



vidasostenible.org

fundación vidasostenible

Calle Ruiz 26, bajo izq.
28010 Madrid

TELÉFONO

91 446 18 34

FAX

91 446 91 21

E-MAIL

fundacion@vidasostenible.org

WEB

www.vidasostenible.org

*Certificación Ambiental
EMAS número VDM-05/034*

Memoria de actividades 2010

1. Antecedentes y misión

La Fundación Vida Sostenible se constituyó en el año 2003 y fue inscrita en el registro de Fundaciones del Ministerio de Medio Ambiente con el número 280020 en 2004.

La Fundación Vida Sostenible se propone como misión promover, participar, estimular e intervenir en iniciativas de carácter social en materia de medio ambiente, educación, consumo, desarrollo, y en general de sostenibilidad (procurar el desarrollo social sin menoscabo de la calidad ambiental del planeta), con el fin de potenciar y desarrollar estilos de vida sostenibles en la sociedad. Esta misión se resume para los documentos de difusión y publicidad como “potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta”.

Esta nueva manera de entender la protección ambiental se enmarca en la dimensión social y es desde ahí desde donde plantea su labor. Su prioridad es llegar con contenidos ambientales a la sociedad para dar respuesta a sus inquietudes.

Para ello se apoya fundamentalmente en la página web www.vidasostenible.org, desde donde emanan los contenidos y acciones a llevar a cabo de cara a la sociedad en su sentido más amplio.

2. Presentación

La memoria de actuación que aquí se presenta surge de la puesta en marcha del plan de actuación 2010 que se enmarca en el plan estratégico que hemos definido de cara al periodo 2010-2013 y que ahora termina.

El fin de nuestro plan estratégico contempla la manera de relacionarnos con nuestro entorno, para garantizar la viabilidad y crecimiento de la Fundación Vida Sostenible y de su proyecto www.vidasostenible.org.

En el desarrollo del plan se vincula muy íntimamente el plan de la Fundación y el plan de www.vidasostenible.org, no podemos entender una cosa sin la otra, ambas son dependientes, y la existencia de una es debido a que existe la otra, y viceversa. Por lo que el estado de salud de que goce la Fundación va a ser un indicador directo del estado de salud de la página web.

Por último, tanto el documento estratégico, el plan de actuación 2010 como esta memoria han sido aprobados por el Órgano de Gobierno de la Fundación para que sean vinculantes para la organización.

3. Marchamos de calidad

La Fundación con el fin de establecer un modelo organizativo coherente y que permita diseñar una estrategia de calidad adecuada, está adherida a las siguientes certificaciones y distintivos de carácter voluntario, sin que por ello se renuncie a cualquier otro que pueda surgir en este periodo que hoy planificamos y que pueda ahondar en este interés por tener una imagen de entidad fiable en la sociedad.

3.1. Certificación de calidad ambiental Emas.

Desde el año 2004 avala la implementación del sistema de gestión ambiental integrado de la Fundación, los mecanismos de control, medición y comunicación de los aspectos ambientales involucrados en la actividad.

3.2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Adheridos desde el año 2005 garantiza cada año que la Fundación ha trabajado en la alineación de sus objetivos a los 10 principios del Pacto Mundial sobre el respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos en general, y de forma particular los apartados que involucran el derecho a la libertad de contratación, el derecho a la educación y el derecho a la libertad de opinión y expresión.

3.3. Guía de la transparencia y de las buenas prácticas en las ONG's.

Promovida por la Fundación Lealtad, participamos desde el año 2007, cumpliendo cada año con los subprincipios relativos a la financiación, comunicación, planificación y control de fondos.

4. Políticas

4.1. Proveedores

La política de selección de proveedores exige que cuenten con algún tipo de certificado de implantación de sistemas de gestión medio ambiental, de buenas prácticas ambientales, o que demuestren cumplir con los principios éticos y ambientales de la Fundación.

4.2. Las compras

Las compras de los productos y equipos que adquiere la Fundación se llevan a cabo intentando minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar, buscando productos reciclables con envases degradables, papel reciclado y libre de cloro, equipos de menores consumos energéticos, más eficaces y que provoquen menos ruidos.

4.3. El equipo de trabajo

Los contratos laborales se suscriben en el marco del Convenio Colectivo para el Sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid.

