



fundaciónvidasostenible

---

Ruiz, 26 bajo izq. 28010 Madrid  
Tel.: 914 461 834. Fax 914 469 121  
[www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org)

Memoria de la Fundación ejercicio 2009

## 1. Antecedentes y misión

La Fundación Vida Sostenible se constituyó en el año 2003 y fue inscrita en el registro de Fundaciones del Ministerio de Medio Ambiente con el número 280020 en 2004.

La Fundación Vida Sostenible se propone como misión promover, participar, estimular e intervenir en iniciativas de carácter social en materia de medio ambiente, educación, consumo, desarrollo, y en general de sostenibilidad (procurar el desarrollo social sin menoscabo de la calidad ambiental del planeta), con el fin de potenciar y desarrollar estilos de vida sostenibles en la sociedad. Esta misión se resume para los documentos de difusión y publicidad como “potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta”.

Esta nueva manera de entender la protección ambiental se enmarca en la dimensión social y es desde ahí desde donde plantea su labor. Su prioridad es llegar con contenidos ambientales a la sociedad para dar respuesta a sus inquietudes.

Para ello se apoya fundamentalmente en la página web [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org), desde donde emanan los contenidos y acciones a llevar a cabo de cara a la sociedad en su sentido más amplio.

## 2. Presentación

La memoria de actuación que aquí se presenta surge de la puesta en marcha del plan de actuación 2009 que se enmarca en el plan estratégico que hemos definido de cara al periodo 2007-2009 y que ahora termina.

El fin de nuestro plan estratégico contempla la manera de relacionarnos con nuestro entorno, para garantizar la viabilidad y crecimiento de la Fundación Vida Sostenible y de su proyecto [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org).

En el desarrollo del plan se vincula muy íntimamente el plan de la Fundación y el plan de [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org), no podemos entender una cosa sin la otra, ambas son dependientes, y la existencia de una es debido a que existe la otra, y viceversa. Por lo que el estado de salud de que goce la Fundación va a ser un indicador directo del estado de salud de la página web.

Por último, tanto el documento estratégico, el plan de actuación 2009 como esta memoria han sido aprobados por el Órgano de Gobierno de la Fundación para que sean vinculantes para la organización.

## 3. Marchamos de calidad

La Fundación con el fin de establecer un modelo organizativo coherente y que permita diseñar una estrategia de calidad adecuada, está adherida a las siguientes certificaciones y distintivos de carácter voluntario, sin que por ello se renuncie a cualquier otro que pueda surgir en este periodo que hoy planificamos y que pueda ahondar en este interés por tener una imagen de entidad fiable en la sociedad.

### 3.1. Certificación de calidad ambiental Emas.

Desde el año 2004 avala la implementación del sistema de gestión ambiental integrado de la Fundación, los mecanismos de control, medición y comunicación de los aspectos ambientales involucrados en la actividad.

### **3.2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

Adheridos desde el año 2005 garantiza cada año que la Fundación ha trabajado en la alineación de sus objetivos a los 10 principios del Pacto Mundial sobre el respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos en general, y de forma particular los apartados que involucran el derecho a la libertad de contratación, el derecho a la educación y el derecho a la libertad de opinión y expresión.

### **3.3. Guía de la transparencia y de las buenas prácticas en las ONG's.**

Promovida por la Fundación Lealtad, participamos desde el año 2007, cumpliendo cada año con los subprincipios relativos a la financiación, comunicación, planificación y control de fondos.

## **4. Políticas**

### **4.1. Proveedores**

La política de selección de proveedores exige que cuenten con algún tipo de certificado de implantación de sistemas de gestión medio ambiental, de buenas prácticas ambientales, o que demuestren cumplir con los principios éticos y ambientales de la Fundación.

### **4.2. Las compras**

Las compras de los productos y equipos que adquiere la Fundación se llevan a cabo intentando minimizar el impacto ambiental que dichos productos o servicios puedan conllevar, buscando productos reciclables con envases degradables, papel reciclado y libre de cloro, equipos de menores consumos energéticos, más eficaces y que provoquen menos ruidos.

### **4.3. El equipo de trabajo**

Los contratos laborales se suscriben en el marco del Convenio Colectivo para el Sector de Oficinas y Despachos de la Comunidad de Madrid.

Los contratos en prácticas se suscriben en el marco de los convenios de colaboración en prácticas que la Fundación mantiene con diferentes universidades. Ver el listado de universidades en el punto 4.

Los contratos de voluntariado se suscriben en virtud del contrato de voluntariado de la Fundación Vida Sostenible.

Todas estas formas de integración al equipo de trabajo se realizan libremente bajo ninguna forma de presión o coacción.

