



vidasostenible.org

fundación vidasostenible

Calle Artistas 26, local, 2
28020 Madrid

TELÉFONO

91 446 18 34

E-MAIL

fundacion@vidasostenible.org

WEB

www.vidasostenible.org

Memoria de proyectos 2016 presentada a:

Orden AAA/1433/2016, de 5 de septiembre, por la que se convocan para el año 2016 subvenciones a entidades del tercer sector u organizaciones no gubernamentales que desarrollen actividades de interés general consideradas de interés social en materia de investigación científica y técnica la protección de carácter medioambiental.

Diciembre de 2016



Índice

1. Antecedentes y misión
2. Presentación
3. Nuestros compromisos
4. Políticas. Nuestras relaciones con los grupos de interés
5. Nuestro público
6. Política de privacidad
7. Equipo de trabajo
8. Ámbitos de actuación – Qué hacemos
9. Investigaciones presentadas a subvención
 - 9.1. Investigación 1: La refinera de información
 - 9.2. Investigación 2: Frenos y acicates para la generalización de estilos de vida sostenibles
 - 9.3. Investigación 3: Recursos para la práctica de la sostenibilidad
 - 9.4. Investigación 4: Formación en gestión ambiental
 - 9.5. Investigación 5: Herramientas para la gestión sostenible de empresas e instituciones
10. Evaluación del impacto de las actuaciones realizadas
11. Presencia en eventos y otras actividades
12. Atención a consultas de usuarios vía correo electrónico

1. Antecedentes y misión

La Fundación Vida Sostenible (FVS) constituida en 2003, está inscrita en el Protectorado de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, nº 34. CIF G-83607770.

La Fundación tiene la misión de "potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta".

El objetivo de la Fundación es contribuir de manera significativa a la sostenibilidad de la sociedad.

Esta manera de entender la protección ambiental de nuestro entorno se enmarca en la dimensión social y es desde ahí desde donde planteamos nuestra labor: difundiendo contenidos de información y sensibilización ambiental, que apoyan la divulgación científica y técnica, proponiendo acciones individuales y colectivas para la ciudadanía, así como desarrollando herramientas técnicas científicas que se utilizan en el ámbito educativo y la empresa social y ambientalmente responsable.

Para ello se apoya fundamentalmente en las siguientes páginas web:

- Vidasostenible.org
- Genteyhogaressostenible.info
- Blogs.publico.es/ciudadano-autosuficiente/
- guiavidasostenible.org
- Larutadelaenergia.org
- Casarenovable.org,

Además de en sus potentes redes sociales, en tres envíos mensuales de los boletines Señales de Sostenibilidad y Ecotopics.

2. Presentación

La memoria que aquí presentamos corresponde a las actividades desarrolladas y pendientes de desarrollar durante el año 2016, que emana de nuestro Plan de actuación para este mismo año y del nuevo Plan de captación de fondos, integrado en nuestro Plan estratégico 2014-17. Todo este conjunto de actividades desarrolladas tienen un interés social en materia de investigación científica y técnica dentro de un carácter medio ambiental.

Las áreas de actividad en 2016 se centran en el compromiso con la difusión de información ambiental actualizada para impulsar estilos de vida sostenibles, todo ello fruto de nuestro trabajo continuado de investigación y desarrollo técnico.

En este sentido, nuestra propuesta de herramientas prácticas para la gestión ambiental de apoyo a las Pymes en su cálculo de la huella de carbono, huella de agua y huella ambiental, así como para el empleo verde de jóvenes en situación de desempleo, para medir la huella ecológica de cualquier ciudadano...; y con la capacitación de estudiantes en prácticas y voluntarios para su cualificación e inserción laboral.

3. Nuestros compromisos

Con la responsabilidad social corporativa

La Fundación Vida Sostenible es firmante asociada de la Red Española de Pacto Mundial.

Tiene un Código de conducta a disposición del público en la página web.

Tiene una declaración de valores y principios éticos que gobiernan nuestra labor.

Con la transparencia y el buen gobierno

La auditoría de cuentas se lleva a cabo por auditores externos, Astreo Asesores, S.L.

Con las entidades financiadoras

Denunciamos cualquier forma de corrupción, soborno y extorsión. Nuestra política de financiación rechaza el apoyo de partidos políticos, prácticas de soborno, aceptación de obsequios, regalos y cualquier método de corrupción encausado a la adquisición de fondos o a la inversión de proyectos.

Con la sociedad

Una estrategia de gobierno de la Fundación es sin duda el absoluto respeto a los derechos humanos en general y forma particular el derecho a la libertad de contratación, el derecho a la educación y el derecho a la libertad de opinión y expresión.

Declaramos abierta y públicamente la erradicación del trabajo infantil, rechazamos todas las formas de trabajo infantil. En tal sentido, no negamos a permitir colaboración de menores de edad y a colaborar con proyectos donde existan menores trabajando.

4. Políticas. Nuestras relaciones con los grupos de interés

Con los proveedores de servicios

La política de selección de proveedores exige que cuenten con algún tipo de certificado de implantación de sistemas de gestión medio ambiental, de buenas prácticas ambientales, o que demuestren cumplir con los principios éticos y ambientales de la Fundación.

Con los proveedores de recursos

Las compras de productos, materiales y equipos que se adquieren se llevan a cabo intentando minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar, buscando productos reciclables con envases degradables, papel reciclado y libre de cloro, equipos de menores consumos energéticos, más eficaces y que provoquen menos ruidos.

Con el equipo de trabajo

Todas estas formas de integración al equipo de trabajo se realizan libremente bajo ninguna forma de presión o coacción, al amparo del absoluto respeto de los Derechos Humanos, la conciliación de vida familiar y laboral.

Los contratos laborales se suscriben en el marco del Convenio Colectivo para el Sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid.

Los contratos en prácticas se suscriben en el marco de los convenios de colaboración en prácticas que la Fundación mantiene con diferentes universidades.

Los contratos de voluntariado se suscriben en virtud del contrato de voluntariado de la Fundación Vida Sostenible.

El resto del equipo lo componen dos técnicos contratados a media jornada.

Este equipo está apoyado permanentemente de manera voluntaria por seis personas con larga experiencia en la temática que aborda la Fundación.

Por último, de manera permanente se cuenta con dos o tres universitarios que llevan a cabo sus prácticas académicas curriculares o extracurriculares, bajo el convenio de colaboración que suscribe la Fundación con las universidades, más abajo descritas.

Con las universidades

Contamos con convenios para la colaboración en prácticas de estudiantes en la Fundación por periodos de tres meses en promedio compensados con créditos académicos. La labor que desempeñan los estudiantes se enfoca en la redacción de informes ambientales dedicados a la divulgación científica adquirida en la universidad, en forma sencilla, comprensible y práctica para la ciudadanía en general; apoyan en la creación de contenidos para nuestros distintos formatos divulgativos; colaboran en labores de community manger y asisten a jornadas y eventos en representación de la Fundación.

Las universidades colaboradoras son: la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad de Alcalá, la UNED, la Universidad Europea de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Autónoma de Barcelona, la CEU Universidad Cardenal Herrera y con IMF Business School.

