



fundaciónvidasostenible

Ruiz, 26 bajo izq. 28010 Madrid
Tel.: 914 461 834. Fax 914 469 121
www.vidasostenible.org

Inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Medio Ambiente, nº 280020. CIF G-8360770

Evaluación del Plan Estratégico 2007-2009 de la Fundación Vida Sostenible

Índice

1. Antecedentes y misión
2. Presentación
3. Marchamos de calidad de la Fundación
4. Convenios y acuerdos
5. Valor del plan estratégico
6. Metodología de trabajo
7. Ubicación y estadísticas
8. Objetivos del plan estratégico 2007-2009
9. Recursos Humanos
10. Situación web en cada anualidad
- 11.- Órgano de Gobierno
12. Recursos económicos
13. Sistema de control y evaluación de objetivos
14. Agradecimientos

1. Antecedentes y misión

La Fundación Vida Sostenible se constituyó en el año 2003 y fue inscrita en el registro de Fundaciones del Ministerio de Medio Ambiente con el número 280020 en 2004.

La Fundación Vida Sostenible se propone como misión promover, participar, estimular e intervenir en iniciativas de carácter social en materia de medio ambiente, educación, consumo, desarrollo, y en general de sostenibilidad (procurar el desarrollo social sin menoscabo de la calidad ambiental del planeta), con el fin de potenciar y desarrollar estilos de vida sostenibles en la sociedad. Esta misión se resume para los documentos de difusión y publicidad como “potenciar y desarrollar en la sociedad estilos de vida responsables con nuestro futuro en el planeta”.

Esta nueva manera de entender la protección ambiental se enmarca en la dimensión social y es desde ahí desde donde plantea su labor. Su prioridad es llegar con contenidos ambientales a la sociedad para dar respuesta a sus inquietudes.

Para ello se apoya fundamentalmente en la página web www.vidasostenible.org, desde donde emanan los contenidos y acciones a llevar a cabo de cara a la sociedad en su sentido más amplio.

2. Presentación

La memoria que aquí se presenta surge de la puesta en marcha del plan estratégico 2007-2009.

El fin de nuestro plan estratégico contempla la manera de relacionarnos con nuestro entorno, para garantizar la viabilidad y crecimiento de la Fundación Vida Sostenible y de su proyecto www.vidasostenible.org.

En el desarrollo del plan se vincula muy íntimamente el plan de la Fundación y el plan de www.vidasostenible.org, no podemos entender una cosa sin la otra, ambas son dependientes, y la existencia de una es debido a que existe la otra, y viceversa. Por lo que el estado de salud de que goce la Fundación va a ser un indicador directo del estado de salud de la página web.

Por último, tanto el documento estratégico 2007-2009, como esta su memoria han sido aprobados por el Órgano de Gobierno de la Fundación para que sean vinculantes para la organización.

3. Marchamos de calidad de la Fundación

La Fundación con el fin de establecer un modelo organizativo coherente y que permita diseñar una estrategia de calidad está adherida o debe adherirse a las siguientes certificaciones y distintivos de carácter voluntario que existen en el sector, sin que por ello se renuncie a cualquier otra que pueda surgir en este periodo que hoy planificamos y que pueda ahondar en este interés por tener una imagen de entidad fiable en la sociedad.

3.1. Certificación de calidad ambiental Emas.

Se han realizado satisfactoriamente las auditorías durante estos tres años, validándose las declaraciones ambientales de cada anualidad y que fueron volcadas en la web de la Fundación y depositadas en el registro de la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid.

3.2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Se han actualizado los informes anuales en la página del Pacto Mundial. El nuevo plan estratégico contendrá principios y políticas indicadas en los informes.

3.3. Guía de la transparencia y de las buenas prácticas en las ONG's.

Se ha llevado a cabo la revisión de nuestro modelo de transparencia y hemos sido incluidos en la Guía 2009 mejorando cualitativamente y a que solo tenemos dos incumplimientos en lugar de los tres del principio. Se ha corregido el subprincipio 1-A sobre Órgano de Gobierno y se mantienen el 6-B (pluralidad de la financiación) y el 9-A (voluntariado).

4. Convenios y acuerdos

Los acuerdos de patrocinio que manteníamos con las empresas Tetra Pak e Iberdrola no fueron renovados por decisión de ambas entidades y alegando cuestiones económicas.

Los convenios con universidades se han mantenido y ampliado, en la actualidad tenemos convenio con: (Autónoma, Universidad Rey Juan Carlos, Carlos III, Alcalá de Henares, UNED, Europea y Complutense; todas ellas de Madrid) además de la Autónoma de Barcelona.

Se mantiene el convenio con GAP España: Para promover desde el Canal ayuntamientos de www.vida-sostenible.org el programa GAP.

Esta colaboración se ha ampliado para el desarrollo del programa GAP en la oficina y se empieza a plantear GAP en la escuela.

En 2007 somos incluidos en la base de datos de la Casa del Voluntariado de la Comunidad de Madrid como entidad que solicita voluntarios para su actividad.

5. Valor del plan estratégico

El primer plan estratégico de la Fundación ha llegado a su fin y durante estos tres años ha sido la guía para plantear los planes de actuación anuales.

El gran valor de este plan ha sido consolidar una metodología de planificación y evaluación que nos ha permitido sacar mayor rendimiento a nuestras acciones.

Por todo ello hoy podemos rendir cuentas de manera ordenada y objetiva de lo realizado en este periodo 2007-2009.

6. Metodología de trabajo

La elaboración de esta memoria se ha hecho en colaboración con el equipo habitual de trabajo de la Fundación ya que es un documento vinculante.

