



vidasostenible.org

fundación vida sostenible

Calle Artistas 26, local-2
28020 Madrid

TELÉFONO

91 446 18 34

E-MAIL

fundacion@vidasostenible.org

WEB

www.vidasostenible.org

Memoria de actividades 2017
Fundación Vida Sostenible

Febrero, 2018

Índice:

1. Presentación
2. Antecedentes, misión y objetivo
3. Nuestros compromisos
4. Políticas. Nuestras relaciones con los grupos de interés
5. Nuestro público
6. Política de privacidad
7. Equipo de trabajo
8. Ámbito de actuación. ¿Qué hacemos?
9. Nuestro objetivo de investigación
 - 9.1. Metodología de investigación. ¿Cómo lo hacemos?

10. Líneas de actuación y evaluación de objetivos de investigación previstos en 2017
 - 10.1. Facilitar el acceso de la sociedad a la información ambiental a la sociedad
 - 10.2. Sacar a la superficie los frenos y estímulos que existen para la generalización de estilos de vida sostenibles
 - 10.3. Diseño de herramientas y aplicaciones web para facilitar prácticas de sostenibilidad
 - 10.4. Crear elementos formativos y educativos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
 - 10.5. Facilitar herramientas para la gestión sostenible de las empresas e instituciones y crear un marchio de calidad propio

11. Evaluación de objetivos de investigación de 2017
12. Presencia en eventos y otras actividades

1. Presentación

La Memoria que aquí presentamos corresponde a las acciones desarrolladas durante el año 2017. Estas en su conjunto presentan un interés social en materia de investigación científica y técnica dentro de un enfoque ambiental.

Las áreas de investigación en 2017 han centrado en el compromiso con la difusión de la información, la formación y la mejora ambiental, además del diseño de herramientas y aplicaciones para impulsar estilos de vida sostenibles, todo ello fruto de nuestro trabajo continuado de investigación y desarrollo técnico.

Como actuaciones destacadas citaremos, nuestra propuesta de herramientas prácticas para la gestión ambiental de apoyo a las Pymes: cálculo de la huella de carbono, huella de agua y huella ambiental; para las administraciones locales: apoyo para la adhesión al Pacto de los Alcaldes por el Clima y la Energía Sostenible; para la ciudadanía: cálculo de huella ecológica personal con la utilización de la Web App “Calcula el tamaño de tu huella ecológica y aprende a reducirla”; las actuaciones dentro del programa de voluntariado ambiental corporativo dirigido a empresas; así como con la capacitación de estudiantes en prácticas y voluntarios para su cualificación e inserción laboral.

2. Antecedentes, misión y objetivo

La Fundación Vida Sostenible (FVS) constituida en 2003, está inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Nº 34. CIF G-83607770.

La Fundación tiene la misión de “potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta”.

Tiene por objetivo el fomento de estilos de vida sostenibles entre la ciudadanía para avanzar en la mejora de la calidad de vida de las personas y la consecución de un medio ambiente más saludable.

Nuestra manera de entender la protección ambiental se enmarca en la dimensión social desarrollando contenidos de información y sensibilización ambiental que apoyen la divulgación científica y técnica, proponiendo acciones individuales y colectivas para la ciudadanía, así como desarrollando herramientas técnicas y científicas que se utilizan en el ámbito educativo, las empresas social y ambientalmente responsables y en las administraciones locales.

Para ello la Fundación Vida Sostenible se apoya principalmente en las siguientes páginas web:

- vidasostenible.org
- genteyhogaresostenible.info
- blogs.publico.es/ciudadano-autosuficiente/
- larutadelaenergia.org
- casarenovable.org,

Así como en sus redes sociales, el Campus FVS y en los boletines Señales de Sostenibilidad y Ecotopics.

3. Nuestros compromisos

Con la responsabilidad social corporativa

La Fundación Vida Sostenible es firmante asociada de la Red Española de Pacto Mundial desde el año 2005. Cuenta con un código de conducta a disposición del público en su página web, y dispone de una declaración de valores y principios éticos que gobiernan su labor.

Con la transparencia y el buen gobierno

La auditoría de cuentas se lleva a cabo por auditores externos, Astreo Asesores SL.

Con las entidades financiadoras

Denunciamos cualquier forma de corrupción, soborno y extorsión. Nuestra política de financiación rechaza el apoyo de partidos políticos, prácticas de soborno, aceptación de obsequios, regalos y cualquier método de corrupción encausado a la adquisición de fondos o a la inversión de proyectos.

Con la sociedad

La estrategia de gobierno de la Fundación, se basa en el absoluto respeto a los derechos humanos, al derecho a la libertad de contratación, al derecho a la educación y al derecho a la libertad de opinión y expresión.

Declaramos abierta y públicamente nuestro apoyo a la erradicación del trabajo infantil, rechazando todas las formas de trabajo infantil. En tal sentido, nos negamos a permitir colaboración de menores de edad y a colaborar con proyectos donde existan menores trabajando.

4. Nuestras políticas. Relaciones con los grupos de interés

Con el equipo de gobierno

El patronato de la Fundación está formado por 6 miembros y se establecen como el núcleo estratégico de la Fundación.

Se reúne al menos 2 veces al año y tiene como misión aprobar los planes de actuación y estratégico además de las cuentas anuales.

Ninguno de los miembros del Patronato tiene asignado dietas o salarios.

Con el equipo de trabajo

Todas las formas de integración o contratación se realizan libremente bajo ninguna forma de presión o coacción, al amparo del absoluto respeto de los Derechos Humanos y la conciliación de vida familiar y laboral.

Los contratos laborales se suscriben en el marco del Convenio Colectivo para el Sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid.

Los anexos de convenio en prácticas se suscriben en el marco de los convenios de colaboración en prácticas que la Fundación mantiene con diferentes universidades.

Los contratos de voluntariado se suscriben en virtud del contrato de voluntariado de la Fundación Vida Sostenible.

Este equipo está apoyado permanentemente y de manera voluntaria por dos personas con larga experiencia en los temas que aborda la Fundación.

Por último, en el equipo se integran un número variable de universitarios que llevan a cabo sus prácticas académicas curriculares o extracurriculares, bajo el convenio de colaboración que suscribe la Fundación con las universidades más abajo relacionadas.

Con los proveedores de servicios

La política de selección de proveedores exige que cuenten con algún tipo de certificado de implantación de sistemas de gestión medio ambiental, de buenas prácticas ambientales o que demuestren cumplir con los principios éticos y ambientales de la Fundación.

Con los proveedores de recursos

Las compras de productos, materiales y equipos que se adquieren se llevan a cabo intentando minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar, buscando productos reciclables con envases degradables, papel reciclado y/o libre de cloro, equipos de bajo consumo energético, más eficaces y que provoquen menos contaminación acústica.

Con las universidades

Contamos con convenios para la colaboración en prácticas de estudiantes en la Fundación por periodos de tres meses de promedio compensados con créditos académicos. La labor que desempeñan los estudiantes se enfoca a la redacción de informes ambientales sobre diferentes temas de divulgación científica relacionados con los grados que están cursando, de forma sencilla, comprensible y práctica para la ciudadanía; así como en el apoyo a la elaboración de contenidos en distintos formatos en función del medio a utilizar y el perfil de los destinatarios. Además, colaboran en labores de *community manager* y asisten a jornadas y eventos en representación de la Fundación.

Las universidades colaboradoras son: la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad de Alcalá, la UNED, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Barcelona, CEU Universidad Cardenal Herrera e IMF Business School.

Este año además, se ha firmado un acuerdo de colaboración con tres universidades extranjeras para la realización de prácticas curriculares de tres estudiantes: la Universidad de Turín, la Universidad de Grenoble y la Universidad de Rennes.

Por otra parte, con dos de estas universidades contamos con acuerdos de colaboración para la divulgación científica y técnica del ámbito de la sostenibilidad ambiental, a saber:

- Con la Universidad Rey Juan Carlos para la puesta en práctica de la herramienta de cálculo de huella ecológica “Mide tu huella ecológica” del alumnado del curso Sostenibilidad: Criterios y Toma de Decisiones. En el primer trimestre de 2017 un total de 4.282 estudiantes midieron sus huellas ecológicas personales con la herramienta “Mide tu huella ecológica” de la Fundación.

- Con la Universidad de Alcalá se ha firmado un convenio de colaboración con el proyecto europeo Big Picnic (Horizonte 2020): “Big Picnic: Big Questions – engaging the public with Responsible Research and Innovation on Food Security.”