Por otra parte, con tres de estas universidad tenemos además, acuerdos de colaboración para la divulgación científica y técnica del ámbito de la sostenibilidad ambiental, a saber:

Con la Universidad Rey Juan Carlos para la puesta en práctica de la herramienta de cálculo de huella ecológica "Mide tu huella ecológica" del alumnado del curso Sostenibilidad: Criterios y Toma de Decisiones. Con 250 participaciones, los resultados se analizaron en comparación con la huella ecológica mundial, y servirán de base comparable para su realización en años venideros.

Con esta casa de estudios, también se ha colaborado ante la comisión de expertos de la Aneca en el proceso de evaluación del grado calidad de Ingeniería Ambiental; por la experiencia laboral desempeñada por alumnos en prácticas dedicados a difundir para la ciudadanía temas y tareas de compleja tecnología ambiental.

Con la Universidad de Alcalá de Henares formando parte del consejo asesor del proyecto europeo Big Picnic (Horizonte 2020): "Big Picnic: Big Questions – engaging the public with Responsible Research and Innovation on Food Security.

Siendo el objetivo de este proyecto europeo la creación de mecanismos originales y accesibles de diálogo y comunicación para salvar la brecha entre científicos, políticos y público en general en el tema específico de la seguridad alimentaria. Se pretende proporcionar ejemplos concretos de buenas prácticas en el contexto de la RRI (Responsible Research and Innovation). La RRI como eje transversal del H2020 tiene el objetivo de implicar a la sociedad en las decisiones sobre investigación e Innovación.

El proyecto tiene como agente una red de jardines botánicos a través de los cuales se fomentará el diálogo sobre seguridad alimentaria mediante exposiciones y cafés científicos con diferentes audiencias. El Jardín Botánico de la Universidad de Alcalá y el Jardín Botánico del CSIC Madrid participan junto a una veintena de organismos científicos (15 jardines botánicos), sociales y culturales de 12 países europeos y uno africano.

Con organismos internacionales

Con Global Action Plan España (GAP), es una iniciativa de las Naciones Unidas con la que tenemos un acuerdo de colaboración para promover y desarrollar programas de buenos hábitos ambientales en el hogar, en la oficina y en la escuela. Con GAP, cada año, también se colabora como jurado evaluador del concurso a nivel estatal de centros educativos de educación primaria y secundaria del Programa internacional: Water explorer.

Con la Red Española de Pacto Mundial, contamos con un acuerdo asociativo para el cumplimiento de los diez principios de Pacto Mundial. En el que se participa activamente en eventos dirigidos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Milenio.

Con la Red Española para el Desarrollo Sostenible, es una iniciativa de las Naciones Unidas, a la que estamos adheridos como miembros y colaboradores para la educación para el des-

arrollo sostenible, dedicado a la sensibilización y movilización de la sociedad española en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, e introducir la cultura de la sostenibilidad en todos los ámbitos, especialmente en el universitario.

Con las organizaciones de ámbito internacional: INTERN Madrid, AIESEC y AFAIJ para promover el voluntariado ambiental de jóvenes extranjeros que realizan una estancia en España.

Con colaboradores externos

Con San Román, Consultoría y Formación para diseñar programas específicos de ámbito estatal para optar a subvenciones en los ámbitos de emprendimiento, jóvenes, medio rural, mujer, etc. que estén bajo el paraguas de contenidos de sostenibilidad.

Con el Diario Público para la cesión de tráfico y contenidos de vidasostenible.org, y para la cesión de un espacio por parte del periódico, en formato blog (El ciudadano autosuficiente) en el que FVS publica habitualmente, con el objeto de ampliar la difusión de los contenidos que difunde la Fundación.

Con Solid Forest para el desarrollo del programa sello de huella ambiental que propone la Fundación, cuyo fin último es conocer, medir, evaluar y minimiza los impactos ambientales de organizaciones, productos y servicios. Solid Forest participa de manera activa en el desarrollo de los cursos formativos que se proponen en el Campus FVS, cursos dedicados a la aprender sobre cálculos de la huella de carbono, la huella del agua y la huella ambiental.

5. Nuestro público

Público objetivo

Son las empresas y cualquier otra organización interesada en la tecnología, las herramientas, y las soluciones de carácter ambiental que les faciliten el cumplimiento de sus obligaciones medio ambientales e incluso aquellas interesadas en dar un paso más allá en el desarrollo sostenible. Aquellas que tengan la intención de asumir la gestión ambiental sostenible para distinguirse como un modelo de negocio del futuro.

Otro público son los ciudadanos interesados en el camino hacia la sostenibilidad ambiental, aquellas personas que están buscando las mejores soluciones y opciones para llevar una vida saludable, consciente de hacer un gasto eficiente de sus recursos económicos al mismo tiempo de ser responsables de sus acciones con el Planeta.

Son también un público objetivo las personas interesadas en completar su formación académica y práctica con herramientas de cálculo de huella y sistemas de gestión ambiental que se matriculan en el Campus FVS. Al mismo tiempo, aquellos estudiantes que vienen de distintas universidades españolas que optan por realizar las prácticas curriculares o extra-curriculares, y becarios del programa Erasmus provenientes de universidades europeas, así como otros estudiantes internacionales que participan en programas de corta estancia para realizar prácticas de empresa.

Público en general

Distinguimos al resto de nuestro público general a los más de dieciseismil suscriptores a los boletines de la Fundación. A los visitantes de nuestras páginas web y blogs en general que entre éstos están los educadores, profesionales del medio ambiente, etc. Y por otra parte, están considerados en el público general a los seguidores y fans de las redes sociales, todos ellos suman un total de casi medio millón de usuarios.

Según las analíticas de nuestros datos de visitas, sesiones, impresiones, etc. de todos los espacios de difusión de la Fundación, citados en el punto 1 de este documento, nos atrevemos a concluir que:

- Cada año asciende el número de visitantes de la páginas web y blogs, que tenemos más seguidores de las redes sociales y que aumenta el número de suscriptores a los boletines.
- Las visitas a las páginas web, blogs y redes sociales proceden más del 50 al 60% de España.
- El público de páginas web se distribuye casi de manera igualitaria entre gente del sexo masculino y femenino. La tendencia se inclina al uso mayoritario de dispositivos móviles para acceder a los contenidos.
- Los seguidores de redes sociales oscilan en edades cada vez más tempranas que van de los 18 a 34 años de manera mayoritaria. En algunos espacios, tipo Facebook, interesa mucho temas sencillos de vida cotidiana con alto contenido de sostenibilidad ambiental.
- Nuestro público y seguidores desde América latina ha sido siempre considerable, hablamos de un 30 a 40% del total del público al que llegamos, sin descartar las no menos interesantes visitas que recibimos de distintos puntos del Planeta de forma habitual.

6. Política de privacidad

En estricto cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999 para la Protección de Datos de Carácter Personal, hemos adaptado desde año 2014 a todas nuestra obligaciones de comunicación, registro y gestión de los procedimientos.

Tenemos notificadas ante la Agencia Española de Protección de Datos cinco ficheros de nivel básico.

En 2016 se realizó la revisión de la adaptación de la norma por parte de la empresa Legadata.