El método de elaboración de la evaluación ha seguido las premisas de la transparencia para crear un puente de calidad y ética con la sociedad, en el interés de generar un estado de confianza hacia nuestra organización que nos permita seguir avanzando en el proyecto con paso firme.

Se ha establecido un modelo de trabajo basado en reuniones previas para definir los ítem a evaluar y sobre ellos se ha elaborado un documento marco de debate el cual se ha ido cerrando con las aportaciones contrastadas de todo el equipo. Por último, la evaluación que aquí se presenta del documento estratégico 2007-2009 ha sido aprobado por el Órgano de Gobierno.

7. Ubicación y estadísticas

7.1. Estadísticas de las sesiones recibidas

Resultados www.vidasostenible.org

En 2007 se recibieron 408.182 visitas.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Observatorio", "Mapas" y "Observatorio".

El origen de la visitas, en orden de mayor a menor número, corresponde a España, México y Argentina.

En 2008 se recibieron: 395.151 sesiones.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Observatorio", "Mapas" y "Observatorio".

Los PDFs más descargados fueron: Lavadora, Plástico y Vidrio.

El origen de la visitas, en orden, corresponde a España, México y Argentina.

El tiempo promedio de visita ha sido de 7 minutos y 6 segundos.

El Canal Educadores se ubicó en el puesto 28 entre las primeras 50 páginas más vistas de la web.

El Canal Empresa se ubicó en el puesto 9 entre las primeras 50 páginas más vistas de la web.

El Canal Administración local se ubicó en el puesto 12 entre las primeras 50 páginas más vistas de la web.

El Blog-Bitácora se ubicó en el puesto 7 entre las primeras 50 páginas más visitas de la web.

En 2009 se recibieron 459.618 visitas. El promedio de visitas mensuales ha sido de unas 38.500, elevándose esta media en el último trimestre de 2009 a cerca de 48.000 visitas.

La duración promedio de las visitas ha sido de 7 minutos y 31 segundos.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Observatorio", el "RSS del Observatorio" y "Mapas".

Los términos de búsqueda más consultados fueron "huella ecológica", "vida sostenible" y "fundación vida sostenible".

El origen de la visitas, en orden de mayor a menor número, corresponde a España, México y Chile.

Los PDFs más descargados fueron: lavadora, plantas y animales y vidrio.

Se detectaron una media de 318 webs que enlazaron a FVS. Información del buscador avanzado de Google.

Resultados www.larutadelaenergia.org

En 2007 se recibieron 68.251 visitas.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Portada", "Tipos de energía" y "Fuentes de energía".

El origen de la visitas, en orden de mayor a menor número, corresponde a México, España y Argentina.

En 2008 se recibieron: 79.761 sesiones.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Portada", "Tipos de energía" y "Energía primaria".

El origen de la visitas, en orden, corresponde a México, España y Argentina.

El tiempo promedio de visita ha sido de 5 minutos y 25 segundos.

En 2009 se recibieron 80.153 visitas.

La duración promedio de las visitas ha sido de 4 minutos y 48 segundos.

Las páginas más solicitadas han sido el sitio "Portada", "Tipos de energía" y "Energía primaria".

El origen de la visitas, en orden de mayor a menor número, corresponde a México, España y Argentina.

Los términos de búsqueda más consultados fueron "la energía", "energía fósil" y "energía".

Se detectaron una media de 23 webs que enlazaron a LRE. Información del buscador avanzado de Google.

Resultados www.casarenovable.org

En 2007 se recibieron 40.025 visitas.

Las páginas más solicitadas han sido "Portada", "Energía renovable cocina" y "Energía renovable biomasa".

El origen de la visitas, en orden de mayor a menor número, corresponde a México, España y Chile.

En 2008 se recibieron: 77.907 sesiones.

Las páginas más solicitadas han sido "Portada", "Energía renovable-biomasa" y "Mejores opciones".

El origen de las visitas por orden de países fueron España, México y Chile.

El tiempo promedio de visita ha sido de 3 minutos y 29 segundos.

En 2009 se recibieron: 768.952 sesiones.

Las páginas más solicitadas han sido "Portada", "Energía renovable-biomasa" y "Mejores opciones".

El origen de las visitas por orden de países fueron: España, México y Chile.

El tiempo promedio de visita ha sido de 3 minutos y 52 segundos.

Se detectaron una media de 11 webs que enlazaron a CR. Información del buscador avanzado de Google.

Base de datos Urcin.

8. Objetivos del plan estratégico 2007-2009

8.1. Objetivos generales

Buscando la coherencia con la misión de la Fundación: "potenciar y desarrollar en la sociedad estilos

de vida responsables con nuestro futuro en el planeta”. Los siguientes objetivos generales se refieren a la Fundación como organización.

- Llegar a la sociedad con un mensaje claro, objetivo y sencillo, y sobre todo que quite dramatismo y retórica a la información ambiental que se genera desde otros ámbitos para poder ganar voluntades de cara a la mejora ambiental.
- Llegar a ser un referente de la sostenibilidad en España.

La evaluación de estos objetivos debe ser fruto de la suma de los análisis parciales de los objetivos específicos que a continuación haremos. En cualquier caso anticipamos que el crecimiento de www.vidasostenible.org en este periodo ha sido en valle. Hemos pasado de 408.182 visitas a la página en 2007 a las 395.151 en 2008 y las 459.618 de 2009. En 2007 “sufrimos” la subida aparente por el efecto arrastre de la web de acciona www.sostenibles.com, que se reguló en 2008, siendo 2009 el año donde la web ha dado de sí todo su potencial destacándose como referente de la Sostenibilidad en la red.