Siendo el objetivo de este proyecto europeo la creación de mecanismos originales y accesibles de diálogo y comunicación para salvar la brecha entre científicos, políticos y público en general en el tema específico de la seguridad alimentaria. Se pretende proporcionar ejemplos concretos de buenas prácticas en el contexto de la RRI (Responsible Research and Innovation). La Research and Innovation programme (RRI) como eje transversal del Horizonte 2020 tiene el objetivo de implicar a la sociedad en las decisiones sobre investigación e Innovación.

El proyecto tiene como agente una red de jardines botánicos a través de los cuales se fomentará el diálogo sobre seguridad alimentaria mediante exposiciones y cafés científicos con diferentes audiencias. El Jardín Botánico de la Universidad de Alcalá y el Real Jardín Botánico de Madrid participan junto a una veintena de organismos científicos (15 jardines botánicos), sociales y culturales de 12 países europeos y uno africano.

Con organismos internacionales

Con Global Action Plan España (GAP), iniciativa de Naciones Unidas con la que tenemos un acuerdo de colaboración para promover y desarrollar programas de buenos hábitos ambientales en el hogar, en la oficina y en la escuela. Con GAP, cada año, también se colabora como jurado en la final estatal del concurso Water Explorer, integrado en el programa internacional del mismo nombre y destinado a centros educativos de educación primaria y secundaria.

Con la Red Española de Pacto Mundial, contamos con un compromiso asociativo para el cumplimiento de los Diez Principios de Pacto Mundial, y el impulso al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Con las organizaciones de ámbito internacional: INTERN Madrid, AIESEC y AFAIJ para promover el voluntariado ambiental de jóvenes extranjeros que realizan una estancia en España.

Con colaboradores externos

Con el Diario Público para la cesión de tráfico y contenidos de vidasostenible.org, y para la cesión de un espacio por parte del periódico, en formato blog (El ciudadano autosuficiente) en el que FVS publica habitualmente, con el objeto de ampliar el alcance de los contenidos que difunde la Fundación.

Con Solid Forest para el desarrollo del programa Sello de Huella Ambiental que propone la Fundación, cuyo fin es conocer, medir, evaluar y minimizar los impactos ambientales de organizaciones, productos y servicios. Solid Forest participa de

manera activa en el desarrollo de los cursos formativos que se proponen desde el Campus FVS, cursos destinados a la capacitación de profesionales en el cálculo de la huella de carbono, la huella del agua y la huella ambiental. Durante este año se ha ampliado la colaboración para apoyar a los ayuntamientos a adherirse al Pacto de los Alcaldes por el Clima y la Energía Sostenible.

Con la Asociación Nacional GN Medio Ambiente para promover acciones de voluntariado ambiental en la naturaleza.

Con el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Pastaza (Ecuador) de cooperación interinstitucional para la implantación de iniciativas de conservación de ecosistemas en la Provincia de Pastaza Ecuador.

5. Nuestro público

Público objetivo

- Las empresas y cualquier otra organización interesada en la tecnología, las herramientas, y las soluciones de carácter ambiental que les facilitan el cumplimiento de sus obligaciones medio ambientales. Así como con aquellas organizaciones interesadas en dar un paso más allá en el desarrollo sostenible: las que tengan la intención de asumir la gestión ambiental sostenible para distinguirse como un modelo de negocio del futuro y las que promueven acciones de voluntariado entre sus empleados.
- Los ciudadanos interesados en el camino hacia la sostenibilidad ambiental. Aquellas personas que están buscando las mejores soluciones y opciones para llevar una vida saludable, conscientes de hacer un gasto eficiente de sus recursos económicos al mismo tiempo que ser responsables de sus acciones con el Planeta.
- Las administraciones locales implicadas en el establecimiento de acciones por la energía sostenible y la mitigación del cambio climático.
- Las personas y empresas interesadas en ampliar su formación en herramientas de cálculo de huella y sistemas de gestión ambiental que se matriculan en el Campus FVS.
- Los estudiantes interesados en recibir formación práctica dentro de sus programas curriculares o extracurriculares, procedentes de distintas universidades españolas, estudiantes del programa Erasmus y estudiantes internacionales que participan en programas de corta estancia en España.

Público en general

Lo integran todas las personas que actualmente siguen, leen y se nutren de las actuaciones de la Fundación. De forma general, los identificamos como profesionales del medio ambiente, estudiantes, educadores y gestores del hogar. Así como las personas físicas y jurídicas que participan en la actuaciones de la Fundación, como las entidades colaboradoras, los donantes, antiguos alumnos voluntarios y becarios, seguidores de redes sociales, y por supuesto los suscriptores de los boletines. Contabilizamos a este público en casi medio millón de personas.

Según las métricas de nuestros datos de visitas, sesiones, impresiones, etc. de todos los espacios de difusión de la Fundación, nos atrevemos a concluir que cada año asciende el número de visitantes de las páginas web y blogs, tenemos más seguidores en las redes sociales y aumenta el número de suscriptores a los boletines.

Las visitas a las páginas web, blogs y redes sociales proceden entre el 40% y el 50% de España, el resto proceden de América Latina: México, Colombia, Perú, Ecuador, Argentina y Chile principalmente. Sin descartar las no menos interesantes visitas que recibimos de diferentes países de forma habitual como Francia o EEUU.

La tendencia se inclina al uso mayoritario de ordenadores y del móvil para acceder a los contenidos.

El público de páginas web se distribuye casi de manera igualitaria entre personas del sexo masculino y femenino. Los seguidores de redes sociales oscilan en edades cada vez más tempranas que van de los 18 a 34 años de manera mayoritaria. En algunos espacios, tipo Facebook, interesan mucho temas sencillos de vida cotidiana con alto contenido de sostenibilidad ambiental.

6. Política de privacidad

En estricto cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 para la Protección de Datos de Carácter Personal, hemos adaptado dicha norma desde el año 2014 a todas nuestras obligaciones de comunicación, registro y gestión de los procedimientos. En 2017 se ha realizado una auditoría de cumplimiento por parte de la consultora Legadata.

Tenemos notificados ante la Agencia Española de Protección de Datos cinco ficheros de nivel básico.

7. Equipo de trabajo

El equipo de trabajo de la Fundación lo componen dos técnicos contratados de manera fija a media jornada. Además, se cuenta con un técnico en diseño informático con un contrato temporal a media jornada. Además de los apoyos de los voluntarios y alumnado en prácticas citados anteriormente.

8. Ámbito de actuación. ¿Qué hacemos?

Nuestro ámbito de actuación se enmarca en la investigación para la difusión, formación, sensibilización y mejora del medio ambiente.

Trabajamos en cinco líneas de actuación encaminadas a la consecución de nuestro objetivo de investigación. En cada línea se desarrollan distintos proyectos e iniciativas vinculadas con los planes del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). Cada proyecto e iniciativa se describe en esta memoria con las necesidades que cubre, las metas y objetivos planteados y los resultados obtenidos.

El soporte base y original de la Fundación es la página vidasostenible.org, de ella emanan las diferentes iniciativas y proyectos que se han ido poniendo en marcha a lo largo del tiempo, y que más abajo se detallan en cada línea de actuación.

Nuestro ámbito de actuación, de forma natural, tiene un encuadre con los planes del MAPAMA ya que pretendemos dar divulgación científica y apoyo técnico a materias de carácter ambiental de interés social. Todo ello con el fin de avanzar hacia una sociedad más sostenible con criterio propio y responsable hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas.

Además de la referencia a los planes del MAPAMA, también se incluyen otras iniciativas de ámbito nacional orientadas hacia la sostenibilidad, como la Ley de Economía Sostenible o la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas. La Ley de Economía Sostenible de 2011, en su Título III, y la precedente Estrategia para una Economía Sostenible de 2009, marcan las líneas generales de la sostenibilidad ambiental por las que debe discurrir el sistema económico de nuestro país.

De manera más concreta, las actuaciones contenidas en vidasostenible.org cumplen con las directrices de los diversos planes y estrategias orientadas hacia la sostenibilidad de ámbito nacional, europeo e internacional como:

- Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020.
- Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.
- Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.
- Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia. Horizonte 2001-2012-2020.
- Hoja de ruta de los sectores difusos a 2020.
- Estrategia Española de Calidad del Aire.
- Estrategia Española de Movilidad Sostenible.
- Estrategia Temática para el Medio Ambiente Urbano.
- Plan Nacional Integral de Residuos de España.
- Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020.
- Estrategia Común de Implantación de la Directiva Marco del Agua.
- Estrategia Nacional de Restauración de Ríos.
- Libro Blanco de la Educación Ambiental en España.
- Estrategia española de Responsabilidad Social de las Empresas.
- Reglamento 1221/2009 (EMAS III), relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un Sistema comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental.
- Recomendación 2013/179 de la Comisión Europea
- Séptimo Programa de Acción en Materia de Medio Ambiente para el 2020. Unión Europea.
- Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible.
- Acuerdo de París, 2015. Lucha contra el cambio climático.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

9. Nuestro objetivo de investigación

La Fundación Vida Sostenible trabaja día a día para fomentar estilos de vida sostenibles en la ciudadanía con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas y conseguir un medio más saludable.

Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad implica acciones individuales y colectivas en el hogar, en la oficina, en la industria, en el comercio, en los centros educativos, en la calle, etc. dirigidas a la eficiencia energética, a la reducción del consumo de materiales, a una agricultura y alimentación ecológicas y saludables, a la práctica de la movilidad sostenible, al uso eficiente de los recursos, a la mitigación del ruido, a la minimización de los residuos, a la economía circular... y, en general, luchar contra el cambio climático, avanzar hacia el consumo responsable y crear ciudades más sostenibles, más inteligentes y más autosuficientes.

9.1. Metodología de investigación. ¿Cómo lo hacemos?

El modelo de investigación que utilizamos es el empírico analítico, basados:

- En la observación de fenómenos sociales ante los cambios programados en las estrategias europeas y nacionales por el clima, la eficiencia energética, la alimentación y en general la sostenibilidad de las ciudades.
- En el análisis estadístico de la evolución de los consumos y comportamiento de la ciudadanía.
- En la experimentación con la comunicación de información y la sensibilización sobre los “temas tocables o intocables” que atañen a la sostenibilidad urbana.
- Con la experiencia y los conocimientos del equipo de trabajo se analizan, cuestionan y se debaten los temas e intereses para elaborar los informes ambientales corroborados con los gráficos y las estadísticas ambientales. Y para desarrollar las herramientas prácticas, los contenidos y el material para la formación, divulgación y sensibilización que se publican en las distintas líneas de actuación que se describen en el siguiente punto.
- Para organizar el trabajo realizamos reuniones grupales semanalmente para asignar tareas, sugerir fuentes de consulta y programar el trabajo de cada semana.

10. Líneas de actuación y evaluación de objetivos de investigación previstos en 2017

10.1. Facilitar el acceso de la información ambiental a la sociedad. Revisión de información y elaboración de informes ambientales, actualización de indicadores gráficos ambientales, y elaboración de los boletines Señales de Sostenibilidad y Ecotopics

Informes ambientales

Están dedicados a la divulgación de soluciones ambientales para la vida cotidiana, la producción y el trabajo más sostenible. Es el apartado en el que más colaboran los estudiantes en prácticas y en el que aportan sus conocimientos especializados tutorizados por expertos en sostenibilidad ambiental de la Fundación.

Constituyen una recopilación de los problemas y soluciones, desde 2003, sobre los grandes temas ambientales: energía, cambio climático, construcción, contaminación, agua, residuos y transporte, principalmente.

El objetivo que persiguen los informes es facilitar el acceso de manera rápida y efectiva a la información ambiental por parte de un público muy amplio, que incluye desde ciudadanos en busca de información general a profesionales que necesitan informes sobre campos concretos de su actividad.

Los informes están alojados en: www.vidasostenible.org/informes/

Indicadores gráficos ambientales

Los indicadores de sostenibilidad (1983-2017) en su mayoría coinciden y complementan los informes de sostenibilidad arriba mencionados. La recopilación y tratamiento de la información estadística que aparece en este apartado, en algunos casos, es exclusiva de la Fundación.

Los indicadores están alojados en: www.vidasostenible.org/indicadores/

Boletín Señales de Sostenibilidad y boletín Ecotopics

Señales de Sostenibilidad es un boletín quincenal que recoge información referente a las iniciativas urbanas sostenibles, a la empresa y su gestión sostenible, poniendo énfasis en la Responsabilidad Social Corporativa.

Ecotopics se un boletín mensual que recoge, de forma gráfica, buenas prácticas ambientales enfocadas a la sostenibilidad de los hogares.

Los boletines se distribuyen por correo electrónico, la suscripción se realiza en: www.vidasostenible.org/contacto/newsletter/

Vínculo con planes del MAPAMA

Los informes e indicadores de sostenibilidad están en línea con el Banco Público de Indicadores Ambientales y con su elenco de Estadísticas Medioambientales, así como con otras publicaciones del MAPAMA, especialmente los Perfiles Ambientales de España - Informes basados en Indicadores. Se vinculan de forma especial con el Acuerdo de París de 2015, de lucha contra el cambio climático y de forma transversal con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de las Naciones Unidas.

Los boletines Señales de Sostenibilidad y Ecotopics se vinculan con el Plan de Impulso a la Internacionalización de la Economía Española y los Sectores Asociados al Cambio Climático, con la Estrategia Española para el Desarrollo Sostenible y con la Estrategia Temática para el Medio Ambiente Urbano.

Necesidades que cubre

Derecho al acceso a la información de carácter medioambiental, de manera rápida y efectiva.

La divulgación de la tecnología sostenible, de la investigación científica de interés medio ambiental, y de ideas prácticas que los profesionales del medio ambiente, las pymes y el ciudadano pueden adoptar para conseguir los objetivos que se impulsan desde la Fundación: reducción de la dependencia energética y la promoción de las energías renovables, evitar, prevenir y reducir actividades nocivas para la salud, el consumo responsable, la compra ecológica, la economía circular, etc.

Este reto cubre la transformación de los modelos económicos actuales en modelos bajos en carbono; modelos de vida saludable, sencilla, barata y sostenible para el bolsillo y para el Planeta.

Objetivos que persigue

- Consolidar la comunicación e información sobre la promoción de los sectores y empresas españolas vinculadas a la economía circular, la economía verde o bajas en carbono: energías renovables, agricultura y alimentación sostenible, construcción y materiales sostenibles, artilugios economizadores de agua y energía, etc.
- Consolidar las iniciativas de sostenibilidad en los hogares.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

- Elaborar 30 informes ambientales a diciembre de 2017. A diciembre de 2017 se elaboraron 173 informes ambientales.
- Actualizar 92 indicadores gráficos ambientales a diciembre de 2017. Desde el mes de julio a diciembre se actualizaron 20 indicadores gráficos ambientales.
- Elaborar 20 boletines Señales de Sostenibilidad a diciembre de 2017. A diciembre de 2017 se publicaron 23 números del boletín Señales de Sostenibilidad, hasta el Nº 153 enviado a una base de 14.900 suscriptores.
- Elaborar 10 boletines Ecotopics a diciembre de 2017. A diciembre de 2017 se han publicado 6 números del boletín Ecotopics, hasta el Nº 57 enviado a una base de 14.900 suscriptores.

Descripción de resultados obtenidos

En 2017 se han elaborado 173 informes ambientales, esto es más de 140 informes de los previstos en el Plan de actuación. El apartado de indicadores gráficos ambientales está siendo actualizado y se está pasando la información a hojas de cálculo de Google Drive para colocarlos en un formato interactivo y de fácil actualización en una nueva página de WordPress.

Los boletines Señales de Sostenibilidad y Ecotopics han llegado a una base aproximada de 14.800 suscriptores. De enero a diciembre de 2017 se superó el objetivo previsto de publicación del Señales de Sostenibilidad, en detrimento del objetivo previsto del Ecotopics.

10.2. Sacar a la superficie los frenos y estímulos que existen para la generalización de estilos de vida sostenibles

Gente y Hogares Sostenibles

Se trata de un blog sobre la plataforma Tumblr. Es un proyecto en versión 2.0 de información gráfica para la ciudadanía para avanzar por el lado de la sostenibilidad, facilita el transmitir conocimiento sobre estilos de vida sostenible de manera visual, permitiendo además la participación del público a través de comentarios y reblogueos.

Es un espacio para expresarse, encontrar información, compartirla o simplemente curiosear sobre cómo podemos caminar hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares.

La dirección del blog es: <http://genteyhogaresostenibles.info/>

Vínculo con planes del MAPAMA

Se vincula con la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, con la Hoja de Ruta de los Sectores Difusos a 2020 y, especialmente con la Estrategia Española de Movilidad Sostenible, con Estrategia Temática para el Medio Ambiente Urbano y, con la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible.

Necesidades que cubre

En referencia a la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, así como la Europea: la sostenibilidad ambiental, referida a la producción, consumo de materiales y recursos y transporte, mediante toda clase de informaciones orientadas a reducir la huella ecológica de los ciudadanos.

En referencia a la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, con la Hoja de Ruta de los Sectores Difusos a 2020: la promoción de información y acciones encaminadas a la reducción de las emisiones de carbono y la eficiencia energética en general dirigida al sector residencial y del transporte privado.

