



La moda sostenible

Edición de octubre de 2011

Comprar unos pantalones, una sudadera, o una camiseta, tiene más efectos ambientales, sociales y económicos de los que pensamos. Desde la etapa inicial de recolección de la materia prima, pasando por la etapa de fabricación del producto, hasta los medios de transporte utilizados para llevarlo de un lugar a otro, la compra de ropa afecta en mayor o menor medida a todo nuestro planeta y a la vida de millones de personas.

Por ello, si tienes que renovar tu armario, utiliza esta guía de compra y así aportarás tu granito de arena al cuidado del medio ambiente y a la mejora de las condiciones de vida de las personas.

Imprime este documento sólo en caso necesario y si lo haces, elige la opción horizontal



lasguíasfvs



Da el primer paso: reutiliza

La forma más correcta de incentivar la sostenibilidad de la moda como comprador es hacerlo en tiendas de ropa de segunda mano.

Hace años era un recurso de la pobreza, en los últimos años se han puesto muy de moda y se han instalado en las ciudades más vanguardistas y modernas del mundo.

Realizar tus compras en este tipo de tiendas tiene una doble vía positiva: por un lado evitas la contaminación producida por la elaboración del producto y por otro, ahorras, ya que al ser ropa de segunda mano, su precio es menor.

Aquí van algunos consejos a la hora de comprar:

1-. Deja los prejuicios en casa. Algunas personas consideran que las tiendas de ropa de segunda mano son

agujeros sucios y abarrotados, pero no es así, es una tienda y como tal, su función es vender y para ello todo debe estar ordenadito y limpio.

2-. Pruébate las prendas. Las tallas varían escandalosamente de una fábrica a otra. No es una buena idea arriesgarte a llevarte algo que se supone que te irá bien porque es de tu talla normal, puedes llevarte una mala sorpresa.

3-. Revisa bien la ropa. Por lo general está en muy buenas condiciones pero por si las moscas échale un vistazo. No te gustará nada llegar a casa y encontrarte un agujero, mancha de tinta o cremallera rota.

4-. Lava las prendas cuando llegues a casa.



5-. Si te acostumbras a comprar ropa de segunda mano, cada vez que compres algo nuevo, regala o vende en una tienda de segunda mano otra prenda. Conseguirás que las prendas puedan ser reutilizadas por otras personas favoreciendo a este sistema de compra sostenible.

6-. Disfruta con la compra. Las tiendas de segunda mano tienen algo, si lo pruebas seguramente sentirás esta especie de emoción que te da la posibilidad de encontrar alguna joya o artículo precioso-perfecto por cuatro duros.

Algunas tiendas de ropa de segunda mano

Para que puedas realizar tus compras más sostenibles y baratas, aquí tienes un listado de algunas tiendas.

Si conoces alguna tienda de este tipo en tu localidad que no figure en esta lista, háznoslo saber y la incluiremos en futuras ediciones de la Guía.

Tiendas Humana: tienen 20 tiendas repartidas por toda España (Madrid, Barcelona y Granada). Es una tienda solidaria donde el dinero recaudado va a fines sociales en Africa. También puedes donar tu ropa.

En Madrid dispones de 5 tiendas: en el Paseo de las Delicias 55, en Ríos Rosas 31, en Atocha 68, en López de Hoyos 145 y en la calle Toledo 64.

En Barcelona, Provença 500, Provença 167, Viladomat 51, Travessera de Gràcia 85, Av. Paral·lel 85, Ronda Universitat 19, Roger de Llúria 9, Av. Meridiana 314, Travessera de Gràcia 177, Sant Pere mes Alt 27. Si pasas del estilo y lo que buscas es funcionalidad en forma de ropa para todas las edades a precios ridículos, esta es tu tienda.

Holala! Zombie Studio: no es una tienda exclusiva de segunda mano, además disponen de ropa vintage y algunas marcas conocidas. en la Calle del Pez, 7 (Madrid).