8.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos que a continuación se expresan se refieren al producto que gestiona la Fundación www.vidasostenible.org y se encaminan al logro de los objetivos generales.

- Ref. 1. Consolidar www.vidasostenible.org reforzando los contenidos actuales y dotándola de otros nuevos.
- Ref. 2. Posicionar cada uno de los canales de la página dentro de su público objetivo como recurso de referencia en la sostenibilidad.
- Ref. 3. Crear “sites” monográficos asociados a www.vidasostenible.org que completen sus contenidos.
- Ref. 4. Dar una nueva dimensión a los productos ya cerrados para que ganen en interés.
- Ref. 5. Crear estados de opinión en los medios de comunicación y en el mercado ambiental.

REF. 1. CONSOLIDAR WWW.VIDASOSTENIBLE.ORG REFORZANDO LOS CONTENIDOS ACTUALES Y DOTÁNDOLA DE NUEVOS.

Acciones a corto plazo, realización en 2007.

1. Mantenimiento de la información que actualmente contiene la página
 - Tu casa y tu vida sostenible.
 - Mide tu huella ecológica.
 - Mapas.
 - Observatorio.
 - + Informes de sostenibilidad.
 - + El barómetro de la sostenibilidad en España.
 - + Indicadores gráficos de sostenibilidad.

Se han llevado a cabo las siguientes labores:

- Revisión, actualización e inclusión de enlaces en los mapas web de recursos, y en los contenidos de los canales: Ciudadano, Empresas, Administración Local y Educadores.
- Revisión, elaboración y limpieza de los informes de sostenibilidad así como la búsqueda y procesado de imágenes para los informes y para los canales Empresas y Administración Local.
- Actualización de gráficos de la sostenibilidad.
- Elaboración de tres "Barómetros de la sostenibilidad". Qué posteriormente se reconvirtió en el Blog- Bitácora "Sostenibilidad en el mundo real".
- Elaboración de estadísticas mensuales, trimestrales y anuales sobre el número de visitantes a las webs: www.vidasostenible.org, www.larutadelaenergia.org y www.casarenovable.org

Acciones a corto plazo, realización en 2007

2. Índice FVS (Fundación Vida Sostenible) de la sostenibilidad en España

Se presentó como proyecto a las ayudas de la Obra Social de Caja Navarra, pero el dinero concedido no alcanzaba para su realización.

Se vio que su enunciado definía un proyecto excesivamente técnico para los intereses de comunicación de la Fundación, por lo que se decidió aparcarse dicho proyecto sine die.

Acciones a medio y largo plazo, realización en 2008-09.

3. Centro on-line de información ciudadana

No se ha llevado a cabo dicho proyecto aunque en la práctica la Fundación ha sido un asesor cotidiano y directo de todos los ciudadanos, empresas y entidades que se han dirigido para plantear cualquier consulta.

En 2007 se atendieron las siguientes:

- Se atendieron a 17 empresas que solicitaron inclusión de enlace a la web de la FVS.
- Se atendieron a 15 empresas que solicitaron información vía correo electrónico.
- Se recibieron 9 peticiones de empresas que solicitaron servicios por parte de la FVS. En su mayoría fueron denegadas.
- Se atendieron 19 consultas ciudadanas que solicitaron consejos de buenas prácticas ambientales e información en general.
- Se atendieron 17 consultas ciudadanas que solicitaron información en temas de educación ambiental, administración local, y otros.
- Se atendieron 5 peticiones ciudadanas que solicitaron colaboración de la FVS. En su mayoría fueron denegadas.
- Se atendieron 18 consultas y peticiones de organismos que solicitaron información y acciones de la FVS.
- Se atendieron 4 consultas de entidades locales que solicitaron información e inclusión de su información en el web mapas.
- Se atendieron 5 comunicaciones de los usuarios.

En 2008 se atendieron:

Nota.- No hay registro de esta información entre los meses de mayo a septiembre.

- Se recibió 12 solicitudes de empresas para incluir sus enlaces. · fueron denegadas por no ser afines al trabajo de la Fundación.
- Se recibieron 4 solicitudes de empresas en búsqueda de información variada.
- Se recibieron 3 solicitudes de empresas.
- Se recibieron 13 consultas ciudadanas sobre todo tipo de información con carácter ambiental.
- Se recibieron 7 consultas ciudadanas en temas de educación ambiental, administración local, y otros
- Se recibieron 4 solicitudes de colaboración en el ámbito académico.
- Se recibieron 3 solicitudes de servicios inviables.
- Se recibieron 14 consultas en diversos temas de carácter ambiental, procedentes, en su mayoría, de organismos internacionales.
- Se recibió 12 comunicaciones ciudadanas, de empresa, de oficinas públicas y organismos, solicitando permiso para usar información de la web de la Fundación, para envío de documentos y avisos sobre la situación del enlace en otras webs.

En 2009 se atendieron:

- Siete empresas solicitaron inclusión de enlace en la web vidsostenible.org
- Cuatro empresas solicitaron información general relativa a sus actividades y de la FVS.
- Tres empresas solicitaron servicios y otros.
- Veinticuatro ciudadanos solicitaron consejos de buenas prácticas ambientales e información en general.
- Diecisiete ciudadanos solicitaron información en temas de educación ambiental, administración local, y otros.
- Cuatro ciudadanos solicitaron colaboración de la FVS.
- Un ciudadano solicitó servicios de la FVS.
- Nueve organismos solicitaron información y acciones de la FVS.
- Dos entidades locales solicitaron información e inclusión de su información en el web mapas.
- Diez comunicaciones de usuarios recibidas.
- Cuatro entrevista de radio realizadas sobre: el coche eléctrico, la eliminación de las bolsas de plástico, el Plan Renove Electrodomésticos y una presentación de la FVS.