En referencia a la Estrategia Española de la Movilidad Sostenible: informar de todas las iniciativas de movilidad sostenible, a partir de experiencias cercanas con coches compartidos, eléctricos, nuevas modalidades de transporte urbano, aplicaciones para móviles, etc.

En referencia con la Estrategia Temática para el Medio Ambiente Urbano: mostrando ejemplos para la mejora del medio ambiente urbano, así como iniciativas de las administraciones locales, acciones ciudadanas y políticas.

Objetivos que persigue

- En cuanto al consumo: aumentar el ahorro y la eficiencia en el uso de recursos en todos los sectores.
- En relación con la producción: prevenir la contaminación, reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje de los mismos para mejorar la calidad del aire en las zonas urbanas.
- En el transporte: optimizar energéticamente y ambientalmente las necesidades de movilidad de las personas, reduciendo la congestión en áreas urbanas, reduciendo la tasa de siniestralidad y disminuyendo los niveles de ruido generado por el transporte motorizado. Así como promoviendo los modos de transporte alternativos al automóvil de uso privado como el coche o taxi compartido, el transporte público y no motorizado como la bicicleta y a pie, potenciando el uso del espacio público multifuncional.
- A la energía: fomentar el uso eficiente de la energía mediante la información, comunicación, formación y concienciación.
- Al desarrollo de las energías renovables y su implicación con el cambio climático: sensibilizar y formar.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

- Publicar 200 entradas a diciembre de 2017. A diciembre de 2017 se publicaron 97 entradas.

Descripción de los resultados obtenidos

En 2017 se publicaron menos entradas de las previstas. Este blog cuenta con un total de 1.267 publicaciones y tiene 9.360 seguidores. Los contenidos de las entradas abordan toda clase de temas relacionados con la puesta en práctica de estilos de vida sostenibles, promoción de cursos formativos, actividades en la naturaleza, alimentación, compra y cocina sostenibles, agricultura ecológica, transporte, agua y energía.

El ciudadano autosuficiente

El ciudadano autosuficiente es uno de los blogs de opinión del Diario Publico.es dedicado a un nuevo tipo de consumo urbano. Se publican semanalmente uno o más artículos de interés para el nuevo ciudadano.

La dirección del blog es: <http://blogs.publico.es/ciudadano-autosuficiente/>

Vínculo con los planes del MAPAMA

En términos generales, con la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.

Necesidades que cubre

Dada la temática del blog, este cubre la necesidad, expresada en la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la UE de “[crear] comunidades sostenibles capaces de gestionar y utilizar los recursos de forma eficiente, para aprovechar el potencial de innovación ecológica y social que ofrece la economía, garantizando la prosperidad, la protección del medio ambiente y la cohesión social”. El blog hace hincapié en aspectos como el consumo colaborativo y la economía circular.

Objetivo que persigue

- Contribuir a la sostenibilidad ambiental mediante la producción y consumo responsable (tema frecuentemente tratado en el blog). Y a la sostenibilidad social mediante la disminución de la pobreza y el aumento de la cohesión social.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

- Publicar de forma periódica en el blog “El ciudadano autosuficiente”, un mínimo de 30 artículos al año. A diciembre de 2017 se han publicado 45 artículos. 15 más de los previstos.

Descripción de los resultados obtenidos

Las publicaciones del blog superaron en 15 las previstas para el año. El histórico contienen 115 publicaciones realizadas. Al ser un blog que pertenece al Diario Público.es escapa de nuestro seguimiento la actividad registrada en su correspondiente Google Analytics.

La ruta de la energía

La información de esta página pretende proporcionar a los ciudadanos una divulgación muy clara y comprensible del sistema de producción y consumo de energía, sus implicaciones en el cambio climático y las posibles acciones que podemos tomar desde nuestras casas para contribuir a alcanzar un modelo de consumo bajo en carbono y resiliente al cambio climático.

La dirección de la web es: www.larutadelaenergia.org

Vínculo con planes del MAPAMA

Esta web se vincula con los Objetivos generales 3 y 4 del Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera 2013-2016, que son, respectivamente: “Reducir los niveles de emisión a la atmósfera de los contaminantes más relevantes y con mayor impacto sobre la salud y los ecosistemas, especialmente en las áreas más afectadas por la contaminación”, y “Fomentar la concienciación de la ciudadanía y mejorar la información disponible sobre calidad del aire”.

También con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, apartado 3.3.9, que establece como objetivos: “Incrementar el interés y conocimiento de los ciudadanos en las áreas de actuación y lucha contra el cambio climático”, y “Facilitar y orientar los procesos de aprendizaje para entender las interacciones del cambio climático y las respuestas planteadas al mismo”.

Y con el Acuerdo de París 2015, de lucha contra el cambio climático. Para contribuir a limitar el calentamiento global por debajo de los 2°C respecto de los niveles preindustriales y proseguir los esfuerzos para limitar el aumento de temperatura de 1,5°C.

Necesidades que cubre

La información de esta página pretende proporcionar a los ciudadanos una divulgación muy clara y comprensible del sistema de producción y consumo de energía, sus implicaciones en el cambio climático y las posibles acciones que podemos tomar desde nuestras casas para contrarrestar el calentamiento global.

La web “La ruta de la energía” está diseñada para informar, para sensibilizar y mostrar las opciones que puede tener un ciudadano para cambiar sus hábitos y prácticas para mejorar la calidad del aire.

Objetivos que persigue

- Difundir el ciclo de vida de la energía, desde sus fuentes hasta sus fines y usos mediante información gráfica que facilita la formación y sensibilización en los usos eficientes de la energía, las soluciones sostenibles y el impacto sobre el medio ambiente.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

En el Plan de actuación 2017, no se previeron acciones en esta página. Más allá del seguimiento que mensualmente se hace de ella. Sin embargo durante el primer trimestre se planteó la posibilidad de actualizar los contenidos y mudarlos a una versión WordPress, para potenciar la interacción del recurso . Es una actuación que está actualmente en marcha.

Descripción de los resultados obtenidos

De enero a diciembre de 2017 se recibieron 39.282 sesiones. La página al no haber sido actualizada desde hace 12 años, va perdiendo posicionamiento en la búsquedas, varios enlaces están rotos o desactualizados. Esto ha ocasionado que las visitas mensuales hayan decrecido año tras año. No obstante, es una web que no ha perdido interés por falta de actualización.

Casa Renovable

Página web dedicada a la información sobre la sustitución de energías convencionales por energías renovables en el hogar. Contiene información general sobre su uso, aplicaciones y sobre las mejores opciones para la instalación de energías renovables en el sector residencial.

La dirección de la web es: www.casarenovable.org

Vínculo con planes del MAPAMA

Se vincula directamente con la Estrategia Española de Calidad del Aire y con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, horizonte 2007-2012-2020.

Con la Estrategia Española de Calidad del Aire, cubre las medidas previstas, en el apartado 3, sobre la “Promoción de la mayor integración de las consideraciones relativas a la contaminación atmosférica... relativas al abastecimiento con la eficiencia, el ahorro y la diversificación de las fuentes y la promoción de las energías renovables y menos contaminantes.”

Con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, cubre la necesidad de dar cumplimiento al Libro Verde de la Eficiencia Energética de la UE respecto a la reducción del consumo de energético primario hasta aproximadamente un 1% anual.

Necesidades que cubre

La diversificación de las fuentes de energía y la promoción de la instalación de energías renovables en ámbitos urbanos, de manera particular en Madrid.

La web “casarenovable.org” pretende fomentar alternativas de uso de las energías renovables a los ciudadanos sea cual sea su situación con respecto a la vivienda, desde el que va a construir una casa desde cero en un amplio terreno al que vive de alquiler en un pequeño piso.

Objetivo que persigue

- Motivar a la ciudadanía para contribuir a la reducción paulatina de la intensidad energética y de las emisiones de gases de efecto invernadero, fomentando la eficiencia energética y la instalación de fuentes de energía renovables (este es un objetivo de los compromisos de España en acuerdos europeos e internacionales de acción por el clima).

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

En el Plan de actuación 2017, no preveía acciones en esta página. Se hace seguimiento mensual de las sesiones.

Descripción de los resultados obtenidos

De enero a diciembre de 2017 se recibieron 6.979 sesiones. Esta página tiene la virtud de prestar información enfocada a la eficiencia energética y a la implantación de energías renovables de forma generalizada en cualquier territorio, y de manera particular en Madrid a través de un mapa de proveedores energéticos de la Comunidad de Madrid que actualmente ha quedado desactualizado; motivo por el que va perdiendo interés y posicionamiento.