Holala! Ibiza (Riera Baixa 11, Roc Boronat 31, Tallers 77, Plaza Castilla 2), en Barcelona: Holala! ha hecho de esto de la moda de segunda mano una cadena, si rebuscáis a consciencia seguro que aún podéis encontrar prendas bien de precio y no tan retro.

Retro City: tienes un poco de todo, pero hay que rebuscar. En la Calle Corredera Alta de San Pablo 4 (Madrid), y en Tallers 51 Barcelona. Pequeña y repleta de ropa (el 100% del stock es ropa usada), una vez más, si rebuscas seguramente darás con lo que necesites.

BARCELONA

Soul (Calle Tallers 15): en la parte trasera de la tienda tienen un apartado dedicado a la ropa de segunda mano, sobre todo abrigos y chaquetas.

BILBAO

Ekorra (Casco Viejo, Ronda 33): las tiendas Ekorropa recogen la ropa usada, la tratan para lavarla con distintos procesos y lo ponen otra vez a la venta a un precio barato. Pero lo mejor de todo es que crean puestos de trabajo a aquellos que más lo necesitan.

Nissen (C/Dos de Mayo, 2): tienda de ropa de segunda mano nueva y diferente para toda la familia.

MADRID

El Rastro: si tienes tiempo, puedes darte una vuelta por el rastro, siempre puedes encontrar algo

Mercado de Fuencarral (Calle Fuencarral, 45): dentro del mercado podemos encontrar alguna tienda dedicada a la venta de ropa de segunda mano

Corachán y Delgado: más ropa Vintage. Podemos encontrar prendas auténticas de los años 50, 60 y 70. En la Calle de Barco, 42.-The The: Es una tienda pequeñita pero puedes encontrar cosas interesantes, aunque los precios son algo altos. Está en la calle de Velarde, 1.

Lotta Vintage: ropa bastante asequible, en la Calle Hermán Cortés, 9.

MÁLAGA

Recicla-T (C/Sandalezas, 27): en septiembre de 2010 nace esta empresa con ropa de segunda mano, ropa nueva y complementos.

No compren ropa de segunda mano pero cuando se vende, la mitad del importe es para la persona a la que se le ha comprado la prenda.

SEVILLA

Hiperrastro Karem (C/Mirto, s/n): tienda de ropa de segunda mano donde seguro podrás encontrar alguna prenda que te enamore.

SANTIAGO DE COMPOSTELA

A Traperia (C/Preguntorio, 17).

VALENCIA

La Moda Me Incomoda (C/Cordellats, 6): aquí no encontraras nada de lo que se ve por las pasarelas, más bien es ropa vintage, ropa con encanto y personalidad.-Seusó Center (C/Reus, 10): venta de ropa de segunda mano precios muy asequibles. Además, puedes vender tu ropa a así ganarte un dinerillo extra por aquellas prendas que ya no utilizas, eso si, sin ningún tipo de tara.

Busca etiquetas ecológicas y marchamos de sostenibilidad en la ropa



Las ecoetiquetas y marchamos de calidad ambiental y sostenibilidadson todavía una novedad en el mundo de la moda. Aquí te presentamos las principales.

Etiqueta ecológica de la Unión Europea

Se aplica a todos los productos textiles, incluidas prendas de vestir y accesorios, zapatos, fibras, hilos y telas, y textiles para interiores, excepto recubrimientos para paredes y pisos. Las empresas de calzado Pikolinos y Camper fueron las primeras en conseguir la Etiqueta Ecológica Europea para algunas de las líneas de calzado de su producción: Ecological City y Amazonas en el caso de Pikolinos y la línea Leo Camaleón de Camper.