7. Equipo de trabajo

El equipo de trabajo de la Fundación lo componen dos técnicos contratados a media jornada.

Este equipo está apoyado permanentemente de manera voluntaria por seis personas con larga experiencia en la temática que aborda la Fundación.

Por último, de manera permanente se cuenta con dos o tres universitarios que llevan a cabo sus prácticas académicas curriculares o extracurriculares, bajo el convenio de colaboración que suscribe la Fundación con las universidades de procedencia, a fin de proporcionarles formación y capacitación profesional.

8. Ámbitos de actuación – Qué hacemos

En cada una de las diferentes iniciativas y proyectos en que hemos trabajado, se presenta aquí su vínculo con los planes del MAPAMA, los objetivos con los que se alinea o persigue, las necesidades que cubre y los resultados obtenidos.

El proyecto base y original de la Fundación es la página vidasostenible.org, de él emanan las diferentes iniciativas que se han ido poniendo en marcha a lo largo del tiempo, y que más abajo se detallan por proyectos

Nuestros ámbitos de actuación de forma natural tienen un encuadre con los planes del MAPAMA ya que con ellos pretendemos dar divulgación científica y apoyo técnico a materias de carácter ambiental de interés social. Todo ello con el fin de avanzar hacia una sociedad más sostenible con criterio propio y responsable.

Al referirnos a planes del MAPAMA, también se incluyen otras iniciativas de ámbito nacional orientadas hacia la sostenibilidad, como por ejemplo la Ley de Economía Sostenible o la Estrategia española de RSC o RSE.

Con carácter general, la Ley de Economía Sostenible de 2011, que en su Título III, y la precedente Estrategia para una Economía Sostenible de 2009, que marcan las líneas generales de la sostenibilidad ambiental por las que debe discurrir el sistema económico de nuestro país.

De manera más concreta, la información divulgativa contenida en vidasostenible.org cumple con las directrices contenidas en diversos planes y estrategias orientadas hacia la sostenibilidad y de ámbito nacional, como:

- La Estrategia española de RSC o RSE
- Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.
- Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.
- Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia.
- Hoja de ruta de los sectores difusos a 2020
- Estrategia Española de Calidad del Aire.
- Estrategia Española de Movilidad Sostenible.
- Estrategia Temática para el Medio Ambiente Urbano.
- Plan Nacional Integral de Residuos de España.
- Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020.
- Estrategia Común de Implantación de la Directiva Marco del Agua.
- Estrategia Nacional de Restauración de Ríos.
- Estrategia española de Responsabilidad Social de las Empresas.
- Reglamento 1221/2009 (EMAS III), Relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un Sistema comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental.

9. Investigaciones desarrolladas en 2016

Investigación 1: La refinera de información

INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

Están dedicados a la divulgación de soluciones ambientales para la vida cotidiana, para la producción y trabajo más sostenible. Es el apartado en el que más trabajan los estudiantes en prácticas y en el que aporta sus conocimientos especializados tutorizados por expertos en sostenibilidad ambiental en la Fundación.

No se trata de notas de prensa o revista, sino de una recopilación de la sucesión de hechos y datos desde 2003. Los informes tratan sobre los grandes temas ambientales: energía, cambio climático, construcción, contaminación, agua, residuos y transporte principalmente.

El objetivo que persiguen los informes es facilitar el acceso de manera rápida y efectiva a la información ambiental por parte de un público muy amplio, que incluye desde ciudadanos en busca de información general a profesionales que necesitan informes sobre campos concretos de su actividad.

Los informes en cuestión están alojados en la página [vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) http://www.vidasostenible.org/informes_tematicas/informes-de-sostenibilidad/.

INDICADORES GRÁFICOS AMBIENTALES

Los indicadores de sostenibilidad (1983-2016) en su mayoría coinciden y complementan con los informes de sostenibilidad arriba mencionados. La información estadística, que aparece en este apartado, en algunos casos, es exclusiva de la Fundación.

Dichos indicadores están alojados en la página [vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org)

<http://www.vidasostenible.org/indicadores/>

Vínculo con planes del MAPAMA

Informes e indicadores de la sostenibilidad está en línea con el Banco Público de Indicadores Ambientales y con su elenco de Estadísticas Medioambientales, así como con otras publicaciones del MAPAMA, especialmente los Perfiles Ambientales de España – Informes basados en Indicadores.

Necesidades que cubre

El acceso de manera rápida y efectiva a información de carácter medioambiental.

Objetivos que persigue

Facilitar el acceso a la información ambiental por parte de un público muy amplio, que incluye desde ciudadanos en busca de información general a profesionales que necesitan informes sobre campos concretos de su actividad de fácil acceso.

Resultados obtenidos

A diciembre de 2016 se han creado y actualizados 512 informes ambientales y con 94 indicadores gráficos ambientales. Esta refinería de divulgación informativa está accesible gratuitamente al público general así como para profesionales del sector.

A esta fecha, ambos apartados de la página [vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org), Informes de sostenibilidad e Indicadores gráficos de sostenibilidad han recibido el 40% de las sesiones de las casi 400.000 sesiones totales a la web [vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org).

Investigación 2: Frenos y acicates para la generalización de estilos de vida sostenibles

BLOG: GENTE Y HOGARES SOSTENIBLES, [HTTP://GENTYHOGARESSOSTENIBLES.INFO/](http://GENTYHOGARESSOSTENIBLES.INFO/)

Se trata de un blog sobre la plataforma Tumblr. Se puede considerar un proyecto en versión 2.0 de información para la ciudadanía para avanzar por el lado de la sostenibilidad, capaz de transmitir información sobre estilos de vida sostenibles de manera mucho menos formal y estructurada, que permite además la participación del público a través de comentarios, reblogueos y publicaciones.

Es un espacio para expresarte, encontrar información, compartirla o simplemente curiosear sobre cómo podemos caminar hacia la sostenibilidad desde nuestros hogares y de paso ahorrar mucho dinero.

Vínculo con planes del MAPAMA

Con la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, con la Hoja de Ruta de los Sectores Difusos a 2020 y, especialmente con la Estrategia Española de Movilidad Sostenible.

Necesidades que cubre

En referencia a la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible: la sostenibilidad ambiental, referida a la producción, consumo de materiales y recursos y transporte, mediante toda clase de informaciones orientadas a reducir la huella ecológica de los ciudadanos.

En referencia a la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, con la Hoja de Ruta de los Sectores Difusos a 2020: con la promoción de información y acciones encaminadas a la reducción de las emisiones de carbono y la eficiencia energética en general dirigida al sector residencial y del transporte privado.

En referencia a la Estrategia Española de la Movilidad Sostenible: Informar de todas las iniciativas de movilidad sostenible, a partir de experiencias cercanas con coches compartidos, eléctricos, nuevas modalidades de transporte urbano, aplicaciones para móviles, etc.

Objetivos con los que se alinea

En cuanto a la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible:

Con el consumo: aumento del ahorro y eficiencia en el uso de recursos en todos los sectores.

Con la producción: prevenir la contaminación, reducir la generación de residuos y fomentar la reutilización y el reciclaje de los mismos para mejorar la calidad del aire en las zonas urbanas.