Estamos convencidos de que la idea y estructura informativa de las páginas “La ruta de la energía” y “Casa renovable” son de gran interés para la lucha contra el cambio climático. Han de actualizarse y completarse con enlaces actuales, con mapas de información de ámbito local y estatal, en su caso con acceso a recursos de educativos y formativos.

10.3. Diseño de herramientas y aplicaciones web para facilitar prácticas de sostenibilidad

Mapas de recursos ambientales

Los mapas cuentan con cerca de 4.000 referencias organizadas temática y geográficamente. Por esta razón, tienen capacidad para cubrir una amplia gama de necesidades de información ambiental. Facilitan la búsqueda de información e innovación y tecnología ambiental temática.

Existen 95 mapas clasificados en 17 Comunidades Autónomas, más dos de Ceuta y Melilla y otro de ámbito nacional e internacional; para cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, materiales y residuos, transporte, e interés general).

Cada mapa, a su vez, está clasificado en apartados/capas: Instituciones públicas (ámbito autonómico, ámbito provincial, ámbito municipal), Sociedad civil, Iniciativa privada y Educadores.

La sección dedicada a los mapas, en definitiva, funciona como una gran guía del mundo ambiental, con gran facilidad para la búsqueda de información temática.

Los mapas de recursos ambientales están alojados en:
www.vidasostenible.org/mapas/

Vínculo con planes del MAPAMA

Teniendo en cuenta que los mapas cubren cinco grandes aspectos (energía, cambio climático y ruido, agua, residuos y materiales y transporte, así como administración ambiental en general) se adscriben a las líneas estratégicas del Ministerio en relación con las principales estrategias y directrices europeas y nacionales sobre la eficiencia energética, el cambio climático, el transporte, el Plan Nacional de Residuos, el Libro Blanco y la Directiva Marco del Agua, entre otros.

Como ejemplo, se vinculan con el Objetivo general 4, del Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera 2013-2016, que es: “Fomentar la concienciación de la ciudadanía y mejorar la información disponible sobre calidad del aire”.

También se vincula con la Estrategia Española de Educación Ambiental a través de los apartados sobre recursos de educación ambiental que contienen todos los mapas.

Necesidades que cubre

Los mapas, con sus casi 4.000 referencias organizadas temática y geográficamente, tienen la capacidad para cubrir una amplia gama de necesidades de información ambiental. Por ejemplo, en lo que se refiere al acceso a la información de calidad del aire, cada uno de los mapas de Energía cuenta con el acceso directo a los links de las entidades locales públicas con sistemas de información en tiempo real sobre contaminación atmosférica. Además de incluir links a otras organizaciones y entidades que generen información sobre calidad del aire: programas educativos, medidas y recursos, información sobre efectos en la salud, etc. De modo similar se puede consultar información y recursos en materia de buena gestión de los residuos, correcto uso del agua y movilidad sostenible.

Objetivo que persigue

- Poner a disposición de la ciudadanía una selección de 4.000 enlaces de interés ambiental temáticos estatales e internacionales.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

Mantener actualizados los 95 mapas de recursos ambientales.

Descripción de los resultados obtenidos

En el primer trimestre comenzamos a volcar toda la información de los 95 mapas, con sus casi 4.000 referencias, a hojas de cálculo, se están actualizando sus links y completando la información para geolocalizarlas en mapas de Google My Maps.

Esta nueva manera de presentar la información, de forma interactiva y mucho más accesible, se está preparando para colocarla en la futura nueva página de WordPress de la Fundación.

Mide tu huella ecológica - Tu casa y tu vida - Hablemos de medio ambiente

Estos tres títulos se corresponden a tres apartados de la página vidasostenible.org

Mide tu huella ecológica: es la herramienta técnica puesta a disposición del público para medir el comportamiento ambiental, la huella ambiental humana. Contiene 4 encuestas de huella ecológica activas (agua, energía, movilidad y residuos). Es la herramienta con mayor número de visitas.

Las encuestas de Mide tu huella ecológica están alojadas en:
www.vidasostenible.org/ciudadanos/mide-tu-huella-ecologica/

Tu casa y tu vida: sitio dedicado a la divulgación informativa. Incluye 19 estancias del hogar con unos 200 enlaces relacionados. Cuentan con la información recopilada en 19 archivos descargables en PDF.

Tu casa y tu vida está alojado en:
www.vidasostenible.org/ciudadanos/tu-casa-y-tu-vida-sostenible/

Hablemos de medio ambiente: ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de siete vectores ambientales (agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje). Incluye unos 50 enlaces relacionados.

Hablemos de medio ambiente está alojado en:
www.vidasostenible.org/ciudadanos/hablemos-de-medio-ambiente/

Vínculo con planes del MAPAMA y Ministerio de Fomento

Con la Estrategia Española de cambio climático y energía limpia, horizonte 2007 - 2012 - 2020, en cuyo punto IX, habla de difusión y sensibilización.

Con el Libro Blanco del Agua, por informar sobre la situación actual y los problemas existentes respecto al uso de demandas de agua.

Con el Plan Nacional Integral de Residuos de España (PNIR), entre otros aspectos del Plan, al insistir en informar al ciudadano sobre los objetivos generales de erradicar el vertido ilegal y de disminuir el vertido y fomentar de forma eficaz, a través de la prevención y la reutilización, el reciclado de la fracción reciclable, así como otra formas de valorización de la fracción de residuos no reciclable.

Con la Estrategia Española de Movilidad Sostenible y con Estrategia Temática para el Medio Ambiente Urbano, en la línea de actuación de ambas estrategias sobre contaminación atmosférica y calidad del aire en las ciudades, mediante de la promoción del transporte urbano sostenible con el uso del transporte público, la movilidad no motorizada y el uso racional del vehículo privado.

Necesidades que cubre

Contribuye a dotar a la ciudadanía de información real sobre el uso y consumo del agua, la energía, los materiales y el transporte para la mejor toma de decisiones sostenibles.

Tu casa y tu vida: contribuye a hacer un diagnóstico del hogar para plantear medidas de ecobricolaje, de sustitución eficiente y de conocimiento del ciclo del recurso ambiental que incide en cada uno de los 19 apartados en los que se distribuye la información de un hogar.

Hablemos de medio ambiente: contribuye a plantear una reflexión sobre la sostenibilidad del medio ambiente en el que vivimos. Sobre el uso y consumo de recursos naturales y sus implicaciones en la contaminación de aguas, suelos y aire.

Objetivos que persiguen

- Mide tu huella ecológica: poner a disposición de la ciudadanía encuestas para el conocimiento del impacto ambiental generado por la demanda personal de agua y de energía, el uso del transporte, el consumo, la generación de materiales y residuos, relacionados con la capacidad de la Tierra para regenerar esos recursos. Conociendo la pauta real de comportamiento, se genera una hoja de resultados con indicaciones para mejorar o reducir los impactos generados.
- Tu casa y tu vida: difundir hábitos de vida saludables, proporcionando información, soluciones y motivando a la acción con pequeños pasos.
- Hablemos de medio ambiente: establecer un debate con la ciudadanía sobre nuestros hábitos de uso y consumo como un factor determinante de la calidad de vida y la sostenibilidad de las ciudades.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

- Mantener y dar seguimiento a los contenidos desarrollados en los tres apartados.

Descripción de los resultados obtenidos

En 2017, las encuestas de “Mide tu huella ecológica” recibieron 369.138 visitas.

El apartado “Tu casa y tu vida” recibió 120.446 visitas a páginas. No están contabilizadas el número de descargas de PDF que se realizó. El apartado contiene 19 PDF que se corresponden con la información de los 19 sitios de “Tu casa y tu vida”.

El apartado “Hablemos de medio ambiente” recibió 126.290 visitas a páginas de contenido. Es relevante señalar que este apartado recibe actualizaciones esporádicas desde hace más de 10 años, y en los últimos años ha generado interacciones entre los lectores con comentarios, sobre todo en el espacio “Hablemos de los residuos”.

Averigua el tamaño de tu huella ecológica y aprende cómo reducirla

Es una nueva Web App que aglutina en una sola encuesta de 32 preguntas, las cuatro encuestas del apartado “Mide tu huella ecológica” en un nuevo formato y con cálculos actualizados.

La herramienta ha sido diseñada por la Fundación Vida Sostenible en colaboración con un grupo de alumnos del Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-tad), de Madrid. El proyecto resultó ganador de la XII Convocatoria “Tú decides”, de la empresa de salud y seguros médicos DKV, 2017 . Con un resultado de 1.349 votos de apoyo.

Vínculo con planes del MAPAMA

Además de estar vinculada con las estrategias nacionales para el ahorro y el uso eficiente de los recursos (agua, energía, materiales y transporte); está directamente relacionada con: la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible, Acuerdo de París, 2015; Lucha contra el cambio climático; y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).

