vida sostenible de la ciudadanía



La huella ecológica es una estimación de la tasa de utilización de los recursos naturales en función de cada estilo de vida. Es posible definir un tipo de estilo de vida que genere una huella ecológica sostenible, es decir, que no supere la capacidad de carga del planeta si generaliza a toda la humanidad. La estimación y análisis de la huella ecológica individual y colectiva, por lo tanto, puede ser una poderosa herramienta para avanzar a un uso sostenible de los recursos naturales.

Difusión de buenas prácticas ambientales para usuarios y clientes - Política

El concepto de huella ecológica personal es una potente herramienta para propiciar un estilo de vida sostenible, y las encuestas online funcionan muy bien, pues pueden dar una idea certera de los elementos del consumo que, modificados, podrían proporcionar un sustancial aumento de la sostenibilidad.

Al mismo tiempo, el hecho de realizar una encuesta de huella ecológica es un elemento de sensibilización y reflexión en sí mismo. Además la utilización de la encuesta en la definición de perfiles de huella ecológica personal, facilita analizar correlaciones significativas, detectar tipologías de estilos de vida, y plantear estrategias eficaces para reducir la huella ecológica de la población.

Desarrollo de actividades de Voluntariado ambiental - Acción / Proyecto

La utilización de encuestas de huella ecológica con

diferentes bases de datos y campañas para los municipios, para las empresas y para el sector educativo es una iniciativa sensibilizadora y participativa, que invita a reflexionar sobre la huella ecológica personal e identificar acciones concretas para reducir la huella ecológica en la vida cotidiana.

Estos datos permiten afinar en sus acciones dirigidas a la ciudadanía en concreto porque van a enriquecer su formación y actividades, porque permite ampliar su base de datos para afinar en la definición de estilos de vida sostenible, al tiempo que profundiza en su misión "difundir y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta".

La iniciativa sigue los siguientes pasos: captación y sensibilización; apertura de campaña y base de datos específica; taller online; elaboración de un informe de perfiles de huella ecológica e identificación de actuaciones; y comunicación del Informe.

Objetivos marcados para la temática

Obtener una serie operativa y funcional de estilos tipo de vida desde el punto de vista de la sostenibilidad, correspondientes con diferentes ecosistemas domésticos, ámbitos o colectivos, como es el educativo, municipal o empresarial.

Definir perfiles de huella en diferentes ámbitos o colectivos que nos permitan afinar y mejorar las estrategias de comunicación y los recursos para reducir la huella ecológica de la población.

En función de los hallazgos precedentes, extraer conclusiones que se puedan aplicar directa y operativamente al diseño de acciones y fomento de cambios de estilos de vida para reducir nuestra huella ecológica personal, para compartirlas con las administraciones públicas como fundamento de políticas y acciones medioambientales.

GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente



Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente



La sostenibilidad es traspasar la barrera de los usos y caprichos del consumo ilimitado, es converger con las necesidades básicas, con la economía circular en la que nada se desperdicia y todo se recupera, y por supuesto, con el respeto a los ciclos naturales de la tierra.

Política de Calidad y Medioambiente - Política

La política ambiental en vigor se ha aprobado en 2019. Se puede consultar el documento adjunto.

Buenas prácticas para reducir el consumo de energía - Acción / Proyecto

Adquisición de ordenadores de alta eficiencia energética, con declaración de conformidad Energy Star.

Durante 2020 se han reducido al cien por ciento los traslados de domicilio trabajo, evitándose el consumo energético del transporte, la contaminación atmosférica y el cien por ciento del uso de la energía en la oficina.

Fomento de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente - Acción / Proyecto

El cien por ciento de nuestras acciones, proyectos e iniciativas que componen la labor y misión de la

Fundación están enfocadas a difundir las buenas prácticas ambientales en el hogar y en el trabajo.

Están diseñadas para formar, sensibilizar y motivar el cambio de comportamientos por unos más sostenibles, más justos con el clima y, más respetuosos con el medio ambiente.

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de Seguimiento

Utilizamos plataformas informáticas que miden el impacto de nuestras comunicaciones: Analytics, Monster Insights, Send Press y métricas de redes sociales.

Analizamos los datos e informamos constantemente al equipo y miembros de la Fundación porque es la pauta de aceptación e interés de los proyectos y actividades. Además, estos datos se vuelcan en la Memoria de actividades anual.

Inversión financiera, sobre el total de ingresos brutos, en el año actual para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente - Indicador de Seguimiento

En 2020, la inversión financiera ha sido de: 6.456, 70 euros.

Objetivos marcados para la temática

Avanzar en la transición de la sostenibilidad de la organización e impulsar el cambio hacia dicha transición de la ciudadanía en general.

ANEXO

CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



Empleados

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles, 12 | Producción y Consumo Responsable

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Contratar a proveedores que cumplan con criterios de

RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 13 | Acción por el clima, 12 | Producción y Consumo Responsable

Cientes

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado:

Indicador GRI: 418

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 11 | Ciudades y Comunidades Sostenibles

Administración

Alianzas con administraciones públicas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Cálculo de huella ecológica para la mejora de estilos de vida sostenible de la ciudadanía



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad

ambiental.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable, 13 | Acción por el clima

Medioambiente

Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

medioambiente



Principio: Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

ODS relacionado: 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

Indicador GRI: 302-4



INFORME DE PROGRESO

—
2020