El sello Made in Green

Impulsado por el Instituto Tecnológico Textil (Aitex) acredita productos que no contienen sustancias nocivas para la salud y cuya producción ha respetado el medio ambiente y los derechos laborales. La etiqueta ecológica y social ya ha sido implantada por más de cuarenta empresas acreditadas y centros textiles de referencia en Reino Unido, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Made in Green es una marca registrada en toda la Unión Europea y en Estados Unidos.

Öko-Tex Standard 100

Es un distintivo de carácter europeo que garantiza la ausencia de sustancias nocivas en los productos textiles



durante todo su proceso de transformación.

Comercio Justo: más allá de la ecoetiqueta.

Los productos sostenibles no solo lo son por el respeto al medio ambiente, sino que también a la hora de su fabricación, el proceso debe respetar los derechos humanos y laborales de las personas.

Muchos fabricantes eligen países del tercer mundo para instalar sus plantas de producción, lugares donde es más fácil infringir la legislación referente a derechos humanos y laborales y que de hecho algunas multinacionales se saltan a la torera.



Para evitar esto, se han creado mecanismos y marchamos, como el de Comercio Justo.

Si adquirimos un producto de estas características nos estamos asegurando que no hay explotación infantil en el trabajo, que los trabajadores tienen unas condiciones aceptables y que por su trabajo obtienen un salario adecuado. Es decir, acabas pagando un precio justo por la prenda que adquieres para que la cadena de producción y distribución funcione.

MODA SOSTENIBLE

Busca fibras textiles y tejidos sostenibles



La categoría "sostenible" para una fibra debe tener en cuenta muchos factores. En el caso del algodón, por ejemplo, el abandono del uso de pesticidas es un factor crucial (los cultivos de algodón consumen más de una quinta parte del total de pesticidas usados en el mundo). En el caso de la lana, es fundamental que la explotación ganadera no esquilme el terreno y proporcione a los animales buenas condiciones de vida.

Algodón

Perfecto para la ropa en contacto con la piel. Aunque es el algodón orgánico la fibra textil realmente respetuosa con el medio ambiente. El algodón orgánico es un algodón que tiene su origen en la agricultura orgánica, caracterizada por el uso óptimo y sostenible de los recursos naturales en la que no se utilicen pesticidas sintéticos, fertilizantes químicos, herbicidas, defoliantes y semillas genéticamente tratadas o modificadas. Existen variedades tradicionales de colores.

Lana

Con infinitas variedades, comienzan a parecer en el mercado versiones más o menos ecológicas de una fibra que se lleva usando 10.000 años.

Lino

Es fresco y resistente, muy apropiado para las prendas de verano.

Soya

Es una fibra suave y antibacteriana.

Seda natural

Ayuda a conservar el calor en condiciones de humedad, delicada en el lavado.

Hemp

Procede de la planta del cannabis, es fresca en verano y abriga en invierno.

Bambú

Es antibacteriana, antiolores y muy resistente.



Maíz, coco y piña

Son otras fibras que se realizan con los materiales de desechos.

Otras empresas, para contribuir a la mejora del medio ambiente, están creando **fibras sintéticas mediante el reciclado** de plásticos, caucho y otros elementos.

Es el caso de Ecoalf (vinculada a la firma Fun & Basic), Cuplé y Onemoment. La primera utiliza las botellas de plástico PET para obtener un tejido 100% reciclado, con el que fabrican maletas, bolsos, cazadoras... La segunda sacó al mercado una colección de calzado donde utilizaban tintes orgánicos y piel reciclada de desecho.

El tratamiento de las fibras y la contaminación

Tan importante como el uso de fibras textiles sostenibles es el tratamiento de éstas. Los tejidos antes de llegar a ser una prenda deben haber pasado por unas fases de tratamiento previo que pueden ser bastante complejas. Hay que tener en cuenta que la industria textil consume una parte muy importante del total de productos químicos usados en el mundo, y produce una parte muy grande de todos los efluentes contaminantes industriales.