Con el transporte: optimizar energética y ambientalmente las necesidades de movilidad de las personas, reduciendo la congestión en áreas urbanas, reducir la tasa de accidentalidad y disminuir los niveles de ruido generado por el transporte motor.

En cuanto a la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, con la Hoja de Ruta de los Sectores Difusos a 2020:

Para el uso eficiente de la energía: información, comunicación, formación y concienciación.

Para el desarrollo de las energías renovables y su implicación con el cambio climático: sensibilización y formación.

En cuanto a la Estrategia Española de la Movilidad Sostenible:

Para la promoción de modos de transporte alternativos al automóvil de uso privado, potenciando el uso del espacio público multifuncional, equilibrando la preponderancia actual del uso del vehículo privado hacia modos de transporte sostenibles como el coche o taxi compartido, el transporte público y no motorizado como la bicicleta y a pie.

Resultados obtenidos

A diciembre de 2016 se han publicado 1171 entradas, y tiene 9.054 seguidores. Los contenidos se difunden de manera convencional a través de los visitantes de la página y de forma viral a partir de los seguidores con que cuenta la página. Los contenidos de las entradas tocan toda clase de temas relacionados con la puesta en práctica de estilos de vida sostenible, con especial énfasis en la promoción del transporte público, el coche eléctrico, la popularización de los alimentos procedentes de la agricultura ecológica y la cocina sostenible.

BLOG: EL CIUDADANO AUTOSUFICIENTE, [HTTP://BLOGS.PUBLICO.ES/CIUDADANO-AUTOSUFICIENTE/](http://blogs.publico.es/ciudadano-autosuficiente/)

El blog El ciudadano autosuficiente es uno de los blogs de opinión del Diario Publico.es dedicado a un nuevo tipo de consumo urbano. Se actualiza semanalmente uno o más artículos de interés para el nuevo ciudadano.

Vínculo con los planes del MAPAMA

En términos generales, la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible.

Necesidades que cubre

Dada la temática del blog, éste cubre la necesidad, expresada en la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la UE de "[crear] comunidades sostenibles capaces de gestionar y utilizar los recursos de forma eficiente, para aprovechar el potencial de innovación ecológica y social que ofrece la economía, garantizando la prosperidad, la protección del medio ambiente y la cohesión social". El blog hace hincapié en aspectos como el consumo colaborativo y la economía circular, en general en la sostenibilidad en red social.

Objetivos con los que se alinea

Dentro de la sostenibilidad ambiental, la producción y consumo responsable y (tema frecuentemente tratado en el blog) la movilidad sostenible.

Dentro de la sostenibilidad social, los objetivos de paliar la pobreza y aumentar la cohesión social.

Resultados obtenidos

De enero a diciembre de 2016, se hicieron 35 publicaciones. Al ser un blog que pertenece al Diario Público.es escapa de nuestro seguimiento la actividad registrada en su correspondiente Google Analytics, sin embargo tal como se puede visualizar en cada una de las publicaciones alguna de ellas ha alcanzado más de tres mil "Me gusta", compartida más de setecientas veces. En general, estas publicaciones tienen un alta viralidad en la redes sociales externas (las del Diario Público.es), en promedio alcanzan entre trescientas y mil interacciones.

PÁGINA: GUÍA VIDA SOSTENIBLE, [HTTP://GUIAVIDASOSTENIBLE.ORG/](http://GUIAVIDASOSTENIBLE.ORG/)

Guía Vida Sostenible es la guía de compras de la Fundación Vida Sostenible.

Reúne en un cómodo formato web todo lo que se necesita para poner en marcha una vida sostenible, con el formato de una guía comercial.

En la web se recogen firmas y marcas comerciales que cumplen con los criterios éticos de la Fundación Vida Sostenible.

La Guía tiene 9 apartados: agua, energía y economizadores; compra agrupada y temática; construcción, decoración y equipamiento del hogar; cosmética, salud, cuerpo y mente; en movimiento; papelería, juegos y juguetes; servicios, cursos y otros; tiempo libre y solidaridad; y vístete. Dentro de cada uno de estos apartados las empresas interesadas pueden registrar su anuncio para darse a conocer y que el ciudadano encuentre las soluciones sostenibles a sus necesidades de consumo.

La web permite la descarga de las Guías FVS de la sostenibilidad ya que queremos que el consumidor que entre buscando un producto o servicio adquiera los conocimientos necesarios para llevar a cabo una compra responsable.

Vínculo con planes del MAPAMA

Con la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible. Además, aunque la Guía Vida Sostenible cubre un amplio abanico de productos, se puede citar en concreto un vínculo con la Estrategia para el apoyo de la producción ecológica.

Necesidades que cubre

En referencia a la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible: la sostenibilidad ambiental, referida a la producción, consumo de materiales y recursos y transporte, mediante toda clase de informaciones orientadas a reducir la huella ecológica de los ciudadanos.

En referencia a la Estrategia para el apoyo de la producción ecológica, la preservación del medio ambiente, la conservación de la fertilidad del suelo y la producción de alimentos de calidad.

Objetivos con los que se alinea

En cuanto a la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible:

Con el consumo, para el aumento del ahorro y eficiencia en el uso de recursos en todos los sectores, propiciando la compra de productos eficientes.

Con la producción, para la prevención de la contaminación y para la reducción de la generación de residuos fomentando la compra de productos eficientes en el uso de los recursos.

En cuanto a la Estrategia para el apoyo a la producción ecológica, incide especialmente en el objetivo de fomentar el consumo interno y mejorar la comercialización de productos ecológicos, así como en el de apoyar la consolidación de la producción ecológica.

Resultados obtenidos

A diciembre de 2016, la Guía integra a más de 90 empresas y tiene un alcance en redes de: Twitter.com/gvsostenible suma 6.514 seguidores.

Facebook.com/GuiaVidaSostenible, suma 167 fans.

PÁGINA: LA RUTA DE LA ENERGÍA, WWW.LARUTADELAENERGIA.ORG

La información de esta página pretende proporcionar a los ciudadanos una divulgación muy clara y comprensible del sistema de producción y consumo de energía, sus implicaciones en el cambio climático y las posibles acciones que podemos tomar desde nuestras casas para luchar contra este calentamiento global.

Vínculo con planes del MAPAMA

Esta web se vincula con los Objetivos generales 3 y 4 del Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera 2013-2016, que son: "Reducir los niveles de emisión a la atmósfera de los contaminantes más relevantes y con mayor impacto sobre la salud y los ecosistemas, especialmente en las áreas más afectadas por la contaminación", además de "Fomentar la concienciación de la ciudadanía y mejorar la información disponible sobre calidad del aire".

También con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, apartado 3.3.9, que establece como objetivos "Incrementar el interés y conocimiento de los ciudadanos en las áreas de actuación y lucha contra el cambio climático". Y sobre todo "Facilitar y orientar los procesos de aprendizaje para entender las interacciones del cambio climático y las respuestas planteadas al mismo".

Necesidades que cubre

La información de esta página pretende proporcionar a los ciudadanos una divulgación muy clara y comprensible del sistema de producción y consumo de energía, sus implicaciones en el cambio climático y las posibles acciones que podemos tomar desde nuestras casas para luchar contra este calentamiento global.