### **4.4. Respeto a los derechos humanos**

La Fundación respeta la Declaración Universal de los Derechos Humanos en general, y de forma particular los apartados que involucran el derecho a la libertad de contratación, el derecho a la educación y el derecho a la libertad de opinión y expresión.

### **4.5. Apoyo a la erradicación del trabajo infantil**

La Fundación declara abierta y públicamente el rechazo a todas las formas de trabajo infantil. Se niega a permitir colaboración de menores de edad y a colaborar con proyectos donde existan menores trabajando.

#### 4.6. Rechazo a la corrupción, soborno y extorsión

La política de financiación de la Fundación rechaza el apoyo de partidos políticos, prácticas de soborno, aceptación de obsequios, regalos y cualquier método de corrupción encausado a la adquisición de fondos o a la inversión de proyectos.

#### 5. Convenios y acuerdos

Con universidades (Autónoma, Rey Juan Carlos, Carlos III, Alcalá de Henares, UNED, Europea y Complutense; todas ellas de Madrid) además de la Autónoma de Barcelona. Estos convenios nos permiten disponer de personas en prácticas no remuneradas durante un periodo mínimo de tres meses. Facilitan la actualización y revisión de la página.

Con la asociación GAP España: para promover y desarrollar desde el Canal ayuntamientos del programa GAP <http://www.vidasostenible.org/local/local2.asp?id=121>. Así como los programas GAP en la oficina y en la escuela.

El desarrollo de convenios y acuerdos es una prioridad en las acciones de relaciones institucionales que se llevan a cabo desde la Fundación.

#### 6. Metodología de trabajo

La elaboración de esta memoria se ha hecho en colaboración con el equipo habitual de trabajo de la Fundación ya que pretende ser un documento vinculante.

El método de elaboración ha seguido las premisas de la transparencia para crear un puente de calidad y ética con la sociedad, en el interés de generar un estado de confianza hacia nuestra organización que nos permita seguir avanzando en el proyecto con paso firme.

Por otra parte, la metodología de la transparencia nos ha permitido construir un plan homogéneo y compacto donde se abordan todos los aspectos necesarios de la organización que ahora se informa de su actuación y modo de desenvolvimiento.

#### 7. Nuestro público

El perfil de nuestro público está dentro de varios estándares:

- Técnicos de la administración.
- Técnicos de empresa.
- Estudiantes de bachillerato y universitarios.
- Ciudadanos, hombres y mujeres, inquietos por la evolución ambiental.
- Docentes.
- Periodistas y profesionales de la información y documentación.
- Organizaciones del tercer sector.
- Profesionales.

De enero a junio de 2009, los registros de dominios y usuarios identificados en la web [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) revelan el siguiente orden de visitas por países:

1. España.
2. México.
3. Francia.
4. Chile.
5. Argentina.
6. Perú.
7. Colombia.

A primera vista, evidentemente la segunda región del mundo que más utiliza la web de la Fundación, después de España, es América Latina. El idioma es una causa fundamental y sobre todo el modelo de desarrollo sostenible (guías de buenas prácticas, experiencias, legislación, educación, etc.) está siendo ampliamente acogido en América Latina. Por otra parte, existen varias grandes empresas españolas establecidas en la región que en los últimos dos años, han iniciado las inversiones de Mecanismo de Desarrollo Limpio en el marco del Protocolo de Kioto, una razón más que motiva el interés de la región por la información de tecnologías e innovación, por las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa y en general por las prácticas ambientales que se desarrollan en España.

Cabe destacar la presencia de Francia dentro de las visitas que recibe la Fundación, en lo que va de año ocupa el tercer lugar en las sesiones con registro identificable.

Base de datos Urcin.

## **8. Ubicación y estadísticas. Número de beneficiarios o usuarios**

Resultados: FVS, [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org)

En 2009 se recibieron 459.618 visitas. En 2008 se recibieron 395.151 visitas. Casi más de 65.000 mil visitas con respecto a 2008. El promedio de visitas mensuales ha sido de unas 38.500, elevándose esta media en el último trimestre de 2009 a cerca de 48.000 visitas.

La duración promedio de las visitas ha sido de 7 minutos y 31 segundos.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Observatorio", el "RSS del Observatorio" y "Mapas".

Los términos de búsqueda más consultados fueron "huella ecológica", "vida sostenible" y "fundación vida sostenible".

El origen de las visitas, en orden de mayor a menor número, corresponde a España, México y Chile.

Los PDFs más descargados fueron: lavadora, plantas y animales y vidrio.

Se detectaron una media de 318 webs que enlazaron a FVS. Información del buscador avanzado de Google.