El **tratamiento húmedo** hace referencia a las aguas resultantes de la elaboración de la prenda. En este apartado el proceso productivo debe respetar ciertos Ph, temperatura y no estar contaminadas ni contener residuos. Determinados procesos de fabricación de fibras textiles sintéticas pueden ser muy contaminantes.



El tratamiento previo (**lavado, suavizado y blanqueo**) implica el uso de detergentes, suavizantes y productos potencialmente tóxicos, así como vertidos orgánicos y químicos. La **tintura y acabado** utiliza colorantes, pigmentos y vehículos de color.

La campaña de Greenpeace de moda sin tóxicos

Greenpeace realizó un estudio en el cual analizaba sustancias nocivas en la ropa. La investigación reveló que gran parte de estas contenían etoxilatos de nonilfenol, una sustancia tóxica prohibida en la Unión Europea que se emplea en las fábricas textiles para blanquear y preparar las telas. Esa ropa no es dañina para quien la lleva puesta, pero al lavarse libera a los ríos nonilfenol, considerado un disruptor hormonal.

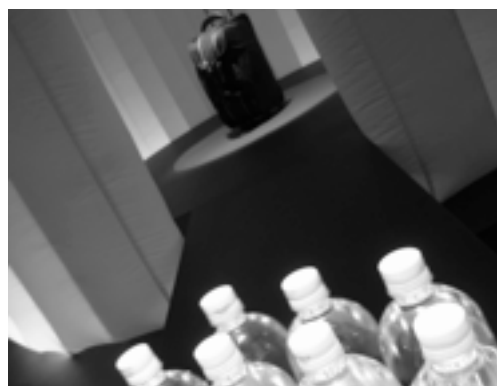
Greenpeace analizó en un laboratorio independiente 78 artículos de marcas tan conocidas como Adidas, Calvin



Klein, H&M, Lacoste, Nike, Puma o Ralph Lauren (se encontró en 14 de 15 marcas), todos fabricados en países de fuera de la UE. El informe Trapos Sucios es la segunda parte de otro realizado anteriormente que ponía de manifiesto las altas cantidades de nonilfenol en dos ríos chinos, cercanos a grandes fábricas textiles.

Algunas marcas españolas, como Agatha Ruiz de la Prada, La Casita de Wendy, Jocomomola, Antonio Pernas, Carmen March, Mango y Josep Abril, se sumaron a la campaña de Greenpeace.

Busca marcas y tiendas recomendadas



No todas las marcas o tiendas de ropa están comprometidas con la mejora del planeta, tanto en su aspecto ecológico como social. Por ello, no se encuentran en nuestra guía de compra. Sin embargo, otras muchas se han comprometido o están en proceso de hacerlo mediante la realización de proyectos innovadores o la utilización de materiales y procesos sostenibles. Aquí va un amplio listado de las marcas de ropa que se han sumado a la producción textil sostenible.

Absolute Organic: marca de ropa ecológica española. Tiene colecciones de algodón orgánico y bambú para chicos y chicas.

<http://www.absoluteorganic.es>.

Ideo: la empresa nació en 2002 en la India, siguiendo criterios de comercio justo y especializándose en la confección de ropa de algodón ecológico.

<http://www.ideo.com/>.

Monkey Genes: una marca eco-fashion que utiliza algodón ecológico y de comercio justo en sus diseños.

<http://www.monkeegenes.co.uk/>.

Conscient: centrada en la venta de zapatos de la firma Vegetarian Shoes que utiliza para su fabricación materiales biodegradables y no productos animales.

<http://www.tiendaconscient.es>.

IOU Project: propuesta innovadora que aboga por la producción artesanal, el comercio justo, el ahorro energético, la producción de materias primas orgánicas y que además, permite conocer a todos los implicados en el proceso productivo. El proyecto comienza en India, dónde un artesano teje una pieza de tela. Le da su apellido. La manda a un sastre en Italia que realiza con ella las prendas. Suma su nombre al del primero. Entre los dos han creado criaturas únicas, no habrá otras con la misma combinación de apellidos, color o talla. Todo ello, respetando los derechos laborales y el medio ambiente.