Proporciona a la ciudadanía una herramienta de medición de huella ecológica para mejorar la base del conocimiento que permite crear espacios y ciudades más sostenibles.

Permite averiguar el tamaño de la huella ecológica personal y aprender a reducirla para contribuir a una economía hipocarbónica, eficiente en el uso de recursos, y que proteja la salud personal.

Colabora de forma eficaz a la adopción de los ODS 3 (salud y bienestar), 11 (ciudades y comunidades sostenibles), y 12 (producción y consumo responsables).

Necesidades que cubre

Al ser una herramienta de fácil acceso desde cualquier dispositivo conectado a internet, y estar dirigido a la ciudadanía en general, cubre la necesidad de proporcionar información para mejorar la calidad de vida de las personas con la adopción de hábitos más sostenibles, que repercuten en la economía y salud individual y global.

Objetivo que persigue

- Conocer, de forma anónima, la pauta real de comportamiento en el uso y consumo de recursos naturales de muestras de población para hacer un análisis de huella ecológica año tras año.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

- Elaborar una nueva versión sintética de las encuestas de “Mide tu huella ecológica”. A diciembre de 2017 se concluyó el proyecto de creación de una Web App que sintetizar las 4 encuestas en una sola, en un formato adaptable a cualquier dispositivo móvil.

Descripción de los resultados obtenidos

De marzo a junio el equipo de alumnos de la U-tad (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital) diseñó la herramienta con los datos, cálculo e informaciones proporcionadas por la Fundación Vida Sostenible. De septiembre a noviembre se revisó la Web App y se concluyó el trabajo.

En el mes de junio Fundación Vida Sostenible ganó la XII Convocatoria de ayuda a proyectos sociales en Salud y Discapacidad “Tú decides”, de DKV Salud y seguros médicos.

Guías FVS de compra responsable

Son un total de veintidós Guías FVS, alojadas en la página vidasostenible.org. Cada una de ellas contienen y desarrollan recomendaciones para la compra responsable de productos habituales en el hogar. Cuentan con formato PDF y están dedicadas a: aparatos domésticos, aislamiento, alimentos, animales, armario de la limpieza, baño, climatización, lavadora, papel y madera, plantas, plásticos, sin coche, con coche y vacaciones, alimentos, moda sostenible, compra silencio, fuegos de la cocina, coche eléctrico y juguetes.

La versión libro electrónico que recopila 20 Guías FVS, está disponible en Amazon.com: “Guía de compras responsables para los hogares”.

Las Guías FVS de compra responsable están alojadas en: www.vidasostenible.org/las-guias-fvs/

El libro que las compendia está disponible en:
<https://www.amazon.es/Gu%C3%ADa-Compras-para-Hogares-Sostenibles-ebook/dp/B007MOG9EM>

Vínculo con planes del MAPAMA

Con la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, en el ámbito de la producción y consumo responsable.

Con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, de forma muy estrecha con el objetivo 12, dedicado a la producción y consumo responsables.

Necesidades que cubre

Ampliar una base de datos de información clasificada de las posibilidades de compra sostenible sobre 22 aspectos recurrentes en los hogares, como son la alimentación, el transporte, grandes y pequeños electrodomésticos, etc.

Objetivo que persigue

- Involucrar a los consumidores y consumidoras en la compra sostenible, mediante el conocimiento y la sensibilización hacia el etiquetado de productos, su composición de materiales, características técnicas, contenido de sustancias peligrosas, etc.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

En el Plan de actuación 2017 no se plantearon objetivos en relación a las Guías FVS. A diciembre de 2017 se actualizaron 4 Guías FVS.

Descripción de los resultados obtenidos

Durante 2017 se han realizado la actualización de las siguientes cuatro Guías FVS de compra responsable: Guía FVS de los Alimentos, Guía FVS de la Cocina, Guía FVS de Animales y Guía FVS de Aislamiento térmico, acústico e ignífugo.

10.4. Crear elementos formativos y educativos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Campus FVS

Es el espacio formativo *online* de la Fundación. Incluye los trabajos de investigación llevados a cabo para formalizar la oferta formativa del Campus FVS, materializados en cuatro cursos que se convocan tres veces al año y que son:

- *Herramientas para trabajar con ISO 14001:2015 y EMAS III*

La Fundación ha adaptado la metodología EMAS Easy impulsada por Unión Europea a la realidad, usos y costumbres del empresariado español. Para este cometido, se ha hecho una revisión legislativa ambiental, y una búsqueda de casos prácticos de adopción de la norma en empresas españolas. Por otra parte, la publicación de la nueva norma ISO 14001:2015, ha supuesto un acercamiento de los requisitos del Reglamento EMAS, por ello el curso está enfocado a facilitar la adopción de un paso más allá en la gestión ambiental empresarial con EMAS III.

Para establecer el programa formativo se estudiaron los diferentes sectores empresariales susceptibles de implantar EMAS Easy con el fin de adaptarlo lo más posible a su realidad. El programa formativo incluye 16 actividades prácticas basadas en el proceso, además de documentación y plantillas de trabajo.

- *Cálculo de huella de carbono de productos y organizaciones. Inventario emisiones GEI*

Como una herramienta para la gestión del cambio climático apareció la huella de carbono asociada a productos, servicios y entidades. El programa formativo que se ha elaborado incluye las principales normativas de huella de carbono o también denominado para el caso de organizaciones, inventario de emisiones de GEI.

También se analiza el marco voluntario donde se inserta la huella de carbono, con énfasis en la compensación de emisiones y los diferentes sistemas de certificación voluntarios que originan VERs (Voluntary Emissions Reductions).

Para realizar los casos prácticos se emplea un software profesional de huella de carbono, Air.e LCA. Este programa dispone de una base de datos de factores de emisión reconocidos, recopilados a partir de diferentes organizaciones y con el que además es posible realizar flujogramas e informes de huella de carbono. En este caso no solo ha habido un arduo trabajo de investigación, sino que esta se ha complementado con el desarrollo del software mencionado más arriba.

- *Huella de agua ISO 14046 y Water Footprint Standard*

Tras la popularidad del concepto de huella de carbono otra huella surge para informar y conocer sobre los impactos que acechan un recurso imprescindible, el del agua.

Actualmente los impactos globales producidos por una actividad u organización sobre el agua se analizan y estudian a través de dos metodologías; la huella de agua, delimitada por la norma ISO 14046:2015 y la huella hídrica que describe Water Footprint Standard. En el programa formativo desarrollado se analizan los requisitos de cada una de estas dos guías. En concreto se identifican y calculan los términos de huella azul, verde y gris así como el cálculo de diferentes categorías de impacto ambiental como eutrofización o ecotoxicidad del agua.

Para realizar los casos prácticos se emplea un software profesional de huella de carbono y huella de agua, Air.e LCA. También se emplean otras dos herramientas diseñadas por la FAO aplicables para la huella de agua (Cropwat y Climwat).

- *Huella ambiental y análisis de ciclo de vida. Declaraciones ambientales de productos y organizaciones*

La huella ambiental como indicador del comportamiento ambiental de un producto u organización analiza y pondera los principales impactos ambientales que se producen durante el ciclo de vida de un producto o atribuibles al funcionamiento de una organización.

La normativa y metodología utilizada para el cálculo de la huella ambiental está siendo dirigida por la Comisión Europea. Esta iniciativa busca homogeneizar y unificar los diferentes certificados y metodologías existentes al respecto dentro de cada país miembro de la UE.

Como punto de partida de la propuesta formativa elaborada se utiliza la metodología de Análisis de Ciclo de Vida desarrollada en la ISO 14040 y se avanza hacia el concepto creado por la Comisión Europea, en la Recomendación 79/2013/CE, sobre huella ambiental para producto y organización.

El Campus FVS está alojado en una plataforma Moodle que se accede desde: www.vidasostenible.org/formacion/

Vínculo con los planes del MAPAMA

Con la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas.

Con el Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020, con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia. Horizonte 2007-2012-2020 y, específicamente con la puesta en práctica del Reglamento europeo 1221/2009 (EMAS III), Relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un Sistema comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental.

Con el Acuerdo de París sobre el clima (COP21), sobre los compromisos de reducción de emisiones contaminantes.

Con la iniciativa contra el cambio climático a través del Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de reducción de emisiones contaminantes, que lleva el MAPAMA.

Necesidades que cubre

En el marco de la Estrategia española de Responsabilidad Social de las Empresas pretende dotar a las empresas de elementos de orientación y de apoyo al desarrollo de prácticas sostenibles que abarquen todo el ciclo de vida de la producción.