Resultados: LRE, [www.larutadelaenergia.org](http://www.larutadelaenergia.org)

En 2009 se recibieron 80.153 visitas. En 2008 se recibieron 79.761.

La duración promedio de las visitas ha sido de 4 minutos y 48 segundos.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Portada", "Tipos de energía" y "Energía primaria".

El origen de las visitas, en orden de mayor a menor número, corresponde a México, España y Argentina.

Los términos de búsqueda más consultados fueron “la energía”, “energía fósil” y “energía”.

Se detectaron una media de 23 webs que enlazaron a LRE. Información del buscador avanzado de Google.

Resultados: CR, [www.casarenovable.org](http://www.casarenovable.org)

En 2009 se recibieron: 768.952 sesiones. En 2008 se recibieron 77.907 sesiones.

Las páginas más solicitadas han sido “Portada”, “Energía renovable-biomasa” y “Mejores opciones”.

El origen de las visitas por orden de países fueron: España, México y Chile.

El tiempo promedio de visita ha sido de: 3 minutos y 52 segundos.

Se detectaron una media de 11 webs que enlazaron a CR. Información del buscador avanzado de Google.

Base de datos Urcin.

## 9. [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org)

Un análisis de cada una de las partes de la página atendiendo al orden de las más a menos vistas sería:

OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD, con dos apartados:

- Informes de sostenibilidad: Con algo más de 1.000 informes.
- Informes gráficos de sostenibilidad: Con 150 gráficos.

Es el canal más consultado de la web. Aporta información histórica actualizada. No se trata de notas de prensa o revista, sino de una recopilación de la sucesión de hechos y datos desde 2003, sobre los grandes temas en que trabaja la Fundación: energía, cambio climático, construcción, contaminación, agua, residuos y transporte principalmente.

Por otra parte, la información estadística, que aparece en el apartado “Observatorio” incluye una recopilación de información, en algunos casos, exclusiva de la Fundación, que ha resultado de gran interés para un sector de nuestro público.

### MAPAS

Con unos 6.000 enlaces es el segundo sitio más visitado. Funciona como una gran guía del mundo ambiental. Facilita la búsqueda de información temática.

### PORTADA

Con la noticia del momento, su periodicidad habitualmente es semanal. Es la tercera página más vista. Es clara y sencilla para la distribución del contenido.

### CIUDADANOS

Con unos 500 enlaces actualizados, es el núcleo de la página. Es el único apartado que tiene la información recopilada en archivos PDF descargables.

### BITÁCORA

Se ha posicionado en poco tiempo entre lo más visitado de la página. Sin embargo, existen muy pocos

comentarios. Demanda una nueva estructura en la que cada nueva entrada tenga un cuadro de diálogo visible de fácil acceso, es decir, sin que se abran ventanas emergentes ni requiera registro del usuario.

#### EMPRESAS

Dirigido a las pymes comienza con una encuesta que guía al usuario en su visita. Se habla de 11 sectores de producción con sus guías de buenas prácticas enlazadas. Cómo están las certificaciones en España, las diferentes subvenciones a las que se puede optar e información administrativa sobre el comercio de emisiones.

Los interesados a los que se dirige el canal, encuentran información sobre buenas prácticas, recomendaciones, mejores opciones, etc. desde el enfoque de sus propias asociaciones gremiales.

#### LOCAL

Comienza igualmente con una encuesta. Se tratan cinco materias: movilidad, residuos, energía, ruido y agua; y cuatro herramientas para su desarrollo: Programa GAP, Agenda 21, redes supramunicipales y certificaciones de calidad ambiental. La información y el contenido de buenas prácticas ambientales está organizada en una versión guía para la puesta en marcha de iniciativas sostenibles.

#### EDUCADORES

Ofrece recursos de apoyo para los docentes encaminados a hacer de los centros educativos espacios más sostenibles, tanto desde su organización (secciones “Vida Sostenible y el centro educativo” y “Cómo hacer que el centro educativo sea sostenible”) como desde la práctica educativa (sección “Reducir la huella ecológica de nuestro centro”).

Entre los lectores de este canal ha despertado especial interés el apartado “Actividades” y “Reducir la huella ecológica del centro”.

#### SITES ASOCIADOS

La ruta de la energía: [www.larutadelaenergia.org](http://www.larutadelaenergia.org), site asociado y compacto.

Casa renovable: [www.casarenovable.org](http://www.casarenovable.org) site asociado y compacto, estando sus enlaces referidos a la Comunidad de Madrid.