REF. 2. POSICIONAR CADA UNO DE LOS CANALES DE LA PÁGINA DENTRO DE SU PÚBLICO OBJETIVO COMO RECURSO DE REFERENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD.

Acciones a corto plazo, realización en 2007

1. Cierre y puesta a punto de los Canales empresas, ayuntamientos y educativo

Hoy son unos canales sólidos de www.vidasostenible.org.

En relación con la acción que la Fundación dirige a la empresa y gracias al convenio con GAP España se ha empezado a llevar a cabo el programa GAP en la oficina para Adif, vinculado a su programa de voluntariado ambiental.

REF. 3. CREAR SITES MONOGRÁFICOS ASOCIADOS A WWW.VIDASOSTENIBLE.ORG QUE COMPLETEN SUS CONTENIDOS

Se planteaba la realización de los diferentes sites:

1. La Ruta del Agua.
2. La Ruta de la electricidad.
3. Transporte Aéreo Sostenible.
4. Transición de la energía.
5. S de la Sostenibilidad.
6. Paisajes que se mueven hacia la sostenibilidad:

Ninguno de estos proyectos finalmente se llevó a cabo aunque fueron presentados a varias subvenciones y patrocinadores.

Durante este tiempo se colaboró con GAP, fruto del convenio firmado entre ambas entidades, en el portal GAP hogares.

En 2009 se contrató con Eusko Tren la web “adelgaza tu linea de CO₂”, pendiente de su cierre.

Igualmente con Saint Gobain se han iniciado las conversaciones para definir la web de su Fundación “la casa que ahorra” que integrará contenidos de eficiencia energética, control acústico y prevención pasiva de incendios. Es muy probable que se empiece a desarrollar a principios de 2010.

Acciones a medio y largo plazo, realización en 2008-09

1. Movilidad sostenible

No se ha llevado el proyecto según lo previsto, pero y gracias al convenio con GAP España desde 2008 se puso en marcha el programa Ecodriving de conducción eficiente. Se presentó en la Semana de la movilidad de 2008 en los actos del Ministerio de Medio Ambiente, se volvieron a llevar en 2009 y, dentro de esta semana se tuvieron en Leganés en 2009. Se han utilizado en acciones junto con Toyota España y La Casa Encendida.

REF. 4. DAR UNA NUEVA DIMENSIÓN A LOS PRODUCTOS YA CERRADOS PARA QUE GANEN EN INTERÉS.

Acciones a corto plazo, realización en 2007

1. La Ruta de la energía y Casa Renovable

La Ruta de la energía tuvo 68.251 visitas en 2007, 79.761 en 2008 y 80.153 en 2009.

Casa Renovable tuvo en 2007 40.025, 77.907 en 2008 y 68.952 en 2009.

Durante este periodo se ha presentado a diferentes ayudas el proyecto de ampliación de Casa Renovable.

REF. 5. CREAR ESTADOS DE OPINIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN EL MERCADO AMBIENTAL.

Acciones a corto, medio y largo plazo; 2007-2009

1. Ser proactivos con los medios de comunicación y el mercado ambiental en general.

En 2007 se atendieron a los siguientes medios:

- Se respondió a 3 entrevistas vía correo electrónico:
 - Sobre consumo responsable para la Revista Consumer -Eroski, 28 de febrero de 2007.
 - Sobre contenidos informativos de la web FVS, para el suplemento Aula de El Mundo, 8 de marzo de 2007.
 - Sobre consumo responsable y RSE a la editorial Media Responsables, 30 de octubre de 2007.
- Quedaron pendientes de comunicación 2 entrevistas en revistas:
 - La revista Notigras (empresa de césped artificial) solicitó una entrevista recomendando su producto. Se respondió pidiendo más información sobre el producto, 13 de noviembre de 2007.
 - La revista Obras, de la Editorial Expansión (México) solicitó entrevista con la FVS vía telefónica o correo electrónico, 10 de diciembre de 2007.
- Se participó en 2 programas de radio:
 - Participación en el programa "El área del inversor" de Punto Radio y City FM Radio, febrero de 2007.
 - Participación en el programa de Radio Euskadi "La casa de la palabra", dirigido por Roge Blasco, 7 de noviembre de 2007.
- Se participó en 1 programa y 1 mesa redonda:
 - Participación en el Programa la Dieta del Carbono, organizado por la Mancomunidad comarcal del Deba Barrena, País Vasco, 18 de octubre de 2007.
 - Participación en la Mesa Redonda ¿qué podemos hacer? de las Jornadas Estatales de Sensibilización contra el Cambio Climático, organizado por la Cruz Roja española, 10 de noviembre de 2007.
- El programa Las Mañanas de Cuatro, solicitó la intervención de la FVS con pronósticos e información sobre Cambio Climático, 11 de diciembre de 2007. (se sugirieron consejos de estilos de vida sostenibles).
- El diario Avui solicitó a la FVS colaborar con el suplemento de economía doméstica "El Céntim". No se concretó.
- Programa "soy lo que consumo" del Canal Cuatro solicitó un experto en reciclaje para participar en su programa de concienciación ciudadana, julio de 2007. No se concretó.