Los contratos en prácticas se suscriben en el marco de los convenios de colaboración en prácticas que la Fundación mantiene con diferentes universidades. Ver el listado de universidades en el punto 4.

Los contratos de voluntariado se suscriben en virtud del contrato de voluntariado de la Fundación Vida Sostenible.

Todas estas formas de integración al equipo de trabajo se realizan libremente bajo ninguna forma de presión o coacción.

4.4. Respeto a los derechos humanos

La Fundación respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos en general, y de forma particular los apartados que involucran el derecho a la libertad de contratación, el derecho a la educación y el derecho a la libertad de opinión y expresión.

4.5. Apoyo a la erradicación del trabajo infantil

La Fundación declara abierta y públicamente el rechazo a todas las formas de trabajo infantil. Se niega a permitir colaboración de menores de edad y a colaborar con proyectos donde existan menores trabajando.

4.6. Rechazo a la corrupción, soborno y extorsión

La política de financiación de la Fundación rechaza el apoyo de partidos políticos, prácticas de soborno, aceptación de obsequios, regalos y cualquier método de corrupción encausado a la adquisición de fondos o a la inversión de proyectos.

5. Convenios y acuerdos

Con universidades (Autónoma, Rey Juan Carlos, Carlos III, Alcalá de Henares, UNED, Europea y Complutense; todas ellas de Madrid) además de la Autónoma de Barcelona. Estos convenios nos permiten disponer de personas en prácticas no remuneradas durante un periodo mínimo de tres meses. Facilitan la actualización y revisión de la página.

Con la asociación GAP España: para promover y desarrollar desde el Canal ayuntamientos del programa GAP <http://www.vidasostenible.org/local/local2.asp?id=121>. Así como los programas GAP en la oficina y en la escuela.

El desarrollo de convenios y acuerdos es una prioridad en las acciones de relaciones institucionales que se llevan a cabo desde la Fundación.

Fruto del convenio con universidades estuvieron realizando prácticas en la Fundación diversos alumnos de la Universidad de Salamanca (una) , Alcalá (una) , Autónoma (dos) y Rey Juan Carlos (una).

Los trabajos realizados fueron: revisión y actualización de Informes ambientales, entradas al blog y actualización de mapas web. Actualización del Canal Ciudadano “Hablemos de Medio Ambiente” y “ Tu casa y tu vida”.

6. Metodología de trabajo

La elaboración de esta memoria se ha hecho en colaboración con el equipo habitual de trabajo de la Fundación ya que pretende ser un documento vinculante.

El método de elaboración ha seguido las premisas de la transparencia para crear un puente de calidad y ética con la sociedad, en el interés de generar un estado de confianza hacia nuestra organización que nos permita seguir avanzando en el proyecto con paso firme.

Por otra parte, la metodología de la transparencia nos ha permitido construir un plan homogéneo y compacto donde se abordan todos los aspectos necesarios de la organización que ahora se informa de su actuación y modo de desenvolvimiento.

7. Nuestro público

El perfil de nuestro público está dentro de varios estándares:

- Técnicos de la administración.
- Técnicos de empresa.
- Estudiantes de bachillerato y universitarios.
- Ciudadanos, hombres y mujeres, inquietos por la evolución ambiental.
- Docentes.
- Periodistas y profesionales de la información y documentación.
- Organizaciones del tercer sector.
- Profesionales.

En 2010 los registros de dominios y usuarios identificados en la web www.vidasostenible.org revelan el siguiente orden de visitas por países:

1. España.
2. México.
3. Alemania
4. Francia.

Base de datos Urcin.

8. Ubicación y estadísticas. Número de beneficiarios o usuarios

Resultados: FVS, www.vidasostenible.org

En 2010 la web recibió 479.042 visitas, mientras que en 2009 fueron 459.618, lo que supone un incremento de 19.424 visitas.

El origen de la visitas, en orden, corresponde a España, México, Alemania y Francia.

Las páginas más solicitadas fueron: "Observatorio", "RSS-Observatorio" y "Mapas".

Los PDFs más descargos fueron "Ciudadanos-Illuminación", "Ciudadanos-Lavadora" y "Ciudadanos -Plantas y animales".

El promedio de visita por sesión fue de 6 minutos y 42 segundos.