### 10. Subvenciones presentadas

Proyectos presentados a subvenciones que no fueron aprobadas: Obra Social Caja Madrid, Fondo Ikea colabora y Fundación Biodiversidad.

Ayudas aprobadas: Ministerio de Industria, Plan Avanza para llevar a cabo el portal del programa GAP en asociación con la Asociación GAP España. Ayuda aprobada en 2008 y vigente en 2009.

### 11. Órgano de Gobierno

La Fundación está dirigida por un Patronato compuesto por cinco miembros, cuya misión durante todo este tiempo ha sido y es consolidar el proyecto de la Fundación para facilitar una apertura real del proyecto a otras personas cercanas al proyecto y a la problemática que desarrolla.

El Órgano de Gobierno se reunió tres veces durante este año 2009:

Acta nº 21, de 12 de enero para aprobar la participación de la Fundación en la convocatoria de ayudas de la Obra Social Caja Madrid y aprobar la memoria de actividades de 2008.

Acta nº 22, de 10 de junio para la aprobación de cuentas de 2008 y de diferentes mecanismos de control de la gestión.

Acta nº 23, de 17 de diciembre para la aprobación del plan estratégico 2010-2013 y el plan de actuación de 2010.

## 12. Modelo organizativo

La Fundación ha organizado su trabajo para facilitar la tarea diaria contando con una coordinadora del proyecto a media jornada de 10 a 14 horas, junto con uno o dos becarios que van cambiando cada tres meses según van concretando su periodo de prácticas, con las mismas condiciones de dedicación.

Los trabajos realizados por los becarios han sido de redacción, actualización de informes ambientales y de contenidos, elaboración de entradas al blog y respuestas a consultas ciudadanas.

La tarea de la coordinadora se ve apoyada por los miembros del Órgano de Gobierno en las funciones de definición de contenidos y relaciones públicas, así como de gestión administrativa.

A lo largo del año se ha visto incrementada la plantilla por las necesidades derivadas de la aprobación por parte del Ministerio de Industria de la ayuda solicitada al Plan Avanza para llevar a cabo el portal del programa GAP en asociación con la Asociación GAP España.

## 13. Grado de cumplimiento del plan de actuación. Resultados más significativos en 2009.

Los objetivos marcados en el plan de actuación del año 2009 eran:

### 1. En relación a contenidos

- Ref. 1. Consolidar [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) reforzando los contenidos actuales y dotándola de otros nuevos.
- Ref. 2. Posicionar cada uno de los canales de la página dentro de su público objetivo como recurso de referencia en la sostenibilidad.
- Ref. 3. Crear "sites" monográficos asociados a [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) que completen sus contenidos.

Ref. 1 y 2. Consolidar [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) reforzando los contenidos actuales y dotándola de otros nuevos. Posicionar cada uno de los canales de la página dentro de su público objetivo como recurso de referencia en la sostenibilidad.

Como tareas generales de mantenimiento de la web tenemos:

- Elaboración y revisión de Informes ambientales.
- Actualización de enlaces en Mapas.
- Actualización de contenidos en "Tu casa y tu visa".
- Elaboración de entradas al Blog – Bitácora.
- Respuesta a consultas ciudadanas.

En relación con este último apartado recogemos las consultas más significativas:

- Siete empresas solicitaron inclusión de enlace en la web [vidasostenible.org](http://vidasostenible.org)
- Cuatro empresas solicitaron información general relativa a sus actividades y de la FVS.
- Tres empresas solicitaron servicios y otros.
- Veinticuatro ciudadanos solicitaron consejos de buenas prácticas ambientales e información en general.
- Diecisiete ciudadanos solicitaron información en temas de educación ambiental, administración local, y otros.
- Cuatro ciudadanos solicitaron colaboración de la FVS.
- Un ciudadano solicitó servicios de la FVS.
- Nueve organismos solicitaron información y acciones de la FVS.
- Dos entidades locales solicitaron información e inclusión de su información en el web [maps](http://maps).
- Diez comunicaciones de usuarios recibidas.
- Cuatro entrevista de radio realizadas sobre: el coche eléctrico, la eliminación de las bolsas de plástico, el Plan Renove Electrodomésticos y una presentación de la FVS.

Ref. 3. Crear “sites” monográficos asociados a [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) que completen sus contenidos.

Dentro de esta referencia se han llevado a cabo los siguientes trabajos:

- Elaboración y revisión de contenidos para el proyecto GAP.
- Elaboración de contenidos para la web de Eusko Tren: *adalgaza tu linea de CO2*.
- Cursos Ecodriving, impartidos desde GAP.