Esta propuesta formativa da respuesta a las distintas necesidades técnicas ambientales de personas que en la empresa deben conocer, controlar, gestionar y tomar decisiones estratégicas de gestión ambiental sostenible.

En el marco de la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, inducir a la reducción del consumo energético al sector industrial y limitar o reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores afectados por el Protocolo de Kioto mediante el cálculo de huella de carbono, huella de agua y huella ambiental de las empresas españolas.

En el marco del Reglamento europeo 1221/2009 (EMAS III), para promover la participación de organizaciones en sistemas de gestión ambiental, facilitando el acceso a la información y dotando de asistencia técnica en su implantación.

En el marco de la Recomendación 2013/179 de la Comisión Europea para la difusión de las declaraciones ambientales de los productos y organizaciones.

Objetivo que persigue

- Incorporar la sostenibilidad en el consumo y la producción del sector empresarial a través de la implantación de sistemas de gestión ambiental, la medición de la huella de carbono, la huella del agua y la huella ambiental o análisis de ciclo de vida con el fin de promover mejoras en el comportamiento ambiental de las organizaciones.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

Dar formación a 20 técnicos ambientales en la plataforma Campus FVS. A diciembre de 2017 se formaron 3 personas. No se ha podido abordar esta acción ya que se tiene que revisar la plataforma para adecuarse al condicionado de FUNDAE.

Descripción de los resultados obtenidos

En el primer trimestre de 2017 se abrió la primera convocatoria del año con los cuatro cursos, de febrero a abril se realizó el curso de Huella de carbono con dos alumnos matriculados y el curso de Huella ambiental y análisis de ciclo de vida con una alumna matriculada.

En la segunda convocatoria del mes de mayo no hubo matrículas. En esta convocatoria ya no se pudo ofertar la formación 100% bonificada por FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo), debido a la falta de adaptabilidad de la plataforma al requisito de permanencia de horas lectivas del curso en la propia plataforma.

Canal Educadores

Es un espacio dedicado a proporcionar recursos encaminados a hacer de los centros educativos espacios para la sostenibilidad, tanto desde su organización como desde la práctica educativa.

Incluye apartado sobre: ¿Por qué tratar la sostenibilidad? Aprender y llevar a la vida cotidiana prácticas sostenibles. Definir el proyecto. Reducir la huella ecológica del centro. Actividades, programas y propuestas para llevar a cabo en el aula o en el centro educativo.

El Canal Educadores está alojado en: www.vidasostenible.org/educadores/

Vínculo con planes del MAPAMA

Con el Libro Blanco de la Educación Ambiental en España. Impulsando la meta de procurar cambios individuales y sociales que provoquen la mejora ambiental y un desarrollo sostenible.

Necesidades que cubre

Promueve la educación para el desarrollo sostenible, tratando temas fundamentales del desarrollo sostenible en la enseñanza y el aprendizaje, como son: el agua, los residuos, la energía y el cambio climático.

Objetivo que persigue

- Contribuir con la resolución efectiva de los problemas ambientales en los centros educativos, a través de acciones concretas dirigidas a educación infantil, primaria y secundaria. Definiendo proyectos ambientales propios con una selección de temas sobre los que trabajar.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

Difundir el Canal Educadores para llegar a más usuarios, un mínimo de 50.000 páginas visitadas al año. A diciembre de 2017 se han alcanzado 36.285 páginas visitadas.

Descripción de los resultados obtenidos

El Canal Educadores es un espacio ubicado en la página vidasostenible.org en el que no se han realizado actualizaciones recientemente, ni se han hecho campañas de difusión de sus contenidos, siendo necesario su revisión y actualización de cara al nuevo proyecto web de la Fundación. El apartado de agua es el que mayor interés tiene para los usuarios.

10.5. Facilitar herramientas para la gestión sostenible de las empresas e instituciones y crear un marchio de calidad propio

Esta línea de investigación incluye trabajos llevados a cabo para impulsar la gestión sostenible en la empresa, tomando como punto de partida la gestión ambiental sostenible como decisión estratégica de negocio y la responsabilidad social corporativa como vehículo para la acción. En este ámbito se incluye:

Sello de Huella Ambiental FVS

Es un marchio de calidad ambiental creado y desarrollado por la Fundación Vida Sostenible.

Identifica a aquellos productos, servicios u organizaciones que están comprometidas con el medio ambiente y la economía sostenible. Sigue criterios y metodologías definidas por la Comisión Europea (Recomendación 2013/179).

A partir de estos criterios, se ha desarrollado una rigurosa metodología de análisis de la huella ambiental a partir de 14 criterios, mediante un software diseñado ex profeso.

El Sello Huella Ambiental está alojado en: www.vidasostenible.org/empresas/sellos-de-huella/

Vínculo con los planes del MAPAMA

El Sello de Huella Ambiental FVS implanta la Recomendación 2013/179 de la Comisión Europea, para el uso de métodos comunes para medir y comunicar el comportamiento ambiental de los productos y organizaciones a lo largo de su ciclo de vida.

Necesidades que cubre

El sello Huella Ambiental FVS es una etiqueta ambiental de Tipo III, dirigido a empresas u otras entidades que estén interesadas en la obtención de declaraciones ambientales para productos, servicios y organizaciones.

Para el usuario o consumidor final, el Sello Huella Ambiental FVS sirve para identificar y/o conocer los impactos ambientales de las empresas y productos, así como de las medidas o planes que la empresa adopta para la reducción de los mismos.

Objetivos que persigue

- Otorgar un marchamo de calidad a aquellos productos, servicios y organizaciones en los que se haya analizado y ponderado los principales impactos ambientales que se producen durante el ciclo de vida del producto, servicio u organización atribuibles al funcionamiento de un proceso.
- Posicionar al Sello Huella Ambiental FVS en las decisiones estratégicas de empresa como una ventaja competitiva.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

Analizar y ponderar los impactos ambientales que se producen durante el ciclo de vida de productos o servicios atribuibles al funcionamiento de 5 organizaciones. A diciembre de 2017 no se realizó ningún cálculo para la concesión del Sello Huella Ambiental FVS.

Descripción de los resultados obtenidos

Durante este año se ha desarrollado una campaña en Adwords con dos anuncios, así como la presentación del Sello en diferentes entidades, no habiendo dado resultados en el corto plazo pero esperándose un interés creciente en el medio y largo plazo.

Pacto de los Alcaldes por el Clima y la Energía Sostenible

Es la iniciativa urbana más grande en materia de clima y energía, y supone abordar por parte de los municipios europeos desde un enfoque integral la atenuación del cambio climático y la adaptación a este.

El objetivo de la Unión Europea de reducción de emisiones contaminantes es de un 20% a 2020 y un 40% a 2030, además de conseguir el 20% del consumo de energía renovable y un 20% de mejora de la eficiencia energética.

La adhesión al Pacto de los Alcaldes conlleva llevar a cabo un inventario de emisiones de referencia según metodología oficial y la evaluación de riesgos y vulnerabilidades derivadas del cambio climático. Con toda esta información se redacta un PAESC (Plan de Actuación por la Energía Sostenible y por el Clima).

Vínculo con los planes del MAPAMA y con los Acuerdos internacionales

Se vincula con el paquete de medidas adoptadas en el marco del Acuerdo de París 2015, de lucha contra el cambio climático, para garantizar que la Unión Europea cumpla con los objetivos climáticos y energéticos para el año 2020 y 2030.

De manera específica, se vincula con el paquete de medidas referido al sistema de comercio de emisiones, los objetivos nacionales de reducción de emisiones en sectores no incluidos en el régimen de comercio de derechos de emisión de la UE (RCDE-UE), aumentar la participación de las energías renovables y, aumentar las medidas de eficiencia energética.

Necesidades que cubre

Dentro de los compromisos de España de reducción de emisiones contaminantes, adquiridos en el marco de la “Decisión sobre el reparto del esfuerzo”, en sectores no incluidos en el RCDE-UE, nuestro objetivo vinculante hasta 2020 (en comparación con 2005) es de un 10%. La adhesión al Pacto de los Alcaldes cubre la necesidad, a nivel local, de inventariar las emisiones contaminantes según metodología oficial y la evaluación de riesgos y vulnerabilidades derivadas del cambio climático.

Objetivo que persigue

- Dar a conocer a las administraciones locales de tamaño medio las ventajas de pertenecer al Pacto:
 - Reconocimiento y visibilidad internacional.
 - Apoyar las políticas europeas en materia de clima y energía.
 - Apoyar los compromisos vinculantes nacionales en materia de reducción de emisiones contaminantes.
 - Contar con herramientas para elaborar e implantar medidas para el ahorro de energía y la reducción de emisiones.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

Iniciar el proceso en dos ayuntamientos a lo largo de 2017.