En 2008 se tuvieron las siguientes apariciones en medios:

- Entrevista en la Radio Popular de Tenerife, sobre estilos de vida sostenible, enero de 2008. Realizado por Jesús Alonso.
- Entrevista en el canal digital TVmadrid.es sobre consejos ciudadanos para la sostenibilidad en la ciudad de Madrid. 23 de enero de 2008. Realizado por Jesús Alonso y Cecilia Barrera.
- Se recibió la invitación del Canal Ocho Televisión de Tenerife; para participar en el programa Crítica en Ocho. La Laguna Tenerife, el día 9 de abril de 2008. Inviabile.
- Entrevista en la Radio Autonómica de Baleares IB3, en el programa ecología cotidiana, sobre limpieza doméstica y el uso de detergentes, el día 15 de abril de 2008. Realizada por Elena Gyldenkerne Massa.
- Entrevista la Cuatro de TV en el programa Caiga Quien Caiga, sobre el uso de la bicicleta en Madrid, septiembre de 2008. Realizada por Jesús Alonso.
- Artículo: "Ocio y Desarrollo Sostenible", publicado en Almería Actualidad el 14 de diciembre de 2008. Elaborado por César Casado Marín.

En 2009 se tuvieron cuatro entrevista de radio realizadas sobre: el coche eléctrico, la eliminación de las bolsas de plástico, el Plan Renove Electrodomésticos y una presentación de la FVS.

9. Recursos Humanos

Los recursos humanos de la Fundación han desarrollado su labor en horario de mañana de 10 a 14 horas de lunes a viernes. Se organizan en tres categorías:

9.1. Equipo estable

Este equipo se ha consolidado en dos personas a tiempo parcial: coordinadora y técnico.

9.2. Equipo directivo

Este equipo está integrado por miembros del Órgano de Gobierno de la Fundación y mantiene una relación intensa con el trabajo cotidiano según la función a realizar. Por un lado, está la dirección en los contenidos y por otro la función de relaciones institucionales, estas funciones se llevan desde la presidencia y secretaría de la Fundación. Se han mantenido con normalidad.

9.3. Becarios en prácticas:

En 2007 han participado como becarios los siguientes según procedencia:

Universidad Autónoma de Madrid

- Elena Rojas: realizó prácticas el 15 de diciembre de 2006 a 13 de abril de 2007. Trabajos realizados: verificación y mantenimiento de mapas, elaboración de informes ambientales.
- Denis Hernández: realizó prácticas del 21 de diciembre de 2006 a 16 de marzo de 2007. Trabajos realizados: elaboración de informes ambientales y revisión del Canal Empresas y Canal Administración Local.
- Sara García Gil: realizó prácticas el 26 de marzo de 2007 a 4 de mayo de 2007. Trabajos realizados: revisión de enlaces Canal Ciudadano, revisión y actualización de Guías de buenas prácticas del Canal Empresas, elaboración de contenido "energía" para Canal Administración Local.
- Elisa Guerrero Moreno: realizó prácticas el 30 de marzo de 2007 a 29 de junio de 2007. Trabajos realizados: elaboración de contenido "energía" para Canal Administración Local. Elaboración y depuración de informes ambientales. Revisión de nuevos contenidos. Actualización de gráficos e indicadores.

En 2008:

Universidad Rey Juan Carlos

- Victoria Pragnell Valentín, inició prácticas el 20 de octubre de 2008 a la fecha. Trabajos realizados: elaboración de informes, actualización de contenidos de "Tu casa y tu vida", respuesta a consultas ciudadanas y entradas al blog.

Universidad de Alcalá de Henares

- César Casado Marín, inició prácticas el 12 de febrero de 2008 a 9 de mayo de 2008. Trabajos realizados: redacción de contenidos para la bitácora. Actualización de informes ambientales.

Universidad Complutense de Madrid

- Elena Gylderkerne Massa, inició prácticas el 1 de abril de 2008 a 18 de julio de 2008. Trabajos reali-

zados: redacción de contenidos para la bitácora. Actualización de informes ambientales y realización de entrevistas a medios de prensa.

En 2009

Universidad Autónoma de Madrid

- Ignacio Hernández-Agramonde inició prácticas el 2 de febrero de 2009 a 2 de marzo de 2009. Trabajos realizados: elaboración y actualización de informes ambientales, elaboración de entrada al blog.
- Violeta Hevia Martín, inició prácticas el día 17 de junio al 17 de septiembre de 2009. Trabajos realizados: redacción de informes ambientales.

Universidad Rey Juan Carlos

- Victoria Pragnell Valentín, inició prácticas el 20 de octubre de 2008 hasta el 27 de febrero de 2009. Trabajos realizados: elaboración de entradas al blog, elaboración y actualización de informes, actualización de contenidos en "Tu casa y tu vida".
- Jesús Fernández Ibáñez, inició prácticas el día 6 de julio de 2009 hasta el 23 de diciembre de 2009. Trabajos realizados: redacción, actualización de informes ambientales, y respuestas a consultas ciudadanas.

9.4. Voluntariado

En 2007 estuvo como voluntaria Ingrid Soraya Ortiz Baquero, inició voluntariado el 19 de julio de 2007. Trabajos realizados: actualización y revisión de enlaces mapas web educadores.

En 2008 ejercieron su labor como voluntarios:

- Ingrid Soraya Ortiz Baquero, inició voluntariado el 19 de julio de 2007 a marzo de 2008. Trabajos realizados: actualización y revisión de enlaces mapas web Educadores.
- Aurelie Pons inició voluntariado desde el 23 de septiembre de 2008 a la fecha. Trabajos realizados: actualización de enlaces en los mapas web, elaboración de informes ambientales y entradas al blog.