#### **14. Pertenencia a redes nacionales e internacionales**

La Fundación Vida Sostenible pertenece al Pacto Mundial de Naciones Unidas desde el año 2005 como consecuencia de esta adscripción se renovó el informe de progreso que se envió al Pacto en el mes de septiembre de 2009.

#### **15. Fuentes de financiación**

Nuestros ingresos han provenido este año 2009, al igual que los anteriores de tres vías: Subvenciones, Prestación de Servicios y Patronos. Consultar memoria contable para ver distribución de ingresos y gastos.

#### **16. Objetivos para el año 2010**

Recogiendo lo descrito en nuestro plan de actuación para 2010, los objetivos que nos marcamos son los siguientes:

##### **OBJETIVOS GENERALES**

Buscando la coherencia con la misión de la Fundación: “potenciar y desarrollar en la sociedad estilos

de vida responsables con nuestro futuro en el planeta”. Los siguientes objetivos generales se refieren a la Fundación como organización.

- Llegar a la sociedad con un mensaje claro, objetivo y sencillo, y sobre todo que quite dramatismo y retórica a la información ambiental que se genera desde otros ámbitos para poder ganar voluntades de cara a la mejora ambiental.
- Crear un estilo informativo desmitificador: información puntual e incisiva.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos que a continuación se expresan se refieren en su gran mayoría al canal de divulgación que gestiona la Fundación [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) y se encaminan al logro de los objetivos generales.

- Ref. 1. Consolidar [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) reforzando los contenidos actuales y dotándola de otros nuevos.
- Ref. 2. Posicionar cada uno de los canales de la página dentro de su público objetivo como recurso de referencia en la sostenibilidad.
- Ref. 3. Crear “sites” monográficos asociados o no a [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) que completen sus contenidos.
- Ref. 4. Dar una nueva dimensión a los productos ya cerrados para que ganen en interés.
- Ref. 5. Crear estados de opinión en los medios de comunicación y en el mercado ambiental.
- Ref. 6. Desarrollar los acuerdos de divulgación con GAP España.

### 17. Estado de situación de [www.vidasostenible.org](http://www.vidasostenible.org) de cara a 2010

#### CANAL CIUDADANO

- **Mide tu huella ecológica:** contiene cuatro encuestas activas (agua, energía, movilidad y residuos). La encuesta de “huella ecológica” está en última fase de revisión.
- **Tu casa y tu vida:** el sitio con mayor información de contenido. Incluye 19 lugares del hogar con 500 ó 600 enlaces relacionados.
- **Hablemos de medio ambiente:** ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de siete vectores ambientales (agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje). Incluye entre 100 y 150 enlaces relacionados.

#### CANAL EMPRESAS

Incluye una encuesta de acceso, tres herramientas (ayudas y subvenciones, certificaciones ambientales y derechos de emisión) y onces sectores de actividad con un listado de guías de buenas prácticas para cada uno.

#### CANAL ADMINISTRACIÓN LOCAL

Incluye una encuesta de acceso, cuatro herramientas (programa Gap, Agenda 21, certificaciones ambientales y redes de sostenibilidad) y una sección de temas (movilidad, agua, residuos, ruido y energía).

## CANAL EDUCADORES

Incluye cuatro apartados: ¿Por qué tratar la sostenibilidad como educador? Definir nuestro proyecto y Reducir la huella ecológica de nuestro centro. Incluye actividades, programas y enlaces relacionados sobre temas de agua, energía y residuos.

## OBSERVATORIO DE LA SOSTENIBILIDAD

- Informes de sostenibilidad: existen 1.500 informes globales. La información se actualiza al día.
- Indicadores de sostenibilidad: existen 150 indicadores.

## MAPAS DE LOCALIZACIÓN DE RECURSOS

- Existen 95 mapas clasificados en 17 CC AA más uno de Ceuta y Melilla, otro de ámbito nacional; por cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, residuos, transporte e interés general). Cada mapa, a su vez, está clasificado en cuatro apartados: de interés para Ciudadanos, de interés para Empresas, de interés para Ayuntamientos y de interés para Educadores. Entre todos suman un total de entre 6.000 a 6.200 enlaces.

## BLOG - BITÁCORA

Hasta el día 31 de diciembre de 2009 se publicaron 170 entradas.

## 18. Agradecimientos

En especial queremos agradecer el trabajo llevado a cabo por todas las personas becarias que han realizado sus prácticas con nosotros durante este año 2009, sin ellos hubiera sido difícil poder alcanzar los resultados obtenidos.

## 19. Contacto

Cualquier ampliación de la información aquí recogida la puedes solicitar en [fundacion@vidasostenible.org](mailto:fundacion@vidasostenible.org).

Madrid, 4 de febrero de 2010