La web "La ruta de la energía" está diseñada no sólo para informar sino y sobre todo, para sensibilizar y mostrar las opciones que puede tener un ciudadano español para cambiar sus hábitos y prácticas para mejorar la calidad del aire.

Resultados obtenidos

De enero a diciembre de 2016 se recibieron 73.984 sesiones. Esta página no ha sido actualizada desde hace 10 años, las visitas mensuales se mantienen pero de forma decreciente respecto a años anteriores. Es una web que es muy consultada en México y España, y que clama una pronta actualización.

PÁGINA: CASA RENOVABLE, WWW.CASARENOVABLE.ORG

Es un página web dedicada a la información sobre la sustitución de energías convencionales por energías renovables en el hogar. Contiene información general sobre el uso, aplicaciones e instalación de energías renovables en el sector residencial.

Vínculo con planes del MAPAMA

Esta página se vincula directamente con la Estrategia Española de Calidad del Aire y con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, horizonte 2007-2012-2020.

Necesidades que cubre

Con la Estrategia Española de Calidad del Aire, cubre las medidas previstas, en el apartado 3., sobre la "Promoción de la mayor integración de las consideraciones relativas a la conta-

minación atmosférica... relativas al abastecimiento con la eficiencia, el ahorro y la diversificación de las fuentes y la promoción de las energías renovables y menos contaminantes."

Con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, cubre la necesidad de dar cumplimiento al Libro Verde de la Eficiencia Energética de la UE respecto a la reducción del consumo de energético primario hasta aproximadamente un 1% anual.

Objetivos con los que se alinea

Respecto a la Estrategia Española de Calidad del Aire, con la diversificación de las fuentes de energía y la promoción de la instalación de energías renovables en ámbitos urbanos.

Respecto a la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, con la reducción paulatina de la intensidad energética y de las emisiones de gases de efecto invernadero en las que España deberá fomentar: el ámbito de eficiencia energética, y las fuentes de energía renovable.

La web "Casarenovable.org" pretende dar alternativas de fomento de las energías renovables a los ciudadanos se cual sea su situación con respecto a la vivienda, desde el que va a construir una casa desde cero en un amplio terreno al que vive de alquiler en un pequeño piso.

Resultados obtenidos

De enero a diciembre de 2016 se recibieron 11.023 sesiones. Esta página tiene la virtud de prestar información útil para la sustitución de energía renovables de forma generalizada para cualquier territorio, y de manera particular para Madrid a través de un mapa de proveedores energéticos de la región que actualmente ha quedado desactualizada; motivo por el que va perdiendo interés y posicionamiento.

La idea y estructura informativa de esta página todavía estamos convencidos que es muy buena y que tiene que actualizarse y completarse con mapas de información de ámbito estatal.

Investigación 3: Recursos para la práctica de la sostenibilidad

MAPAS DE RECURSOS AMBIENTALES

Los mapas cuentan con cerca de 4000 referencias organizadas temática y geográficamente. Por esta razón, tienen capacidad para cubrir una amplia gama de necesidades de información ambiental. Facilita la búsqueda de información en innovación y tecnología ambiental temática.

Existen 95 mapas clasificados en 17 Comunidades Autónomas, más uno de Ceuta y Melilla y otro de ámbito nacional e internacional; para cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, residuos, transporte e interés general).

Cada mapa, a su vez, está clasificado en apartados: Instituciones públicas (ámbito autonómico, ámbito municipal), Sociedad civil, Iniciativa privada y Educadores.

La sección dedicada a los mapas, en definitiva, funciona como una gran guía del mundo ambiental, con gran facilidad para la búsqueda de información temática.

Vínculo con planes del MAPAMA

Teniendo en cuenta que los mapas cubren cinco grandes aspectos (energía, cambio climático y ruido, agua, residuos y materiales y transporte, así como administración ambiental en general) se adscriben a las líneas estratégicas del Ministerio en relación con eficiencia energética, cambio climático, Plan Nacional de Residuos, Libro Blanco y Directiva Marco del Agua y Movilidad Sostenible, entre otros.

Como ejemplo, se vinculan con el Objetivo general 4, del Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera 2013-2016, que es: "Fomentar la concienciación de la ciuda-

danía y mejorar la información disponible sobre calidad del aire".

También se vincula con la Estrategia Española de Educación Ambiental a través de los apartados sobre recursos de educación ambiental que contienen todos los mapas.

Necesidades que cubre

Los mapas con sus casi 4.000 referencias organizadas temática y geográficamente, tienen la capacidad para cubrir una amplia gama de necesidades de información ambiental. Por ejemplo, en lo que se refiere al acceso a la información de calidad del aire, cada uno de los mapas de Energía cuenta con el acceso directo a los links de las entidades locales públicas con sistemas de información en tiempo real sobre contaminación atmosférica. Además de incluir links a otras organizaciones y entidades que generen información sobre calidad del aire: programas educativos, medidas y recursos, información sobre efectos en la salud, etc. Algo parecido se puede decir de la información en materia de buena gestión de los residuos, correcto uso del agua y movilidad sostenible.

MIDE TU HUELLA ECOLÓGICA TU CASA Y TU VIDA –HABLEMOS DE MEDIO AMBIENTE

Mide tu huella ecológica: es la herramienta técnica puesta a disposición del público para medir el comportamiento ambiental, la huella ambiental humana. Contiene 4 encuestas de huella ecológica activas (agua, energía, movilidad y residuos). Ha sido en varios meses del año la herramienta con mayor número de visitas.

Tu casa y tu vida: el sitio dedicado a la divulgación informativa. Incluye 19 estancias del hogar con unos 200 enlaces relacionados. Estas 19 partes que forman "Tu casa y tu vida" cuentan con la información recopilada en 19 archivos descargables en PDF.

Hablemos de medio ambiente: ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de siete vectores ambientales (agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje). Incluye unos 50 enlaces relacionados.

Vínculo con planes del MAPAMA

Con la Estrategia Española de cambio climático y energía limpia, horizonte 2007 - 2012 - 2020, en cuyo punto IX, habla de difusión y sensibilización.

Con el Libro Blanco del Agua, sobre informar sobre la situación actual y los problemas existentes respecto al uso de demandas de agua.

Con el Plan Nacional Integral de Residuos de España (PNIR), entre otros aspectos del Plan, al insistir en informar al ciudadano sobre los objetivos generales de erradicar el vertido ilegal y de disminuir el vertido y fomentar de forma eficaz, a través de la prevención y la reutilización, el reciclado de la fracción reciclable, así como otras formas de valorización de la fracción de residuos no reciclable.

Resultados obtenidos

De enero a diciembre de 2016, los apartados Tu casa y tu vida, Mide tu huella ecológica y Hablemos de medio ambiente recogen alrededor del 15% de las 400.000 sesiones totales recibidas.