En 2009:

- Aurelie Pons inició colaboración desde el 23 de septiembre de 2008 hasta el 30 de enero de 2009. Trabajos realizados: actualización de enlaces en los mapas web, elaboración y actualización de informes ambientales y elaboración entradas al blog.

10. Situación web en cada anualidad

ESTADO DE SITUACIÓN DE WWW.VIDASOSTENIBLE.ORG EN 2007

Canal Ciudadano

- Mide tu huella ecológica: contiene 4 encuestas activas (agua, energía, movilidad y residuos). La encuesta de "huella ecológica" está en manos del técnico (web master).
- Tu casa y tu vida: el sitio con mayor información de contenido. Incluye 19 lugares del hogar que han sido actualizados por primera vez. Cuenta con 600 enlaces relacionados.
- Hablemos de medio ambiente: ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de 7 vec-

tores ambientales (agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje). Incluye entre 100 y 150 enlaces relacionados.

Canal Empresas

Incluye una encuesta de acceso, tres herramientas (ayudas y subvenciones, certificaciones ambientales y derechos de emisión) y onces sectores de actividad con un listado de guías de buenas prácticas para cada uno.

Canal Administración Local

Incluye una encuesta de acceso, cuatro herramientas (programa Gap, Agenda 21, certificaciones ambientales y redes de sostenibilidad) y una sección de temas (movilidad, agua, residuos, ruido y energía).

Canal Educadores

Incluye cuatro apartados: ¿Por qué tratar la sostenibilidad como educador? Definir nuestro proyecto y Reducir la huella ecológica de nuestro centro. Incluye actividades, programas y enlaces relacionados sobre temas de agua, energía y residuos.

Observatorio de la sostenibilidad

- Informes de sostenibilidad: existen 1.200 informes globales. La información se actualiza al día.
- Indicadores de sostenibilidad: existen 150 indicadores que se actualizan conforme a la información disponible en los medios de comunicación.
- Barómetro de la sostenibilidad: ha sido modificado, se ha eliminado de la página www.vidasostenible.org para su transformación en un blogg-bitácora.

Mapas de localización de recursos

- Existen 95 mapas clasificados en 17 CC AA más uno de Ceuta y Melilla, otro de ámbito nacional; por cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, residuos, transporte e interés general). Cada mapa, a su vez, está clasificado en cuatro apartados: de interés para Ciudadanos, de interés para Empresas, de interés para Ayuntamientos y de interés para Educadores. Entre todos suman un total de unos 6.500 enlaces.

ESTADO DE SITUACIÓN DE WWW.VIDASOSTENIBLE.ORG EN 2008

Canal Ciudadano

- Mide tu huella ecológica: contiene 4 encuestas activas (agua, energía, movilidad y residuos). La encuesta de "huella ecológica" está en última fase de revisión.
- Tu casa y tu vida: el sitio con mayor información de contenido. Incluye 19 lugares del hogar con 500 o 700 enlaces relacionados.
- Hablemos de medio ambiente: ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de 7 vectores ambientales (agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje). Incluye entre 100 y 150 enlaces relacionados.

Canal Empresas

Incluye una encuesta de acceso, tres herramientas (ayudas y subvenciones, certificaciones ambientales y derechos de emisión) y onces sectores de actividad con un listado de guías de buenas prácticas para cada uno.

Canal Administración Local

Incluye una encuesta de acceso, cuatro herramientas (programa Gap, Agenda 21, certificaciones ambientales y redes de sostenibilidad) y una sección de temas (movilidad, agua, residuos, ruido y energía).

Canal Educadores

Incluye cuatro apartados: ¿Por qué tratar la sostenibilidad como educador? Definir nuestro proyecto y Reducir la huella ecológica de nuestro centro. Incluye actividades, programas y enlaces relacionados sobre temas de agua, energía y residuos.

Observatorio de la sostenibilidad

- Informes de sostenibilidad: existen 1.300 informes globales. La información se actualiza día a día.
- Indicadores de sostenibilidad: existen 150 indicadores.

Mapas de localización de recursos

Existen 95 mapas clasificados en 17 CC AA más uno de Ceuta y Melilla, otro de ámbito nacional; por cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, residuos, transporte e interés general). Cada mapa, a su vez, está clasificado en cuatro apartados: de interés para Ciudadanos, de interés para Empresas, de interés para Ayuntamientos y de interés para Educadores. Entre todos suman un total de entre 6000 o 6200 enlaces.

Blog - Bitácora

A 31 de diciembre de 2008 se publicaron 103 entradas.

ESTADO DE SITUACIÓN DE WWW.VIDASOSTENIBLE.ORG EN 2008

Canal Ciudadano

- **Mide tu huella ecológica:** contiene cuatro encuestas activas (agua, energía, movilidad y residuos). La encuesta de "huella ecológica" está en última fase de revisión.
- **Tu casa y tu vida:** el sitio con mayor información de contenido. Incluye 19 lugares del hogar con 500 ó 600 enlaces relacionados.
- **Hablemos de medio ambiente:** ofrece información general, nuestra visión y recomendaciones de siete vectores ambientales (agua, energía, transportes, residuos, tóxicos, ruido y paisaje). Incluye entre 100 y 150 enlaces relacionados.

Canal Empresas

Incluye una encuesta de acceso, tres herramientas (ayudas y subvenciones, certificaciones ambientales y derechos de emisión) y onces sectores de actividad con un listado de guías de buenas prácticas para cada uno.

