

Aquí tenéis una lista de los siete pecados capitales del marketing verde, sacados de esta página web: [The Sins of Greenwashing](#).

## ¡No te dejes engañar por las campañas de marketing verde!

- **El decorado verde esconde un problema mayor.** Por ejemplo, una empresa utiliza algodón orgánico para reducir su uso de pesticidas, pero lo trae de mucho más lejos que antes. En vez de reducir los pesticidas, ha aumentado sus emisiones de dióxido de carbono como resultado del aumento de la distancia del transporte.
- **Falta de pruebas.** Una afirmación "verde" que no está apoyada por información de fácil acceso o certificación de otra organización confiable.
- **Vaguedad.** Decir algo que está tan mal definido o es tan amplio como para confundir al consumidor. Por ejemplo, reclamando que su producto es "todo natural" o incluso "green", así sin más.
- **Etiquetas falsas.** Usar palabras o imágenes en sus productos para crear la impresión de que están avalados por otra organización (ambiental), siendo muchas esta etiqueta un producto más del equipo de diseño gráfico de una empresa.
- **Irrelevancia.** Por ejemplo, es decir que una manzana es sin gluten, o que un producto químico ilegal no fue usado en la fabricación de un producto. Cosas que nos hacen decir "¡claro!" pero un consumidor inconsciente podría ser "greenwashed."
- **El menor de dos males.** Una reclamación que posiblemente es verdad pero sirve para distraer al consumidor del problema mayor. Por ejemplo, es cuando una empresa de coches dice que su enorme y derrochador todoterreno tiene un motor muy eficiente.
- **Mentir.** Una alegación ambiental que es completamente falsa. Por ejemplo, es decir algo es "orgánico" cuando en realidad está lleno de productos sintéticos y químicos.

Un consumidor debe comprar el producto solamente si realmente lo necesita y, en este caso, por supuesto que debe elegir lo más sostenible. Entonces, antes de preguntarte si estás siendo "greenwashed," pregúntate si realmente necesitas el producto en el primer lugar. ●●●

Caroline Werk



## Volver a los orígenes... *vida cotidiana*

¿Sabéis el sabor que tiene la dieta mediterránea? A lo mejor la mayoría me contestaríais que sí. Pero, ¿vuestro hijos lo conocen?

Solo hay que pensar qué desayuna la mayoría de la gente: cereales con leche porque contienen fibra y vitaminas y ayudan a la digestión. La gran caja de cereales aporta los nutrientes esenciales para empezar con buen pie el día. Suena a anuncio de la tele, ¿verdad? Pues esa misma caja suele llevar cereales refinados y con muchísimo azúcar añadido "oculto".

Otro acontecimiento importante es la hora de comer. A falta de tiempo, unas hamburguesas ricas acompañadas de unas patatas prefritas. Para refrescarse una bebida gaseosa llena de colorantes y aromas sintéticos. Falta la cena, una comida rica basada en unos perritos calientes o unas pizzas deliciosas y, como no, acompañados por la misma bebida gaseosa.

¡STOP!

Lo que propongo no es una dieta, ni para adelgazar ni para cambiar 180 grados tu estilo de vida. Simplemente echar un vistazo para atrás y recordar cómo comían antes tus padres o tus abuelos. Y no me refiero a algo sofisticado, simplemente en tomar un desayuno acompañado por unas tostadas con tomate y aceite de oliva. Y para comer nada complicado de hacer, una comida rica y sana como unas legumbres o un arroz con tomate. Suena a mediterráneo, ¿verdad? Por último, la cena que nunca falla, un menú ligerito que ayude a conciliar el sueño como unas verduras a la plancha y un pescado al horno. Sí, es la cocina mediterránea: lo tradicional nunca falla. ●●●

María D. Moldovan

## Ventiladores y otros productos de manivela

Desde radios a ventiladores, hay todo un mundo de artilugios que no consumen electricidad pero que dan un buen servicio. Los ventiladores sustituyen las pilas y baterías por una sencilla manivela. Las radios y linternas incluyen un generador y una batería para almacenar la electricidad que genera el movimiento de la manivela. ●●●



## interés práctico

### Buenas ideas para dejar de tirar el dinero con el coche en verano

Aquí tienes algunas ideas para usar el coche de otra manera en verano y de paso dejar de gastar dinero inútilmente.

Y es que las vacaciones están aquí. ¿Ya tienes destino elegido? El turismo nacional está teniendo un gran éxito debido al precio más económico y a la cercanía de los lugares para disfrutar de un (generalmente) bien merecido descanso.



La ventaja de la "cercanía" puede multiplicarse si te planteas el alquiler de un vehículo o el coche compartido frente a usar el tuyo. Yo lo veo así:

- En la mayoría de los casos, solo necesitas el coche para desplazarte hasta el lugar de destino y regresar. No tengas el coche aparcado 15 días sin apenas usarlo y muévete en transporte público durante esos días. Usa cualquier plataforma de coche compartido para conseguir el trayecto que necesitas.
- Puedes permitirte el lujo de alquilar un coche al que de otra forma no tendrías acceso. Ventaja añadida: son coches más nuevos, lo que se traduce en menor consumo. Ya no os digo si es eléctrico.
- Si no tienes más remedio que usar tu coche, ocupa las plazas vacías mediante alguna plataforma de internet. Abaratas costes y reduces número de coches en la carretera.

En conclusión: reducción neta de emisiones a la atmósfera, concienciación sobre el uso eficiente de vehículos, y ahorro económico en transporte que podrás invertir en otros placeres como la cerveza al lado del mar. ●●●

Elena Guerra