GUÍAS FVS DE LA SOSTENIBILIDAD

Se tratan de veintidos Guías FVS con recomendaciones para la compra responsable, son descargables en PDF y están dedicada a los: aparatos domésticos, aislamiento, alimentos, animales, armario de la limpieza, baño, climatización, lavadora, papel y madera, plantas, plásticos, sin coche, con coche y vacaciones, alimentos, moda sostenible, compra silencio, fuegos de la cocina, coche eléctrico y juguetes.

La versión libro electrónico que recopila 20 Guías FVS, está disponible en Amazon.com y .es Se puede ubicar con el nombre: Guía de compras responsables para los hogares.

Vínculo con planes del MAPAMA

Con la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, en el ámbito de la producción y consumo responsable; así como el turismo sostenible.

Necesidades que cubre

La necesidad de información actualizada y concisa sobre las posibilidades de compra sostenible que se le ofrecen al consumidor.

Objetivos que persigue

Difundir entre el público genérico la amplia disponibilidad de opciones de compra sostenible que existen en nuestro sistema comercial nivel nacional.

BOLETINES: SEÑALES DE SOSTENIBILIDAD Y ECOTOPICS

Señales de Sostenibilidad es un boletín quincenal que recoge principalmente información referente a la empresa y a la gestión sostenible de la misma, con énfasis en la Responsabilidad Social Corporativa, mientras que el boletín Ecotopics se envía mensualmente y recoge principalmente buenas prácticas, bienes y servicios de carácter sostenible a disposición de los hogares.

Vínculo con planes del MAPAMA

Se vincula con el Plan de Impulso a la Internacionalización de la Economía Española y los Sectores Asociados al Cambio Climático.

Necesidades que cubre

La divulgación de tecnología sostenible, de investigación científica de interés medio ambiental, e ideas prácticas que los profesionales del medio ambiente, las pymes y el ciudadano pueden adoptar para conseguir los objetivos que se impulsan desde la Fundación: reducción de la dependencia energética y la promoción de las energía renovables, evitar, prevenir y reducir actividades nocivas para la salud, el consumo responsable, la compra ecológica, etc.

Este reto cubre la transformación de los modelos económicos actuales en modelos bajos en carbono, modelos de vida saludable, sencilla, barata y sostenible para el bolsillo y para el Planeta.

Objetivos que persigue

Consolidar la comunicación e información sobre la promoción de los sectores y empresas españolas vinculadas a la economía verde o bajos en carbono: energías renovables, agricultura y alimentación sostenible, construcción y materiales sostenibles, artilugios economizadores de agua y energía, etc.

Consolidar las iniciativas de sostenibilidad en los hogares.

Resultados obtenidos

El boletín Señales de Sostenibilidad llega quincenalmente a una base de más de 17.013 suscriptores y contactos de FVS, de enero a diciembre de 2016 se publicaron 20 números, que van del 111 al 131.

Boletín Ecotopics llega mensualmente a una base de más de 17.000 suscriptores y contactos de FVS, de enero a diciembre de 2016 se publicaron 8 números, del 44 al 51.

Investigación 4: Formación en gestión ambiental

En este punto incluimos los trabajos de investigación llevados a cabo para formalizar la oferta formativa del Campus FVS que incluye cuatro cursos que se convocan tres veces al año y que son:

- Herramientas para trabajar con ISO 14001 y EMAS III.
- Cálculo de huella de carbono de productos y organizaciones (Inventario emisiones GEI).
- Huella de agua ISO 14046 y Water Footprint Standard.
- Huella ambiental y análisis de ciclo de vida (Declaraciones ambientales de productos y organizaciones).

HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR CON ISO 14001 Y EMAS III

La Fundación ha adaptado a la realidad, usos y costumbres del empresariado español la metodología EMAS easy impulsada por Unión Europea. Para llevar a cabo esta adaptación se ha tenido que investigar en profundidad no solo la normativa vigente, sino cómo se estaba adaptando y aplicando en la empresa española.

Para establecer el programa formativo se estudiaron los diferentes sectores empresariales susceptibles de implantar EMAS easy con el fin de adaptarlo lo más posible a su realidad. El programa formativo incluye 16 actividades prácticas, además de documentación y plantillas de trabajo.

CÁLCULO DE HUELLA DE CARBONO DE PRODUCTOS Y ORGANIZACIONES (INVENTARIO EMISIONES GEI)

Como una herramienta para la gestión del cambio climático ha aparecido la huella de carbono asociada a productos, servicios y entidades. El programa formativo que se ha elaborado incluye las principales normativas de huella de carbono o también denominado para el caso de organizaciones, inventario de emisiones de GEI. También se analiza el marco voluntario donde se inserta la huella de carbono, con énfasis en la compensación de emisiones y los diferentes sistemas de certificación voluntarios que originan VERs (Voluntary Emissions Reductions). Para realizar los casos prácticos se emplea un software real de huella de carbono, Air.e LCA. Este programa dispone de una base de datos de factores de emisión reconocidos, recopilados a partir de diferentes organizaciones y con el que además es posible realizar flujogramas e informes de huella de carbono. En este caso no sólo ha habido un arduo trabajo de investigación, sino que esta se ha complementado con el desarrollo del software mencionado más arriba.

HUELLA DE AGUA ISO 14046 Y WATER FOOTPRINT STANDARD

Tras la popularidad del concepto de huella de carbono otra huella surge para informar y conocer sobre los impactos que acechan un recurso imprescindible, el agua.

Actualmente los impactos globales producidos por una actividad u organización sobre el agua se analizan y estudian a través de dos metodologías; la huella de agua, delimitada por la norma ISO 14046:2015 y la huella hídrica que describe Water Footprint Standard. En el programa formativo desarrollado se analizan los requisitos de cada una de estas guías. En concreto se identifican y calculan los términos de huella azul, verde y gris así como el cálculo de diferentes categorías de impacto ambiental como eutrofización o ecotoxicidad del agua.

Para realizar los casos prácticos se emplea un software real de huella de carbono y huella hídrica, Air.e LCA. También se emplean otras dos herramientas diseñadas por la FAO aplicables para la huella hídrica (Cropwat y Climwat).

HUELLA AMBIENTAL Y ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA (DECLARACIONES AMBIENTALES DE PRODUCTOS Y ORGANIZACIONES)

La huella ambiental como indicador del comportamiento ambiental de un producto u organización analiza y pondera los principales impactos ambientales que se producen durante el ciclo de vida de un producto o atribuibles al funcionamiento de una organización.

La normativa y metodología utilizada para el cálculo de la huella ambiental está siendo dirigida por la Comisión Europea. Esta iniciativa busca homogeneizar y unificar los diferentes certificados y metodologías existentes al respecto dentro de cada país miembro de la UE.

Como punto de partida de la propuesta formativa elaborada se utiliza la metodología de Análisis de Ciclo de Vida desarrollada en la ISO 14040 y se avanza hacia el concepto creado por la Comisión Europea, en la Recomendación 79/2013/CE, sobre huella ambiental para producto y organización.

Vínculo con los planes del MAPAMA

Con la Estrategia española de Responsabilidad Social de las Empresas. Con el Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020, con la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia. Horizonte 2007-2012-2020 y, específicamente con la puesta en práctica del Reglamento europeo 1221/2009 (EMAS III), Relativo a la participación voluntaria de organizaciones en un Sistema comunitario de Gestión y Auditoría Medioambiental. Con el Acuerdo de París sobre el clima (COP21), sobre los compromisos de reducción de emisiones contaminantes. Así como con la iniciativa contra el cambio climático a través del Registro de Huella de Carbono, compensación y proyectos de reducción de emisiones contaminantes, que lleva el MAPAMA.