<http://www.iouproject.com/>

Traposlocos: firma textil asturiana que promueve el consumo responsable, mediante la fabricación y diseño de ropa reciclada. El objetivo es lograr un modo diferente de producción y mercado, respetando el medio ambiente, colaborando en el consumo responsable, el desarrollo sostenible y la creación de alternativas de cultura y moda. La actividad económica de la empresa se basa en las tres erres (reducir, reciclar y reutilizar).

<http://es-la.facebook.com/traposlocos>

MODA SOSTENIBLE

Si vas a comprar ropa de grandes marcas



Es difícil salir comprar ropa sin tropezarnos con la tienda de una gran marca, sobre todo en las grandes ciudades. Las grandes marcas de ropa están empezando a actuar con sentido común, incluyendo criterios de sostenibilidad en sus productos o desarrollando líneas de ropa ecológica. Aún así, la producción ecológica de las grandes multinacionales del textil sigue siendo una cuestión de imagen, un "lavado de cara verde". El grueso de la producción, en general, sigue utilizando medios de producción poco respetuosos con el medio y con la sociedad.

Giorgio Armani utiliza algodón orgánico en su línea de vaqueros. También lo hacen marcas como Levi's, Gap, Nike, Marks&Spencer o Timberland. Por su parte, Burberry presenta la colección diseñada por Emma Watson,

People Tree. Las prendas están todas realizadas a mano con algodón 100% orgánico, siguiendo una política de comercio justo.

En general, se añaden atributos ecológicos a productos concretos, a veces con profusión. Un ejemplo español es la firma de joyas Tous con el perfume Tous H2O, de cuyas ventas se destina un porcentaje a facilitar el acceso al agua potable en países desfavorecidos. Para su realización, además de haberse empleado alcohol orgánico, se han incluido componentes bio con certificado, como el limón de Italia y la lavanda de Bulgaria, vidrio reciclado y reciclable, y estuche elaborado con cartón certificado en gestión forestal responsable. Además, su manipulación está a cargo de la Fundación Arco Iris, que favorece la integración laboral d

e personas con discapacidad. El perfume sale a unos 400 € el litro.

La sostenibilidad de un producto no es solamente que respete el medio y los derechos laborales, sino que también va dirigido a que sea asequible para el consumidor. De que sirve que un producto esté hecho bajo criterios medioambientales si luego sólo lo pueden comprar unos pocos. En conclusión, podríamos decir que las marcas más fashion del mundo de la moda deciden sacar al mercado líneas de productos fabricados bajo la denominación ecológico para dar una imagen de compromiso con el mundo y con la sociedad, pero en realidad es tan sólo una campaña publicitaria encubierta, un lavado de cara para que la gente identifique la marca con sostenibilidad. Pero en realidad el único fin es vender más y más.

MODA SOSTENIBLE

Dos grandes marcas con programas de sostenibilidad: ¿Qué significan en la práctica?

El “compromiso” de INDITEX con la sociedad y el medio ambiente lo podemos encontrar en su plan de Responsabilidad Social Corporativa, que nos informa sobre los planes de acción para mejorar el impacto social y ambiental de la multinacional.

A esta iniciativa hay que sumar la apuesta por la sostenibilidad en sus puntos de venta.

El año 2010 se puso en funcionamiento el Plan Inditex Sostenible a cumplir entre 2011 y 2015. El Palazzo Bocconi (Roma) ha sido la primera tienda construida en base a criterios sostenibles, y será



el modelo de todas las tiendas del grupo, que se irán aproximando a este modelo paulatinamente.

Pero no es oro todo lo que reluce, ya que los códigos de conducta que aparecen en su página web chocan con las denuncias de trabajo esclavo y explotación de menores en talleres externos del Grupo. Por ello, si en realidad están comprometidos con el desarrollo social y ambiental, los programas de sostenibilidad de las grandes firmastienen que ir más allá de las palabras y llevar a cabo un control más riguroso de sus plantas de producción externas.