Descripción de los resultados obtenidos

Durante 2017 no hubo participación, adhesión al proyecto de ningún ayuntamiento.

Voluntariado ambiental corporativo

Es una propuesta de iniciativas que permiten enriquecer los programas de voluntariado de una empresa. En unos casos, desarrollando la acción en un espacio natural y en otros, llevándola a cabo en la misma sede de la empresa.

Una manera de asumir por parte de las empresas su responsabilidad social es integrar en su estrategia, y en estrecha colaboración con sus grupos de interés, acciones destinadas a resolver o a dar atención a las preocupaciones ambientales.

Esta manera de considerar la estrategia de RSC de las empresas tienen un doble perspectiva: el desarrollo sostenible de la empresa en atención a las expectativas de la sociedad y del entorno natural que ocupan.

Las acciones de responsabilidad social para empresas que proponemos están enfocadas a la realización de talleres sobre temas de energía y cambio climático, agua, residuos, ciclo de vida y economía circular en la organización; y a la ejecución

de acciones en la naturaleza para la repoblación de especies autóctonas y limpieza de riberas.

La propuesta de acciones de voluntariado ambiental están alojadas en: www.vidasostenible.org/empresas/voluntariado/

Vínculo con los planes nacionales

Ley 45/2015, de voluntariado. FVS promueve, organiza y ejecuta acciones solidarias con el medio ambiente como entidad de voluntariado ambiental corporativo.

Necesidades que cubre

Dar cumplimiento a la disposición 3. c) del artículo 5, de la Ley de voluntariado, que señala: "... persigue disminuir el impacto negativo del ser humano sobre el medio ambiente y poner en valor el patrimonio natural existente, las especies animales y vegetales, los ecosistemas y los recursos naturales realizando, entre otras, acciones de protección y recuperación de la flora y fauna, la biodiversidad natural de los distintos hábitats, y defensa del medio forestal; de conservación y mejora del agua, de los ríos y otros elementos del medio hídrico; del litoral, de las montañas y demás elementos del paisaje natural; de educación y sensibilización medioambiental; de protección de los animales; y cualesquiera otras que contribuyan a proteger, conservar y mejorar el medio ambiente."

Objetivo que persigue

- Incentivar y desarrollar acciones de responsabilidad social corporativa en las empresas, con la participación de sus empleados, en beneficio del medio ambiente.

Indicadores y resultados planteados para el año 2017

Realizar 4 actividades de voluntariado ambiental corporativo.

Descripción de los resultados obtenidos

Se han realizado dos actividades de acción en la naturaleza:

- La reforestación del parque Los Cerros de Alcalá (Alcalá de Henares, Madrid), con la participación de 50 voluntarios de la empresa Energizer, contando con la guía para la plantación de GN Medio Ambiente. 15 de enero de 2017.
- Plantación de especies autóctonas en el Parque del Humedal (Coslada, Madrid), con la participación de más de 30 empleados y familiares voluntarios de Black Rock Madrid, contando con la colaboración de GN Medio Ambiente. 10 de octubre de 2017.

11. Evaluación de objetivos de investigación de 2017

Siguiendo la líneas de actuación, el planteamiento de los objetivos planteados para el año 2017, se resume en el siguiente cuadro:

10.1. Facilitar el acceso de la sociedad a la información ambiental a la sociedad. Revisión de información para la elaboración de:				
ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	RESULTADO	FUENTE
Elaboración de informes de sostenibilidad	Publicar informes	30	173	Google Analytics
Elaboración de indicadores de sostenibilidad	Actualizar indicadores	92	20	Google Analytics
Publicar el boletín Señales de Sostenibilidad	Publicar boletines	20	23	Send Press
Publicar el boletín Ecotopics	Publicar boletines	10	6	Send Press

10.2. Sacar a la superficie los frenos y estímulos que existen para la generalización de estilos de vida sostenibles				
ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	RESULTADO	FUENTE
Blog Gente y Hogares Sostenibles	Publicar entradas	200	97	Tumblr
Blog El Ciudadano Autosuficiente	Publicar entradas	30	45	Diario Público
Web La Ruta de la Energía	Sin planeación	0	0	0
Web Casa Renovable	Sin planeación	0	0	0

10.3. Diseñar de herramientas y aplicaciones web para facilitar prácticas de sostenibilidad				
ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	RESULTADO	FUENTE
Mapas de recursos ambientales	Mantener	95 mapas con 4.000 enlaces	95 mapas con 4.000 enlaces	Google Analytics
Mide Tu huella ecológica	Mantener y dar seguimiento	S/N visitas	4369.138 visitas	Google Analytics
Tu casa y vida	Mantener y dar seguimiento	S/N visitas	120.446 visitas	Google Analytics
Hablemos de medio ambiente	Mantener y dar seguimiento	S/N visitas	126.290 visitas	FVS
Averigua el tamaño de tu huella ecológica y aprende cómo reducirla	Elaborar una versión sintética de la encuesta	Crear 1 encuesta y resultados a marzo	Creado la encuesta y resultados en marzo	FVS
	Desarrollar la aplicación Web	A junio	Desarrollar a junio	Desarrollador Web App
	Enlazar a base de datos	A noviembre	Enlazada a noviembre	
Guías FVS de compra responsable	Sin planeación	Guías FVS	4 Guías FVS actualizadas	Word Press

10.4. Crear elementos formativos y educativos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU				
ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	RESULTADO	FUENTE
Campus FVS	Formación de técnicos ambientales	20 estudiantes	3 estudiantes	Plataforma Moodle
Canal Educadores	Llegar a más usuarios	50.000 visitas	36.285 visitas	Analytics

10.5. Facilitar herramientas para la gestión sostenible de las empresas e instituciones y crear un marchio de calidad propio				
ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	RESULTADO	FUENTE
Sello de huella ambiental	Difundir, promocionar y medir	5 organizaciones	0 organizaciones	FVS
Pacto de los Alcaldes	Difundir, promocionar y adherir	2 ayuntamientos	0 ayuntamientos	FVS
Voluntariado ambiental corporativo	Difundir, promocionar y realizar	4 actividades	2 actividades en la naturaleza	FVS

10.6. Difundir nuestras actividades y proyectos en las redes sociales				
ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR	RESULTADO	FUENTE
Twitter	Alcanzar	5.000 seguidores	5.040 seguidores	https://twitter.com/@fvidasostenible
Facebook	Alcanzar	2.150 fans	2.195 fans	https://www.facebook.com/fvidasostenible
Linkedin	Alcanzar	120 seguidores	182 seguidores	https://www.linkedin.com/company-beta/5213940/
Youtube	Alcanzar	50 suscriptores	25 suscriptores	https://www.youtube.com/user/editorvidasostenible
Tumblr	Alcanzar	10.000 seguidores	9.345 seguidores	http://genteyhogaresostenibles.info/

12. Presencia en eventos y otras actividades

Las actividades en las que hemos participado en 2017 son las siguientes:

- Participación como ponente en un taller sobre eficiencia energética “¿Cómo ahorrar en el recibo de la luz?” dirigido a empleados de Santa Lucía (14 de diciembre de 2017).
- Participación como ponente en un taller sobre economía circular “Y con los residuos, qué” dirigido a empleados de Feu Vert (21 de noviembre de 2017).
- Participación como ponente en un taller sobre alimentación sostenible “¿Comer sin devorar el planeta?” dirigido a empleados de Johnson & Johnson (21 de septiembre de 2017).
- Participación como entrevistados en la premier del programa “Eso que te ahorras” de Antena 3, sobre cómo vivir mejor, reducir gastos y cuidar de nuestro Planeta (14 de septiembre de 2017).
- Participación como ponente en un taller sobre eficiencia energética “¿Cómo ahorrar en el recibo de la luz?” dirigido a empleados de Up-Spain (4 de julio de 2017).
- Participación como ponentes en las Jornadas sobre sostenibilidad en Pinto, organizada por el Ayuntamiento de Pinto (Madrid), con el taller “La Oca de los Residuos”, de sensibilización para la correcta separación y reciclaje de residuos (25 de junio de 2017).
- Participación como ponentes en la jornada de celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, organizada por el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón (Madrid), con un taller sobre economía circular (11 de junio de 2017).
- Participación como miembro del jurado en el concurso educativo de ámbito internacional “Water Explorer”, España. Organizado por Global Action Plan. <http://www.waterexplorer.org> (el 5 de junio de 2017).
- Impartición de dos charlas sobre eficiencia energética y huella ecológica en el IES Menéndez Pelayo (Getafe, Madrid), con el alumnado de 3º de la ESO, como actividad de apoyo al programa de Escuelas Sostenibles de la Comunidad de Madrid (23 de marzo de 2017).