Necesidades que cubre

En el marco de la Estrategia española de Responsabilidad Social de las Empresas pretende dotar a las empresas de elementos de orientación y de apoyo al desarrollo de prácticas sostenibles que abarquen todo el ciclo de vida de la producción.

Esta propuesta formativa da respuesta a las distintas necesidades técnicas ambientales de personas que en la empresa deben conocer, controlar, gestionar y tomar decisiones estratégicas de gestión ambiental sostenible.

En el marco de la Estrategia Española de Cambio Climático y Energía Limpia, inducir a la reducción del consumo energético al sector industrial y limitar o reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores afectados por el Protocolo de Kioto mediante el cálculo de huella de carbono, huella de agua y huella ambiental de las empresas españolas.

En el marco del Reglamento europeo 1221/2009 (EMAS III), para promover la participación de organizaciones en sistemas de gestión ambiental, facilitando el acceso a la información y dotando de asistencia técnica en su implantación.

En el marco de la Recomendación 2013/179 de la Comisión Europea para la difusión de las declaraciones ambientales de los productos y organizaciones.

Objetivos que persigue

Incorporar la sostenibilidad en el desarrollo empresarial productivo a través de los sistemas de gestión ambiental ISO 14001 y EMAS. Específicamente, promoviendo las mejoras en el comportamiento ambiental de las organizaciones.

9.5 Investigación 5: herramientas para la gestión sostenible de las empresas e instituciones

En este punto incluimos los trabajos de investigación llevados a cabo para impulsar la gestión sostenible en la empresa:

- Sustain Trek: la ruta hacia la sostenibilidad de organizaciones y empresas en 25 pasos.
- Sello de Huella Ambiental FVS.

SUSTAIN TREK, "LA RUTA HACIA LA SOSTENIBILIDAD DE ORGANIZACIONES Y EMPRESAS EN 25 PASOS".

Es un método gráfico e intuitivo para facilitar el viaje a posiciones sostenibles a las pequeñas y medianas organizaciones y empresas.

SustainTrek es una metodología desarrollada por la Fundación Vida Sostenible tras un minucioso trabajo de investigación sobre los frenos y acicates con que se encuentran las empresas deseosas de acercarse a posiciones sostenibles. Este método tiene cuatro puntos importantes que consideramos innovadores:

- Es un proceso continuo, no una vía para obtener una certificación o marchamo.
- Se prefieren pequeñas acciones bien ejecutadas a grandes estrategias difíciles de poner en práctica.
- Se pone énfasis en la evolución de la cultura de la empresa, más que en la planificación.
- La implicación emocional de los grupos de interés de la empresa es fundamental.

En esencia esta ruta tiene cuatro grandes paradas:

Parada 1: Establecimiento de protocolos de buenas prácticas.

Parada 2: Medición de la huella ambiental.

Parada 3: Elaboración de memorias e implantación de sistemas de gestión ambiental.

Parada 4: Establecimiento de políticas de RSC. Una ruta hacia el futuro.

Vínculo con planes del MAPAMA

Con la Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020.

Con los Objetivos de desarrollo sostenible 2015-2030, de las Naciones Unidas.

Necesidades que cubre

Tanto la Red de Entidades hacia la Sostenibilidad como la propuesta metodológica Sustain-Trek pretende promover en el sector empresarial sencillos modelos, con la dinámica de paso a paso, de gestión ambiental más sostenibles.

Objetivos que persigue

Introducir en las decisiones estratégicas de empresa la gestión ambiental sostenible como una ventaja competitiva.

SELLO DE HUELLA AMBIENTAL FVS

El sello Huella Ambiental FVS está creado y desarrollado por la Fundación Vida Sostenible, en colaboración con la entidad Solid Forest.

Identifica a aquellos productos, servicios u organizaciones que están comprometidas con el medio ambiente y la economía sostenible. Sigue criterios y metodologías definidas por la Comisión Europea (Recomendación 2013/179).

A partir de estos criterios, se ha desarrollado una rigurosa metodología de análisis de la huella ambiental a partir de 14 criterios, mediante un software diseñado ex profeso.

Necesidades que cubre

El sello Huella Ambiental FVS es una etiqueta ambiental de Tipo III y está dirigido a empresas u otras entidades que estén interesadas en la obtención de declaraciones ambientales para productos, servicios y organizaciones.

Para el usuario o consumidor final, el sello Huella Ambiental FVS sirve para identificar y/o conocer los impactos ambientales de las empresas y productos, así como de las medidas o planes que la empresa adopta para la reducción de los mismos.

Objetivos que persigue

Analizar y ponderar los principales impactos ambientales que se producen durante el ciclo de vida de un producto o servicio atribuibles al funcionamiento de una organización.

Resultados obtenidos

En 2106 se realizó el cálculo de huella ambiental a 11 empresas que obtuvieron el "Sello de Huella Ambiental": Alcoin, Alfil Logistic, Anavam, La Colmenareña, Fenin, Fundación Vida Sostenible, Horno de Lozoya, Molecor, Solid Forest, Terapia Urbana y 100 x 100 Madera.

10. Evaluación del impacto de las actuaciones realizadas

De enero a diciembre de 2016, el impacto de las actividades de investigación científica para la difusión y sensibilización de carácter medio ambiental descritas arriba suman un total de casi medio millón de personas alcanzadas. Según se detalla en la siguiente medición de esta evaluación:

INVESTIGACIÓN 1: LA REFINERÍA DE INFORMACIÓN

A diciembre de 2016 se han creado y actualizados 512 informes ambientales y 94 indicadores gráficos ambientales. Esta investigación es accesible de forma gratuita en nuestra web.

A fecha de hoy, ambos apartados de la página vidasostenible.org, Informes de sostenibilidad e Indicadores gráficos de sostenibilidad han recibido entre el 40% y el 50% de las sesiones de las casi 400.000 sesiones totales a la web vidasostenible.org.

INVESTIGACIÓN 2: FRENO Y ACICATES PARA LA GENERALIZACIÓN DE ESTILOS DE VIDA SOSTENIBLES

Blog: Gente y Hogares Sostenibles

A diciembre de 2016 se han publicado 1.171 entradas con un número total de seguidores de 9.054.

Blog opinión de Diario Público: El Ciudadano Autosuficiente

De enero a noviembre de 2016 llevamos 32 publicaciones, con un impacto viral que va desde las 10 a más de 3.000 interacciones por artículo en las redes sociales del Diario Público.

Página: Guía Vida Sostenible

A diciembre de 2016, la Guía integra a más de 90 opciones de consumo y tiene un alcance en redes de 6.514 seguidores en Twitter y 167 fans en Facebook.

Las Guías FVS se han descargado casi 30.000 veces.

Página: La Ruta de la Energía

De enero a diciembre de 2016 se recibieron 73.984 sesiones.

