



Sello de Huella Ambiental FVS

Sello de calidad ambiental para empresas y
organizaciones

2022

¿Qué es la Huella Ambiental?

Utilizando la metodología del Análisis de Ciclo de Vida (ACV), la huella ambiental calcula los impactos ambientales asociados a un producto u organización, incluyendo la huella de carbono y la huella hídrica, para permitir la mejora de su desempeño ambiental.

Impactos ambientales analizados

Cambio climático (huella de carbono).

Agotamiento de la capa de ozono.

Formación fotoquímica de ozono.

Acidificación.

Ecotoxicidad para ecosistemas de agua.

Eutrofización acuática.

Agotamiento de recursos de agua (huella hídrica).

Agotamiento de recursos minerales, fósiles.

Eutrofización terrestre.

Transformación de la tierra.

Partículas/sustancias inorgánicas con efectos respiratorios.

Radiaciones ionizantes con efectos sobre la salud humana.

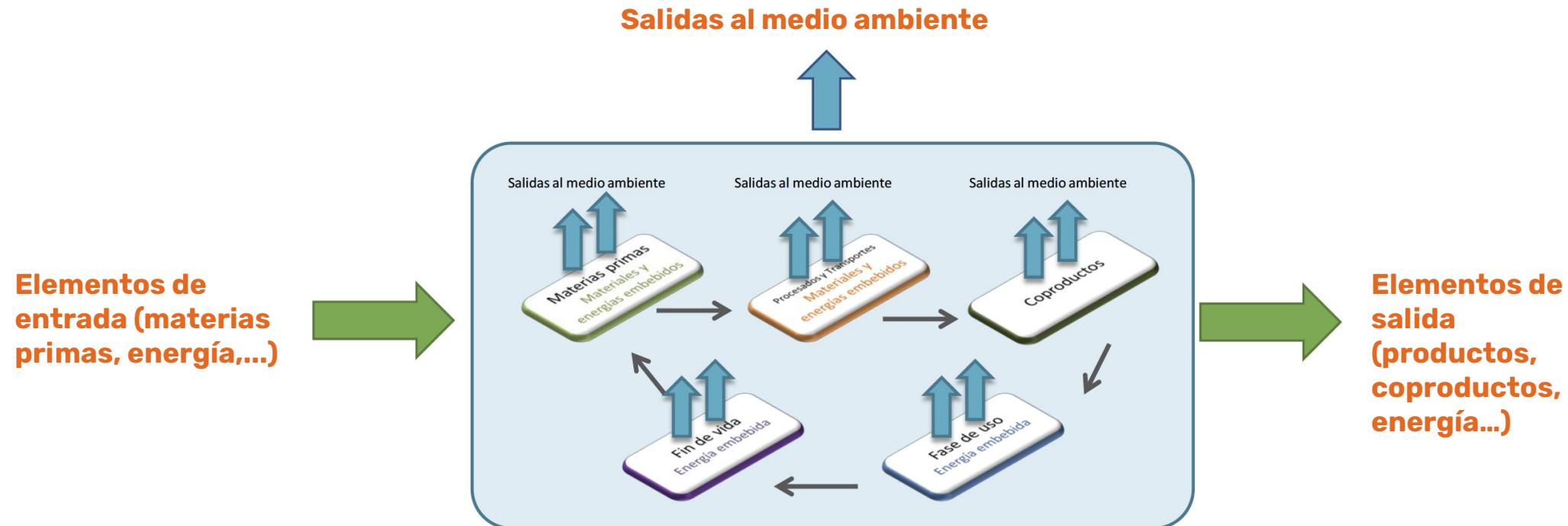
Toxicidad humana - efectos cancerígenos.

Toxicidad humana - efectos no cancerígenos.

La metodología del Análisis de Ciclo de Vida permite evaluar e implementar mejoras ambientales en los procesos productivos.

¿Qué es el Análisis de Ciclo de Vida?

Es una metodología regulada por la normativa ISO 14040, para la evaluación de todas las cargas ambientales directas e indirectas asociadas a un producto, proceso o actividad, mediante la identificación y cuantificación de las entradas (materiales, energéticos...) así como las salidas (residuos, contaminantes, elementos inertes...) de su ACV.



¿Es obligatoria la huella ambiental?

Las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP) como la huella ambiental son de carácter voluntario.

¿Entonces por qué realizar una DAP?

 **Compra verde.** En España, y en el resto de la UE la Ley de contratos del sector público insta a las administraciones a aplicar criterios medioambientales en todos los contratos públicos. Estos criterios ambientales deben basarse en análisis basados en hechos, como las DAP.

 **Requerimiento del cliente y selección de proveedores.** Si el cliente va a realizar su propia DAP, solicitará la DAP de los productos que suministre sus proveedores.

Al realizar un ACV la organización conoce cuáles de sus proveedores provocan más impacto ambiental con sus propios productos o servicios, que se trasladan a toda la cadena de valor.

 **Comercial.** La preparación de una DAP y su publicación proporciona un valor adicional al producto o servicio que se puede comercializar como elemento diferencial.