Resultados: LRE, www.larutadelaenergia.org

En 2010 se recibieron 103.391 visitas, que comparadas con las 80.153 sesiones recibidas en 2009, suponen un incremento de 23.283 visitas. La tendencia ascendente continua en un porcentaje más alto que años anteriores.

Las páginas más solicitadas fueron: "Portada", "Tipos de energía" y "Usos de la energía".

El origen de la visitas, en orden, corresponde a México, España, Argentina y Rusia.

El promedio de visita por sesión fue de 5 minutos y 3 segundos.

Resultados: CR, www.casarenovable.org

En 2010 se recibieron 76.575 visitas, que comparadas con las 68.952 sesiones recibidas en 2009, suponen un ascenso de 7.623 visitas. La tendencia es ascendente respecto al año anterior; pero inferior en 1.000 visitas respecto al año 2008.

Las páginas más solicitadas fueron: "Portada", "Energía Renovable-Biomasa" y "Mejores Opciones".

El origen de las visitas por orden de países fueron España, México, Chile y Argentina.

El promedio de visita por sesión fue de 3 minutos y 5 segundos.

Base de datos Urcin.

9. www.vidasostenible.org

Un análisis de cada una de las partes de la página atendiendo al orden de las más a menos vistas sería:

OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD, con dos apartados:

- Informes de sostenibilidad: Con algo más de 1.500 informes de actualización diaria.
- Informes gráficos de sostenibilidad: Con 150 gráficos.

Es el canal más consultado de la web. Aporta información histórica actualizada. No se trata de notas de prensa o revista, sino de una recopilación de la sucesión de hechos y datos desde 2003, sobre los grandes temas en que trabaja la Fundación: energía, cambio climático, construcción, contaminación, agua, residuos y transporte principalmente.

Por otra parte, la información estadística, que aparece en el apartado "Observatorio" incluye una recopilación de información, en algunos casos, exclusiva de la Fundación, que ha resultado de gran interés para un sector de nuestro público.

MAPAS

Existen 95 mapas clasificados en 17 CC AA más uno de Ceuta y Melilla, otro de ámbito nacional; por cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, residuos, transporte e interés general).

Cada mapa, a su vez, está clasificado en cuatro apartados: de interés para Ciudadanos, de interés para Empresas, de interés para Ayuntamientos y de interés para Educadores.

Entre todos suman un total de entre 6.000 o 6.200 enlaces.

Funciona como una gran guía del mundo ambiental. Facilita la búsqueda de información temática.

PORTADA

Con la noticia del momento, su periodicidad habitualmente es semanal. Es la tercera página más vista. Es clara y sencilla para la distribución del contenido.

CIUDADANOS

Con unos 500 enlaces actualizados, es el núcleo de la página. Es el único apartado que tiene la información recopilada en archivos PDF descargables.

- Mide tu huella ecológica: contiene 4 encuestas activas (agua, energía, movilidad y residuos). La encuesta de "huella ecológica" está en última fase de revisión.
- Tu casa y tu vida: el sitio con mayor información de contenido. Incluye 19 lugares del hogar con 500 o 700 enlaces relacionados.
- Hablemos de medio ambiente: ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de 7 vectores ambientales (agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje). Incluye entre 100 y 150 enlaces relacionados.

BITÁCORA

Hasta el día 31 de diciembre de 2010 se publicaron 206 entradas.

EMPRESAS

Dirigido a las pymes incluye una encuesta de acceso, tres herramientas (ayudas y subvenciones, certificaciones ambientales y derechos de emisión) y onces sectores de actividad con un listado de guías de buenas prácticas para cada uno. Cómo están las certificaciones en España, las diferentes subvenciones a las que se puede optar e información administrativa sobre el comercio de emisiones.

Los interesados a los que se dirige el canal, encuentran información sobre buenas prácticas, recomendaciones, mejores opciones, etc. desde el enfoque de sus propias asociaciones gremiales.

LOCAL

Comienza igualmente con una encuesta. Se tratan cinco materias: movilidad, residuos, energía, ruido y agua; y cuatro herramientas para su desarrollo: Programa GAP, Agenda 21, redes supramunicipales y certificaciones de calidad ambiental. La información y el contenido de buenas prácticas ambientales está organizada en una versión guía para la puesta en marcha de iniciativas sostenibles.