Canal Administración Local

Incluye una encuesta de acceso, cuatro herramientas (programa Gap, Agenda 21, certificaciones ambientales y redes de sostenibilidad) y una sección de temas (movilidad, agua, residuos, ruido y energía).

Canal Educadores

Incluye cuatro apartados: ¿Por qué tratar la sostenibilidad como educador? Definir nuestro proyecto y Reducir la huella ecológica de nuestro centro. Incluye actividades, programas y enlaces relacionados sobre temas de agua, energía y residuos.

Observatorio de la sostenibilidad

- Informes de sostenibilidad: existen 1.500 informes globales. La información se actualiza al día.
- Indicadores de sostenibilidad: existen 150 indicadores.

Mapas de localización de recursos

- Existen 95 mapas clasificados en 17 CC AA más uno de Ceuta y Melilla, otro de ámbito nacional; por cada uno existen mapas clasificados en 5 vectores ambientales (agua, energía, residuos, transporte e interés general). Cada mapa, a su vez, está clasificado en cuatro apartados: de interés para Ciudadanos, de interés para Empresas, de interés para Ayuntamientos y de interés para Educadores. Entre todos suman un total de entre 6.000 a 6.200 enlaces.

Blog - Bitácora

Hasta el día 31 de diciembre de 2009 se publicaron 170 entradas.

11.- Órgano de Gobierno

La Fundación está dirigida por un Patronato compuesto por tres miembros en 2007 y desde mediados de 2008 por cinco miembros, cuya misión durante todo este tiempo ha sido y es consolidar el proyecto de la Fundación para facilitar una apertura real del mismo a otras personas cercanas al proyecto y a la problemática que desarrolla.

El Órgano de Gobierno se reunió cuatro veces durante el año 2007:

- Acta nº 12 de 14 de febrero para aprobar el reglamento de funcionamiento y control del Órgano de Gobierno, criterios éticos, revisar auditoría de cuentas de 2005 y aprobar la realización de la auditoría de 2006 y puesta en marcha de la incorporación a los principios de transparencia de Fundación Lealtad.
- Acta nº 13 de 20 de mayo para la aprobación de la memoria y cuentas del año 2006.
- Acta nº 14 de 30 de julio para la aprobación programa de voluntariado, criterios para seleccionar proveedores y personal y adscripción a la Guía de la Transparencia.
- Acta nº 15 de 19 de diciembre para la aprobación del Plan de actuación para 2008.

El Órgano de Gobierno se reunió cinco veces durante el año 2008:

- Acta nº 16 de 21 de enero para aprobar la participación de la Fundación en Idiferentes convocatorias de ayudas.

- Acta nº 17 de 11 de febrero para la aprobación de la renovación del Patronato.
- Acta nº 18 de 15 de abril para la presentación y discusión del Plan de trabajo del nuevo Patronato.
- Acta nº 19 de 21 de julio para la aprobación de cuentas del año 2007.
- Acta nº 20 de 29 de diciembre para la aprobación del plan de actuación de 2009.

El Órgano de Gobierno se reunió tres veces durante el año 2009:

Acta nº 21, de 12 de enero para aprobar la participación de la Fundación en la convocatoria de ayudas de la Obra Social Caja Madrid y aprobar la memoria de actividades de 2008.

Acta nº 22, de 10 de junio para la aprobación de cuentas de 2008 y de diferentes mecanismos de control de la gestión.

Acta nº 23, de 17 de diciembre para la aprobación del plan estratégico 2010-2013 y el plan de actuación de 2010.

12. Recursos económicos

Los aspectos de recursos económicos deben de dejar de ser la asignatura pendiente de la Fundación. Partimos de que su acceso no es fácil y no va a dejar de serlo, pero debemos preparar a la organización para que sea viable con unos presupuestos mínimos garantizados. A partir de este presupuesto de mínimos que cubra el coste del personal estable, funcionamiento y un gasto básico de mantenimiento de plataforma web, se deben definir presupuestos para poder acceder a otros niveles siempre que estos sean cubiertos por alguna de las fuentes que más adelante se identifican.

Dentro de la escala de gastos a ir cubriendo según se vaya accediendo a nuevos presupuestos estarían:

- Nuevos proyectos de contenidos.
- Gastos por la realización de esos contenidos.
- Nuevas inversiones en equipos.

Por encima de estos conceptos identificados se deberían planificar posibles inversiones o gastos extraordinarios, en el caso de que hubiera recursos disponibles.

Como fuentes de financiación de nuestra actividad identificamos:

- Ingresos públicos: Subvenciones (Unión europea, Gobierno español, autonómico y local).
- Ingresos privados: Patrocinio, colaboraciones,...
- Prestación de servicios.
- Sindicación de contenidos.
- Aportaciones voluntarias de usuarios.
- Suscripciones al barómetro y otros contenidos.
- Asistencia técnica-asesoramiento de sostenibilidad a empresas. Posicionamiento argumental.
- Convenio con instituciones por ejemplo Mimam, PNUMA, UNESCO,...: servicio de información a ciudadanos.
- Patronato: aportaciones promotores.

Cualquiera de las actividades de captación de fondos que se lleve a cabo, dirigida a cualquiera de las fuentes anteriormente identificadas, deben prever la recaudación que se quiere conseguir y para qué se va a utilizar, además de definir los sistemas de información que se van a tener con el donante y el sis-

tema de control que se va a proyectar, además de presupuestar el coste que va a tener la puesta en marcha de esta actividad de captación.

En los acuerdos que se alcancen con empresas estarán disponibles en nuestra web los tipos de contrato que se firmen, siendo siempre públicas las cláusulas de aquellos acuerdos que incluyan cesión de logotipo, además de las obligaciones y derechos de la Fundación y de la empresa.