Timberland también tiene un programa de Responsabilidad Social Corporativa. Su plan de actuación incluye la reducción del impacto climático, la elaboración de sus

productos a partir de materiales y procedimientos más respetuosos con el medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y laborales en los centros de trabajo y la realización de actividades que incentivan la sostenibilidad en la sociedad.

La marca ha reaccionado ante algunas críticas. Greenpeace denunció a Timberland por incentivar la deforestación amazónica, ya que sus proveedores de cuero utilizaban piel de animales que pastaban en zonas deforestadas del Amazonas. A lo que la compañía respondió con acciones, estableciendo un sistema de rastreo por el cual dejaban fuera a las reses que habían pastado en zonas deforestadas de selva.

Resumen: ventajas de la ropa sostenible y razones para usarla

Este sector da trabajo a más de 100 millones de campesinos y procesadores en África, Asia y Sudamérica. Es uno de los de mayor importancia, tanto en países industrializados como aquellos en desarrollo. Hacerlo caminar hacia la sostenibilidad es algo de importancia crucial, por varias razones:

Por un cultivo más respetuoso con el medio ambiente

El algodón convencional recibe alrededor de un 25% de plaguicidas utilizados en el mundo cada año. En la India el algodón ocupa tan sólo el 5% de la tierra agrícola, pero asume el 55% de todos los pesticidas del país. Los pesticidas contaminan el agua potable que además, se consume de cantidades insostenibles (1.200 litros de agua por cada kilo de algodón cosechado).

Para combatir la explotación de la infancia

En la India, más de 200.000 menores de 15 años trabajan en las



explotaciones algodoneras, en condiciones infrahumanas, al servicio de empresas locales, filiales de corporaciones transnacionales.

Para cuidar la salud de las personas. Según la OMS, entre medio millón y dos millones de personas son

víctimas de pesticidas e insecticidas y la industria textil es una de las principales en utilizar estos productos. Además, con el uso de productos ecológicos se evitan alergias y problemas de la piel, intolerancias químicas, etc.

Para fomentar otros valores.

La producción de ropa va asociada a valores tales como la estética que, en nuestra sociedad se asimila con delgadez, provocando en los jóvenes enfermedades como la anorexia o la bulimia. También el materialismo expresado en: "cuanto más tienes más eres", afecta al consumo de la ropa, provocando frustraciones a las personas que no pueden permitirse un alto nivel de consumo. La marca es un símbolo de distinción que afecta a la elección de una u otra prenda sin tener en cuenta aspectos sostenibles.

Por el respeto a los Derechos Humanos y Laborales. Y para favorecer un reparto de la riqueza más justo.



Para terminar, una encuesta: ¿somos consumidores responsables?



Una campaña realizada por la Organización Iniciativas de Economía Solidaria y Alternativas (IDEAS), se ha ocupado de saber si las personas son responsables con el consumo textil. Para ello han confeccionado una especie de cuestionario para posteriormente analizar las respuestas de los encuestados:

Cuando miro la etiqueta de la ropa que compro, primero me pregunto...

- ¿Quién la fabrica?
- ¿Está libre de explotación laboral y explotación infantil?
- ¿Tiene garantía de conservar el medio ambiente?
- ¿Está fabricada con productos naturales o sintéticos?

Uso algodón ecológico (orgánico) que es:

- De mejor calidad
- Conserva el medio ambiente y la salud

Prescindo de las marcas, elijo mi propia moda, apoyo y participo en campañas en favor del comercio justo y la "ropa limpia".

Suelo:

- Intercambiar la ropa
- Comprar de segunda mano
- Hacerlo yo mismo/a

Campaña Ropa Limpia:

<http://www.ropalimpia.org>