EDUCADORES

Ofrece recursos de apoyo para los docentes encaminados a hacer de los centros educativos espacios más sostenibles, tanto desde su organización (secciones "Vida Sostenible y el centro educativo" y "Cómo hacer que el centro educativo sea sostenible") como desde la práctica educativa (sección "Reducir la huella ecológica de nuestro centro").

Entre los lectores de este canal ha despertado especial interés el apartado "Actividades" y "Reducir la huella ecológica del centro".

SITES ASOCIADOS

La ruta de la energía: www.larutadelaenergia.org, site asociado y compacto.

Casa renovable: www.casarenovable.org site asociado y compacto, estando sus enlaces referidos a la Comunidad de Madrid.

10. Subvenciones presentadas

Proyectos presentados a subvenciones que no fueron aprobadas: Fecyt y Secretaría de Estado de Cambio Climático.

Ayudas aprobadas: Subsecretaría del Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino.

11. Órgano de Gobierno

La Fundación está dirigida por un Patronato compuesto por cinco miembros, cuya misión durante todo este tiempo ha sido y es consolidar el proyecto de la Fundación para facilitar una apertura real del proyecto a otras personas cercanas al proyecto y a la problemática que desarrolla.

El Órgano de Gobierno se reunió dos veces durante este año 2010:

Acta nº 24, de 31 de marzo para aprobar las memoria de 2009 y estratégico 2007-09. Así como las cuentas de 2009.

Acta nº 25, de 29 de diciembre para la aprobación del plan de actuación de 2011.

12. Modelo organizativo

La Fundación ha organizado su trabajo para facilitar la tarea diaria contando con una coordinadora del proyecto a media jornada de 10 a 14 horas, junto con un técnico y uno o dos becarios que van cambiando cada tres meses según van concretando su periodo de prácticas, con las mismas condiciones de dedicación.

Los trabajos realizados por los becarios han sido de redacción, actualización de informes ambientales y de contenidos, elaboración de entradas al blog y respuestas a consultas ciudadanas.

La tarea de la coordinadora se ve apoyada por los miembros del Órgano de Gobierno en las funciones de definición de contenidos y relaciones públicas, así como de gestión administrativa.

La tarea del técnico es el apoyo a la coordinación en los trabajos que lleva adelante.

13. Grado de cumplimiento del plan de actuación. Resultados más significativos en 2010.

Los objetivos marcados en el plan de actuación del año 2010 eran:

1. En relación a contenidos

- Ref. 1. Consolidar www.vidasostenible.org reforzando los contenidos actuales y dotándola de otros nuevos.
- Ref. 2. Posicionar cada uno de los canales de la página dentro de su público objetivo como recurso de referencia en la sostenibilidad.
- Ref. 3. Crear "sites" monográficos asociados a www.vidasostenible.org que completen sus contenidos.
- Ref. 4. Dar una nueva dimensión a los productos ya cerrados para que ganen en interés.

- Ref. 5. Crear estados de opinión en los medios de comunicación y en el mercado ambiental.
- Ref. 6. Desarrollar los acuerdos de divulgación con GAP España.

Ref. 1 y 2. Consolidar www.vidasostenible.org reforzando los contenidos actuales y dotándola de otros nuevos. Posicionar cada uno de los canales de la página dentro de su público objetivo como recurso de referencia en la sostenibilidad.

Como tareas generales de mantenimiento de la web tenemos:

- Elaboración y revisión de informes e indicadores ambientales.
- Actualización completa de todos los mapas en el apartado Educadores.
- Actualización de enlaces en Mapas.
- Actualización de contenidos en “Tu casa y tu visa”.
- Actualización completa de las 4 encuestas de Huella ecológica.
- Elaboración de entradas al Blog – Bitácora, al Facebook y Twitter.
- Elaboración de 16 Guías FVS.
- Creación de una nueva portada de presentación.
- Respuesta a consultas ciudadanas.