Buscaremos la pluralidad de la financiación con fondos públicos y privados. Se promoverá una variedad de financiadores externos que favorezca la continuidad de la actividad.

En el presupuesto de cada uno de los acuerdos y de cada uno de los proyectos que se aborden con ellos, se conocerá el destino de los fondos desglosado por cada actuación y la actividad de la organización.

Cada proyecto tendrá su correspondiente ficha por proyecto donde se detallen, no solamente la parte técnica si no también los costes de los proveedores y, en su caso co-organizadores, si los hubiera.

El plan de actuación que se prepare para abordar cada año incluirá su presupuesto para el año siguiente y además liquidará el que se cumple en la memoria de ese año. Ambos documentos serán presentados en el Protectorado, como así obliga la legislación vigente y previamente serán aprobados por el Órgano de Gobierno de la Fundación.

Será obligatorio que las cuentas estén auditadas.

Las acciones de mejora y control que se lleven a cabo por entidades independientes deben promoverse desde un punto de vista de colaboración, para que no tenga coste para la Fundación y sirva de imagen para la entidad que lleve a cabo dicho servicio. En estos momentos identificamos dos: auditoría de cuentas y verificación de Emas.

En 2007 los datos contables más significativos son:

| | | |
|---|--------------|-------|
| • Subvenciones oficiales explotación | 10.080,00 .- | euros |
| • Donaciones anónimas | 2.999,00.- | euros |
| • Actividades de patrocinio de fin social | 10.094,00.- | euros |
| TOTAL | 23.173,00.- | euros |

En 2008 los datos contables más significativos son:

| | | |
|--|-------------|--------|
| • Importe de las subvenciones del sector público | 10.368,00.- | euros |
| • Actividades de patrocinio por parte de empresas privadas | 14.463,00.- | euros. |
| TOTAL | 24.831,00.- | euros |

En 2009 los datos contables más significativos son:

| | | |
|--|-------------|-------|
| • Importe de las subvenciones del sector público | 14.400,00.- | euros |
| • Prestación de servicios | 25.232,00.- | euros |
| TOTAL | 39.632,00.- | euros |

13. Sistema de control y evaluación de objetivos

Este sistema debe servir para medir los objetivos definidos en cada una de las fichas de proyecto. La evaluación de cada uno de estos objetivos operativos de proyecto deben servir para dar una medida de los objetivos específicos y generales que se indican en este plan estratégico.

Los objetivos operativos deberán ser en la medida de lo posible cuantificables por diferentes indicadores de fácil medida, con varios momentos de control de progreso trimestral y adecuación anual. Además siempre se indicará él o los responsables de dicho control.

Estos sistemas de control tendrán en cuenta la identificación de los destinatarios/beneficiarios.

La información recogida en los momentos de control de progreso de los objetivos se recogerá en el informe de progreso trimestral que dará cuenta de toda la acción de la Fundación durante ese periodo y en todos los aspectos:

- Revisión y datos de progreso de los proyectos que están en marcha.
- Informes estadísticos del número de visitas, lugares donde estamos enlazados y pdf's descargados.
- Consultas atendidas.
- Perfil de destinatarios y/o beneficiarios.
- Trabajo realizado por becarios y voluntarios.
- Relaciones institucionales y comerciales.

Este informe de progreso trimestral se revisará en reunión trimestral por el equipo de trabajo y, siempre que sea posible por el Órgano de Gobierno, con el fin de redefinir estrategias e impulsar nuevas actuaciones.

Cada ficha de proyecto irá recogiendo la información de su interés que se describa en el informe de progreso trimestral, una vez ejecutados en su totalidad estas fichas de proyecto estarán a disposición del público desde nuestra web. A los financiadores que han hecho posible total o parcialmente el proyecto se les remitirá un dossier específico del mismo. El tratamiento de la información en los informes de acceso público y los enviados a financiadores será diferente, aunque su esencia debe de ser similar.

La memoria de actividades de cada ejercicio cumplido recogerá la información de los informes de progreso trimestrales e incluirá, entre otros aspectos un detalle del origen de los fondos y su destino por proyecto y actividad.

El plan estratégico tendrá una validez de tres años y la del plan de actuación será anual. Las memorias serán anuales y cada tres años se realizará una memoria específica que evalúe el plan estratégico. Las memorias anuales servirán, siempre y cuando así se vea necesario, a corregir alguno de los aspectos del plan estratégico. Si las premisas de partida del plan estratégico varían significativamente este podrá ser revisado y actualizado en su totalidad.

Se plantea un pequeño guión de memoria de actividades que debe de servir de ayuda a la hora de su realización:

- Breve descripción de la problemática.
- Origen, misión, valores y órgano de gobierno. Estatus fiscal.
- Organigrama y equipo.
- Resultados.
- Impacto en beneficiarios.
- Pertenencia a redes nacionales e internacionales y las actividades conjuntas.

- Convenios de colaboración.
- Fuentes de financiación.
- Distribución del gasto. Imputación de los fondos recaudados a cada actividad.
- Objetivos para el año siguiente.
- Agradecimientos.
- Contacto.

14. Agradecimientos

En especial queremos agradecer el trabajo llevado a cabo por todas las personas becarias que han realizado sus prácticas con nosotros durante este periodo, sin ellos hubiera sido difícil poder alcanzar los resultados obtenidos.

Madrid, febrero 2010

Jesús Alonso Millán

Presidente

José González Bengoechea

Secretario

Lola Hermida Quesada

Vocal