 **Responsabilidad Social Corporativa + Autoconocimiento.** El hecho en sí de llevar a cabo una DAP ya es una acción a incluir en la Memoria RSC de la organización. El análisis necesario para realizar la DAP supone una evaluación de los procesos internos de la empresa, lo que permite mejorar la eficiencia y sostenibilidad de los productos y servicios.

¿Cómo ayuda la Huella Ambiental a la organización?

Calidad y medio ambiente: conocer y gestionar los impactos ambientales de cara a desarrollar comportamientos más sostenibles.

Protección de la salud y el medio ambiente.

Diseño y producción: compara las opciones existentes para identificar la mejor tecnología disponible con criterios de sostenibilidad

Ecodiseño.
Economía circular.

Comercialización: los datos reales de desempeño muestran fortalezas y suponen un argumento de venta o un requisito cumplido.

Declaración ambiental.
Memoria RSC.

Comunicación: toma de decisiones que potencien las cualidades ambientales del producto y la empresa.
Certificación de huella ambiental.
Certificación de huella de carbono.

Normativas

La marca de calidad ambiental “Sello de Huella Ambiental FVS” se encuentra dentro del etiquetado ambiental Tipo III según la ISO 14020.

El Sello de Huella Ambiental FVS sigue la normativa de la Comisión Europea regulada por la Recomendación 2021/279 sobre el uso de los métodos de la huella ambiental para medir y comunicar

el comportamiento ambiental de los productos y las organizaciones a lo largo de su ciclo de vida.

Las guías: Product Environmental Footprint (PEF), y Organisation Environmental Footprint (OEF).

La metodología de Análisis de Ciclo de Vida utilizada está regulada por la norma ISO 14040.

¿Quién puede obtener el Sello de Huella Ambiental FVS?

Cualquier organización que realice un Análisis de Ciclo de Vida según los parámetros del Sello, y cree un compromiso interno de mejora en su desempeño medioambiental.

Beneficios del Sello de Huella Ambiental FVS?

Productividad: mejora el proceso productivo de la empresa tras el Análisis de Ciclo de Vida.

Exportación: facilita la exportación de productos a países en los que se empieza a exigir el cálculo de huella ambiental (Inglaterra, Francia, USA,...)

Beneficios del Sello de Huella Ambiental FVS

Diferenciación: permite disponer de un nuevo elemento diferenciador de sus productos y servicios con respecto a los de la competencia.

Ahorro de costes: detecta costes superfluos asociados a consumos de energía, agua o materias primas evitables y que además aumentan el valor de su huella ambiental.

Marketing: permite adjuntar en su material de marketing y en el etiquetado de sus productos un sello de distinción promovido por la Fundación Vida Sostenible.

Compromiso: mejora la imagen de compromiso social y ambiental de la empresa.

Confianza: permite presentar de forma transparente al público unos resultados basados en datos científicos.

¿Qué se obtiene?

Informe con el análisis ambiental.

Licencia de uso del Sello de Huella Ambiental FVS.

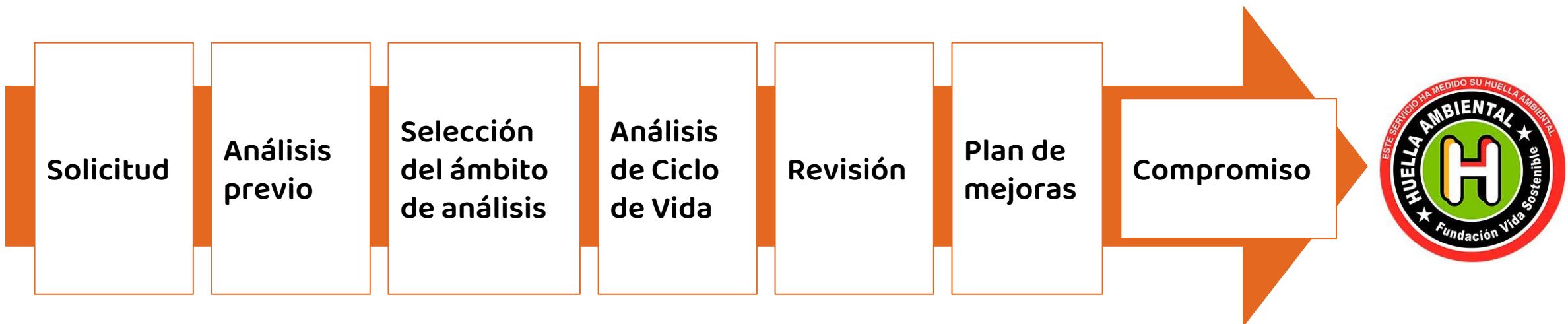
Certificado de Huella Ambiental.

Mapa de Huella Ambiental. Es un esquema de puntos fuertes y débiles, y propuestas de mejora.

¿Cómo se obtiene?

Tras la solicitud de la marca, se realiza un Análisis de Ciclo de Vida completo del producto o servicio, o de la organización que va a utilizar el Sello.

Una vez realizada y revisada la evaluación, se crea un plan de mejora y se establece el compromiso de implicación de la organización en la mejora del desempeño medioambiental.





Calle Artistas 26, local 2. 28020 Madrid

+34 91 446 18 34 / + 34 637 816 260

fundacion@vidasostenible.org