En relación con este último apartado recogemos las consultas más significativas:

- Once empresas solicitaron inclusión de enlace en la web vidsostenible.org
- Nueve empresas solicitaron información general relativa a sus actividades y de la FVS.
- Diez empresas solicitaron servicios y otros.
- Nueve ciudadanos solicitaron consejos de buenas prácticas ambientales e información en general.
- Doce ciudadanos solicitaron información en temas de educación ambiental, administración local, y otros.
- Cinco ciudadanos contactaron por diversos temas.
- Catorce organismos solicitaron información y acciones de la FVS.
- Tres entidades locales solicitaron información e inclusión de su información en el web mapas.
- Cinco comunicaciones de usuarios recibidas.
- Aparición en medios de prensa y otros eventos
 - Información sobre FVS citada en el libro “Las 3Rs”, de Susana Martínez y Jordi Bigues, Local-Global Ediciones.
 - Entrevista en la Radio Ser País Vasco, “Hoy por hoy”, sobre reciclaje, 8 de enero de 2010.
 - Charla sobre “Ahorro de la energía en el hogar y el trabajo”, como parte de los talleres de medio ambiente que organiza la Asociación San Juan Macías, Madrid 17 de marzo de 2010.
 - Entrevista en La Vanguardia sobre el consumo de energía y el apagón de Girona, marzo de 2010.

Radio Punto, entrevista hecha a Jesús Alonso sobre el fin del uso de petróleo y las alternativas renovables. Julio de 2010.

Radio Nacional de España, emisora Madrid; entrevista realizada a César Casado sobre el sistema de coche compartido en la ciudad. Septiembre de 2010.

- Actividades diversas de FVS

El 11 de mayo de 2010, se recibió el “Diploma Verde” de Agencia de la Energía de Asturias, en la categoría labor social. Langreo.

El 12 de mayo de 2010, se asistió a la Mesa Cuadrada de la Red de Pacto Mundial, dedicada a la Gestión de la Diversidad e Igualdad: un Desafío Empresarial Constante.

El 9 de junio de 2010, se asistió a la Mesa Cuadrada de la Red de Pacto Mundial, dedicada a la implantación de los Objetivos del Desarrollo del Milenio en las empresas y entidades.

El 22 de junio de 2010, se asistió a la Jornada Biodiversidad: teoría y práctica, Agbar, Respsol y Endesa.

El 18 de octubre, un representante de Price Water HouseCoopers verificó insitu la documentación fundamentada en la candidatura de la FVS por los premios Telefónica Ability Awards 2010.

Ref. 3. Crear “sites” monográficos asociados a www.vidasostenible.org que completen sus contenidos.

Dentro de esta referencia se han llevado a cabo los siguientes trabajos:

- Elaboración y revisión de contenidos para el proyecto GAP hogar.
- Elaboración de contenidos para la web de Eusko Tren: adelgaza tu línea de CO2.
- Elaboración de contenidos para la web de la Diputación de Vizcaya: mide tu huella ecológica.
- Cursos Ecodriving, para Lilly.

- Ref. 4. Dar una nueva dimensión a los productos ya cerrados para que ganen en interés.

No se ha abordado el desarrollo de este objetivo al no conseguir ninguna subvención que lo permitiera.

- Ref. 5. Crear estados de opinión en los medios de comunicación y en el mercado ambiental.

A este objetivo se refieren todas las acciones en medios que se refieren en el punto anterior de aparición en medios de prensa y otros eventos.

- Ref. 6. Desarrollar los acuerdos de divulgación con GAP España.

Durante este año se ha trabajado junto con GAP en el plan de voluntariado de Adif con la puesta en marcha del programa GAP en la oficina.

14. Pertenencia a redes nacionales e internacionales

La Fundación Vida Sostenible pertenece al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2005 como consecuencia de esta adscripción se renovó el informe de progreso que se envió al Pacto en el mes de septiembre de 2009.

El acuerdo con GAP España nos permite estar dentro de la Red europea de esta asociación.

15. Fuentes de financiación

Nuestros ingresos han provenído este año 2010, al igual que los anteriores de tres vías: Subvenciones, Prestación de Servicios y Patronos. Consultar memoria contable para ver distribución de ingresos y gastos.

16. Agradecimientos

En especial queremos agradecer el trabajo llevado a cabo por todas las personas becarias que han realizado sus prácticas con nosotros durante este año 2009, sin ellos hubiera sido difícil poder alcanzar los resultados obtenidos.

17. Contacto

Cualquier ampliación de la información aquí recogida la puedes solicitar en fundacion@vidasostenible.org.

Madrid, 7 de febrero de 2011