Página: Casa Renovable

De enero a diciembre de 2016 se recibieron 11.023 sesiones.

INVESTIGACIÓN 3: RECURSOS PARA LA PRÁCTICA DE LA SOSTENIBILIDAD

Mapas de recursos ambientales

De enero a diciembre de 2016, los apartados Mapas recogen alrededor del 5% de las casi 4000.000 sesiones totales recibidas.

Mide Tu huella ecológica personal y Hablemos de medio ambiente.

De enero a diciembre de 2016, estos apartados recogen alrededor del 25% de las 400.000 sesiones totales recibidas.

Boletines: Señales de Sostenibilidad y Ecotopics

De enero a diciembre de 2016 se publicaron 20 números del Señales de sostenibilidad y 8 números de Ecotopis.

Enviados a los 17.023 suscriptores suman un total de más de casi medio millón de envíos.

INVESTIGACIÓN 4: FORMACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL

De enero a diciembre de 2016, se realizaron tres convocatorias, una en febrero y otra en abril y una en octubre. En estas se matricularon los siguientes alumnos:

Curso Herramientas para trabajar con ISO 14001:2015 y EMAS III - 5 alumnos matriculados.

Curso Cálculo de huella de carbono de productos y organizaciones - 10 alumnos matriculados.

Curso Huella de agua ISO 14046 y Water Footprint Standard - 1 alumno matriculado.

Curso Huella ambiental y análisis de ciclo de vida - 11 alumnos matriculados.

De septiembre de 2015 a mayo de 2016 se impartieron tres cursos en Chile sobre "Emprendimiento sostenible: nuevas oportunidades de negocio". Dirigido a españoles menores de 35 años residentes en Chile en el marco del Programa para Jóvenes de la Dirección General de Migraciones. Se tuvieron 70 alumnos matriculados.

INVESTIGACIÓN 5: HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE EMPRESAS E INSTITUCIONES

Sustain Treck

A diciembre de 2016, ha sido consultado por 51 empresas.

Sello Huella Ambiental FVS

En 2106 obtuvieron el "Sello de Huella Ambiental" 12 empresas que : Alcoin, Alfil Logistic, Anavam, L a Colmenaren a , Fenin, Fundación Vida Sostenible, Horno de Lozoya, Molecor, Solid Forest, Terapia Urbana, 100 x 100 Madera e Intervento.

REDES SOCIALES

En la Fundación Vida Sostenible impulsamos los contenidos informativos en cuatro redes sociales, para cada uno de ellos se prepara distintos formatos de difusión desde la cartelería al mensaje corto.

Las redes sociales en las que se apoya la labor, y el volumen de seguidores a diciembre de 2016, son:

Twitter.com/fvidasostenible cuenta con 4.825 seguidores

Twitter.com/gvsostenible cuenta con 6.514 seguidores

Facebook.com/fvidasostenible cuenta con 1.881 fans

Facebook.com/GuiaVidaSostenible, suma 167 fans.

Linkedin.com/company/fundación-vida-sostenible cuenta con 123 seguidores.

Tumblr genteyhogaressostenibles.info/ cuenta con 9.054 seguidores

11. Presencia en eventos y otras actividades

Las actividades en las que hemos participado en lo que va del año 2016, son las siguientes:

- En el Concurso educativo de carácter internacional "Water Explorer", España.

Organizado por Global Action Plan - España.

<http://www.waterexplorer.org>

Participación: miembro del jurado.

07 de junio de 2016.

- En el Día Mundial del Medio Ambiente se desarrolló el Taller: "Evita tu derroche, controla tu potencia", en el Parque Forestal Adolfo Suárez, Ayuntamiento de Pozuelo.

Participación: desarrolladores y expositores.

05 de junio de 2016.

- En la presentación de la nueva pila de Energizer EcoAdvanced, patrocinadora de proyectos de reforestación en espacios naturales que llevará a cabo la Fundación Vida Sostenible en otoño de 2016.

Organizado por Energizer.

Participación: 100 voluntarios.

Presentación evento: 25 de mayo de 2016.

- En el curso online sobre el reciclaje de bombillas de bajo consumo, a un grupo de alumnos del St. Michael's School de República Dominicana, denominado Gar-Bots, interesados por la ciencia y la tecnología, deben proponer un desafío y resolverlo a través de un proyecto científico y una solución innovadora. Este equipo estuvo trabajando en encontrar esa solución innovadora a la problemática del reciclaje y del correcto manejo de las bombillas de bajo consumo, un tema novedoso en su país.

Participación: ponentes.

7 de abril de 2016.

- En la charla coloquio "Un año, doce causas" sobre cambio climático dirigida a los empleados de la Fundación Europa Mundo.

Participación: ponentes.

22 de marzo de 2016.

- En el taller "Evita tu derroche, controla tu potencia - Cómo ahorrar dinero en la factura de la luz". En el Centro Cultural de Anchuelo, Madrid.

Organizado por la Asociación de Mujeres de Anchuelo y patrocinado por la Fundación Feu Vert.

5 de febrero de 2016.

- En el taller "Evita tu derroche, controla tu potencia - Cómo ahorrar dinero en la factura de la luz". En el Aula de adultos de Santorcaz, Madrid.

Organizado por la Asociación de mujeres de Santorcaz y patrocinado por la Fundación Feu Vert.

25 de febrero de 2016.

12. Atención a consultas de usuarios vía correo electrónico

PRIMER TRIMESTRE

comofuncionaque.com solicitó incluir su enlace e información en la web rutadelaenergia.org

www.dothewoo.com/es/ envió nota de prensa sobre la inauguración de la tienda online en España de slow fashion.

Estudiantes de la Umea University, solicitaron apoyo económico o información de contacto para ayudas y subvenciones para el proyecto de gestión de ríos de producción de energía hidroeléctrica. Suecia.

Ayuntamiento de Torrejón de Velasco solicitó información para la recogida de neumáticos usado. Madrid

Pons Editorial, solicitando alguna publicación sobre movilidad sostenible para republicarlo en su primer título de la colección "Pontevedra. Otra movilidad. Otra ciudad".

SEGUNDO TRIMESTRE

Taller mecánico, denunció y solicitó ayuda para la gestión de neumáticos fuera de uso que se van acumulando en su instalación y que no los recoge SIGNUS. Galicia.

Ciudadano, utilizó la encuesta tuhuellaecologica.org y comenta que echa en falta el tema de consumo de carne.

El programa Entre Culturas III, de los EE UUU ha solicitado la adaptación y reproducción online y en papel de la Encuesta huella de agua de vidasostenible.org.

TERCER TRIMESTRE

tuidriera.com solicitó información sobre recogida de vidrios rotos. Alicante.

CUARTO TRIMESTRE

Educadora universitaria solicitó solucionar un error en la hoja de resultados de la web. tu-huellaecologica.org

Empresa Aguona Gestión de aguas de Castillas S.A.U. contactó para actualizar los datos del mapa de recursos ambientales de Castilla La Mancha.

Estudiante de la Universidad Panamericana de la Ciudad de México, consulta sobre la nueva tecnología para la purificación de aguas "membrana biomimética". Pidieron nuestra opinión técnica. México D.F.